

Jeunes et Montagne

Avril 2017

De la liberté, de l'autonomie, du calme et du rêve, de l'aventure mais surtout de l'amitié, de la solidarité et des rencontres, au cœur **d'une montagne accueillante**, accessible et qui ait du sens pour tous les jeunes ... Telle est la volonté de nos territoires de montagne. **Démontrons le collectivement que la montagne été comme hiver est un territoire pour les jeunes** autour de la création d'un évènement « Jeunes et montagne » à l'échelle de notre région !

Temps officiel « coupure du ruban » : lancement de l'opération le 6 avril 2017

Objectif :

- **Communiquer, mobiliser et créer une dynamique** autour des enjeux des séjours collectifs pour les enfants et les jeunes en territoire de montagne
- **Affirmer que la montagne est un territoire attractif** pour les enfants et les jeunes
- **Valoriser des offres de séjours** à la montagne, attractives et pour tout public

1- CONTEXTE

> Une montagne pour les jeunes

Les enjeux de cette démarche recouvrent 3 axes essentiels :

- l'acquisition d'une **culture « Montagne »** en donnant aux jeunes le goût des activités praticables en montagne, des plus classiques aux plus innovantes,
- le **renouvellement générationnel des clientèles**,
- la consolidation de l'activité économique des hébergements collectifs et des économies locales.

Les jeunes figurent aujourd'hui parmi **les clientèles les plus éloignées des territoires et des pratiques de montagne**. Ceci se vérifie l'hiver comme l'été. Cette situation, au-delà d'un risque réel de non renouvellement des clientèles - que la captation de clients étrangers ne saurait compenser -, ne leur facilite pas l'accès à une culture montagne, qu'ils habitent en milieu urbain ou au pied des montagnes. La diminution constante des séjours de classes de découverte et plus particulièrement des classes de neige et des colonies de vacances, est également **une préoccupation majeure** partagée par l'ensemble des professionnels de la montagne et des hébergeurs du Tourisme pour tous.

Face à un resserrement des saisons, en particulier l'hiver, élargir l'activité sur les ailes de saisons, la conforter sur les mois de janvier et de mars et la développer sur **les vacances de printemps est une nécessité**.

Parallèlement si nous souhaitons encourager les séjours collectifs pour les enfants et les jeunes, l'activité des centres de vacances et des hébergements collectifs doit être consolidée. Constitutifs de l'offre touristique, **ces hébergements contribuent pour beaucoup au dynamisme de l'économie locale.**

Les bienfaits liés au départ hors du foyer, à la vie en collectivité, à la découverte d'autres territoires et réalités, ont été démontrés par de nombreuses études.

Encourager la mobilité, le partage, l'échange, l'ouverture culturelle, et contribuer à la « construction » du citoyen de demain, multiculturel et curieux d'autres possibles, sont également au cœur des enjeux.

>Partenaires de l'opération

Responsable de l'opération : Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Membres du Copil :

Présidence : ANMSM, Savoie Mont-Blanc Juniors

ATOOUT France Pôle montagne, Cluster FPS- les entreprises du sport, la Coordination Montagne, Domaine Skiable de France, France Montagnes, Grande Traversée des Alpes, Isère Drôme Destination Juniors, Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, Savoie Mont-Blanc Tourisme, l'UNAT Auvergne Rhône-Alpes.

Personnes et/ou organismes « qualifiés » : Temps Jeunes, UCPA, ANCV

En association avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes et les Conseils départementaux.

2 - EVENEMENT REGIONAL « JEUNES ET MONTAGNE 2017 »

Concept :

Valoriser une **quarantaine d'évènements ou temps festifs (sportifs et ludiques)** se déroulant sur l'ensemble du territoire de la Région Auvergne Rhône-Alpes durant les **vacances de printemps** (1^{er} avril au 2 mai 2017 toutes zones confondues).

La cartographie de ces évènements et leur valorisation, nous permettront de démontrer que l'ensemble des professionnels de la montagne se mobilisent pour accueillir le public Jeune.

Il s'agit de créer, à l'échelle de la région, collectivement, une opération de communication forte : « La montagne est un territoire pour les jeunes » et « les séjours collectifs, les stages, les colos, sont essentiels pour tous ! »

Cet évènement sera pluriannuel. Il sera reconduit et intensifié sur 2018 et 2019 afin de réaffirmer le positionnement « Jeunes et montagne » de nos territoires.

> Qui peut participer ?

Tout hébergeur ou prestataire d'activités, si possible en lien avec son office de tourisme, susceptible d'accueillir **une clientèle jeune** sur son site (hébergement ou structure) lors des vacances de printemps 2017, peut participer et s'inscrire à l'évènement régional « Jeunes et Montagne 2017 », en organisant un temps festif se déroulant entre **le 1 avril et le 2 mai 2017.**

Ces temps festifs sont avant tout des prétextes de communication qui, fédérés sous l'appellation « Jeunes et Montagne » seront collectivement relayés auprès des médias presse, réseaux sociaux, etc. par les partenaires de l'opération.

