

Le 27 juin 2014

## « Urban versus Wild » :

### un nouveau concours de vidéos de la chaîne Rhône-Alpes TV créative à destination des sportifs

<http://creative.rhonealpes.tv>

**Passionnés de skateboard ou de roller, fous de VTT ou de parapente, fans d'escalade et de via ferrata, amateurs de rafting et autres descentes en eau vive, ... les adeptes de « street sport » et de « outdoor » vont pouvoir mesurer leurs exploits respectifs en réalisant et en postant leur vidéo sur la chaîne Rhône-Alpes TV créative. Car en Rhône-Alpes, deuxième région sportive de France, tous les sports sont dans la nature... et en ville !**

Les candidats sont invités à envoyer leur vidéo à partir du 1<sup>er</sup> juillet, et jusqu'au 2 septembre, en allant sur <http://creative.rhonealpes.tv>

Le public votera pour ses vidéos préférées entre le 3 et le 18 septembre, tandis qu'un jury composé de sportifs des différentes disciplines comme **Aurélien Giraud**, champion de France de skate et **Quentin Pelorson**, la relève du BMX, ainsi que des représentants de Rhône-Alpes TV et des partenaires (UCPA), désignera ses lauréats fin septembre.

#### ***Les activités attendues pour le concours Urban versus Wild :***

*Les sports pratiqués dans la rue ou en skatepark : skate, roller, BMX outdoor freestyle, slackline ...*

*Les sports funs de plein air : trail, highline, VTT descente et trial, paddle, sports d'eau vive (canoë, canyoning), parapente, BMX outdoor, escalade / via ferrata ...*

#### **Plusieurs prix et lots pour récompenser les vidéos les plus appréciées des internautes**

- Dans la catégorie « outdoor », les 3 gagnants se verront respectivement offrir un séjour UCPA en Rhône-Alpes, une caméra embarquée GoPro, et un bon d'achat d'une valeur de 100€ au Vieux Campeur

#### **Contact presse Rhône-Alpes TV**

Agence Géraldine Musnier  
Mathilde Virat 04 78 91 06 07 [mathilde@agencegeraldinemusnier.com](mailto:mathilde@agencegeraldinemusnier.com)

- Dans la catégorie « sport urbain », les 3 lauréats recevront respectivement un lot UCPA de 3 pass glisse nocturne en trottinette, une caméra embarquée GoPro, et un bon d'achat d'une valeur de 100 € au Vieux Campeur

En votant pour sa vidéo préférée, le grand public pourra également gagner par tirage au sort 1 séjour UCPA « montagne été » en Rhône-Alpes et un lot UCPA de 3 pass glisse nocturne en trottinette.

### **Donner à voir les multiples possibilités d'activités sportives à pratiquer dans la région**

A travers le concours Urban versus Wild, la chaîne Rhône-Alpes TV créative offre à chacun le moyen de découvrir la grande diversité des sports à pratiquer au grand air pendant l'été en Rhône-Alpes, que ce soit sur le bitume des villes ou dans les grands espaces qu'offre la montagne.

#### **A propos de Rhône-Alpes TV créative <http://creative.rhonealpes.tv>**

Rhône-Alpes TV créative diffuse exclusivement des vidéos réalisées par les internautes. Ceux-ci ont carte blanche pour mettre en ligne leurs reportages, clips ou œuvres numériques. Reportage amateur, clip musical, fiction courte, ou encore objets d'arts numériques non identifiés viennent nourrir et renouveler en permanence la programmation de cette chaîne libre et participative.

À partir d'un ordinateur, les internautes peuvent poster leur vidéo, réalisée avec tout type de support.

Rhône-Alpes TV créative est une chaîne du bouquet Rhône-Alpes TV, un bouquet de 13 chaînes destinées à découvrir et à mieux connaître les multiples facettes de Rhône-Alpes, à travers près de 3 000 reportages, captations, interviews, documentaires, archives qui couvrent et relatent les temps forts de la région et invitent à en explorer les richesses. Chaque chaîne correspond à une entrée thématique (sport, culture, montagne, saveurs, voyage), ou une destination sur le territoire (Ardèche, Savoie Mont-Blanc...) afin d'aller au plus près des centres d'intérêt de chaque communauté.

A la croisée de la télévision et du web, les programmes du bouquet Rhône-Alpes TV sont accessibles depuis un ordinateur, une tablette numérique, un smartphone ou à la TV connectée avec une ergonomie et des fonctionnalités adaptées.

**<http://www.rhonealpes.tv>**

#### **Contact presse Rhône-Alpes TV**

Agence Géraldine Musnier  
Mathilde Virat 04 78 91 06 07 [mathilde@agencegeraldinemusnier.com](mailto:mathilde@agencegeraldinemusnier.com)