



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Auvergne Rhône Alpes Tourisme est un organisme de 65 salariés dont la mission principale est d'assurer la promotion du tourisme régional au niveau national et à l'étranger.

Véritable expert dans son domaine, elle assure des actions d'ingénierie touristique et des missions de développement, d'expertises et de prestations professionnelles qui contribuent à développer l'attractivité touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations.

Dans le cadre de sa nouvelle organisation, l'association recrute son :

RESPONSABLE DES MARCHES INTERNATIONAUX ET MONTAGNE (F/H)

Le responsable des marchés internationaux et montagne élabore et pilote la stratégie de promotion et de communication sur les marchés européens et longs courriers. Il est rappre

Interlocuteur des instances et acteurs de la montagne, il (elle) est responsable d'actions de promotion et de communication que mène Auvergne Rhône Alpes Tourisme.

Rattaché(e) à la Direction Attractivité & Développement international, ses missions principales sont de :

- **Proposer et coordonner la stratégie marketing en Europe et sur les marchés internationaux de conquête et émergents**
- **Mettre en œuvre la stratégie à l'international par le biais de plans d'actions annuels élaborés en lien avec les partenaires**
- **Coordonner et planifier les plans d'actions en veillant à optimiser les choix opérationnels dans une logique transversale**
- **Piloter et animer l'équipe Marchés & Destinations**
- **Initier et mettre en place des dispositifs innovants apportant une visibilité accrue aux acteurs régionaux et une grande lisibilité de notre intervention**

Pour réussir, vous devez :

- Avoir **impérativement** une expertise de la gouvernance des stations de montagne et justifier d'une expérience d'au moins 3 ans en station.
- Disposer d'un réseau important dans le tourisme international et maîtriser parfaitement la distribution du produit touristique, les relations de presse et les principes de marketing et de communication.
- Parler l'anglais couramment (la maîtrise d'une 2^{ème} langue serait appréciée)
- Avoir une expérience réussie en management
- Etre un bon négociateur

Niveau BAC + 4/5 marketing ou communication

Le poste est basé à Lyon et est à pourvoir rapidement.

Les candidatures doivent être adressées à Véronique PHILIPPOT à l'adresse suivante :

recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com