Les temps festifs :

4 types de « Temps festif » pourront être proposés par les participants :

- **Temps festif interne** → activité qui s'adresse aux jeunes déjà en séjour dans la structure que le professionnel souhaite plus particulièrement valoriser
- **Temps festif externe** → activité existante au sein de la structure et également proposée au public séjournant sur le territoire à une date choisie
- **Temps festif** organisé dans le cadre de **stages BAFA**
- **Temps festif** organisé et **partagé avec le territoire**. Ex. Evènement station

Exemples de Temps festif/activités montagne : challenge ski, course d'orientation, concours de sculptures sur neige, sortie raquettes, animation sur les pistes de ski, sortie VTT encadrée, land art, sortie spéléo, randonnée accompagnée, sortie à la découverte de la faune et de la flore, initiation à l'escalade, spectacle, etc.

Les Offres de séjours :

Parallèlement, chaque participant sélectionnera **une offre de séjour** à un prix attractif qui sera notamment relayée dans le Dossier de presse réalisé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Clientèles ciblées :

8/12 ans : colos, classes de découverte, vacances en famille

12/17 ans : pré-ados et ados : camps, séjours pédagogiques, vacances en famille

18/25 ans : séjours de vacances, stages

Une **information spécifique** concernant le temps festif devra être relayée via le programme des activités diffusé par l'Office de Tourisme du territoire concerné. Associez et faites de votre office du tourisme votre meilleur ambassadeur !

> Pourquoi participer ?

- Valoriser vos offres de séjours et **être identifié comme opérateur « jeunes et montagne »** au sein de son territoire
- **Affirmer un positionnement** « Clientèle jeune »
- **Augmenter la notoriété** de votre établissement et bénéficier de la visibilité mise en place pour l'opération Jeunes et Montagne – avril 2017
- **Etre valorisé comme partenaire de l'évènement** sur tout document/opération de communication, dossier de presse, conférence de presse, site internet, bilans... d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et ses partenaires
- **Adhérer à une force collective**, nouer des partenariats, créer une dynamique autour des enjeux du renouvellement générationnel des clientèles.
- **Engager un partenariat avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme** et être associé à toutes opérations de promotion concernant la cible « jeunes » (salons, accueils de presse, Eductour etc.)

Auvergne Rhône-Alpes Tourisme et l'ensemble des partenaires, assurent la valorisation, promotion et communication de l'Evènement Jeunes et montagne 2017.

3 - COMMUNICATION AUTOUR DE L'ÉVÈNEMENT

Tous les partenaires se mobilisent pour :

- **Proclamation unique** « Jeunes et montagne » à déployer sur 3 ans (2017-2019)
- **Lancement officiel de l'opération le 6 avril 2017** avec mobilisation des élus, Conférence de presse
- **Communication Grand Public** adaptée aux cibles relayée **par tous**: messages, outils et actions au moyen d'une identité commune déclinée sous multiples formats et supports et venant s'intégrer dans les communications de chacun (effet démultiplicateur grâce aux actions de chacun)
- **Communication régionale, nationale**, pour donner de l'ampleur à l'évènement: presse écrite, réseaux sociaux, vidéos et campagnes digitales...

Les hébergeurs et leurs partenaires se mobilisent pour :

- **La Communication locale** : pour valoriser les temps festifs. Cette communication auprès de la presse locale, les réseaux sociaux et les acteurs locaux sera assurée par les hébergeurs et/ou prestataires d'activités partenaires, les offices du tourisme.

4 - MODALITES ET CONDITIONS DE PARTICIPATION

- Retourner le **bulletin d'engagement ci-joint** vous engageant à :

- o Participer/développer un temps festif
- o Communiquer sur l'évènement Jeunes et Montagne en s'appuyant sur toutes structures identifiées comme relais d'information (OT/station/territoire) et en utilisant/valorisant tout support de communication proposé
- o Fournir à Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, un « Bilan de l'opération », des photos libres de droit

- Renvoyer le **masque de saisie** ci-joint **complété** pour le **30 novembre 2016** à Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme qui devra comprendre :

- o Une présentation de la structure (10 lignes maximum)
- o Un descriptif de l'évènement/temps festif proposé (10 lignes maximum) avec un titre et un contact.
- o La date de l'évènement
- o Un descriptif de l'offre de séjour « Jeunes et montage » proposée en complément du temps festif :
Cette offre de séjour sera valorisée dans le cadre de la communication presse de l'opération et utilisée pour des communications éventuelles auprès de clientèles spécifiques. Elle peut consister en : des offres individuelles de séjours (colos, camp pour ados, séjour/stage pour des jeunes adultes, courts séjours, week-end) ou des offres de séjours groupes (colo, classe de découverte, groupes de jeunes, etc.)
Bien spécifier la cible visée / le Prix par personne / la durée / le contenu et le descriptif (si la clientèle visée est internationale, fournir le descriptif en anglais) / Joindre une photo.

5 -VOS INTERLOCUTEURS :

Responsable de l'organisation

AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME

Muriel Antoniotti
Responsable pôle Montagne-Tourisme pour tous
8 rue Montrochet – 69002 LYON
Tél : 04 26 73 31 96 - 06 87 71 90 37

Contact Hébergeurs et territoires

AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME

Nathalie Vallier
Pôle Montagne-Tourisme pour Tous
8 rue Montrochet – 69002 LYON
Tél : 04 26 73 31 96 - 06 87 71 90 37

Contacts Communication

AUVERGNE-RHONE-ALPES TOURISME

Annie Martinez Tél : 04 26 73 31 75 – 06 85 62 79
Céline Gomes Tel : Tél : 04 26 73 31 68 - 06 76 66 85 56
Pôle Montagne-Tourisme pour Tous
8 rue Montrochet – 69002 LYON

