

INFORMATIONS VIARHONA – BILAN ANNUEL 2015

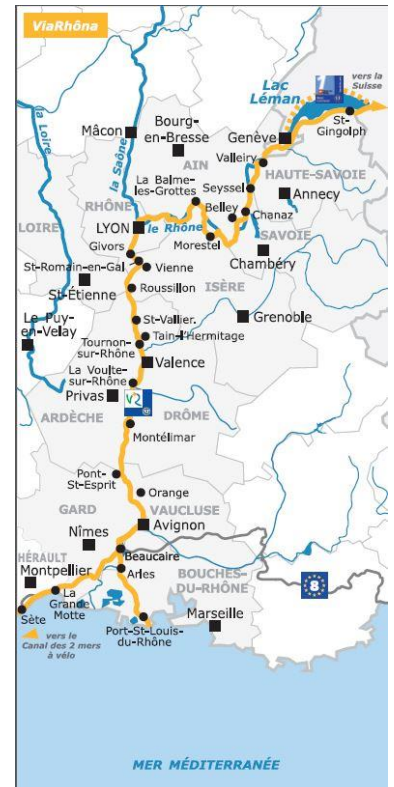
Vos contacts Rhône-Alpes Tourisme

Lawrence DUVAL MONFORT :
Promo France (hors Presse) -communication
04 26 73 31 73 / 06 07 65 57 54
Lawrence.duval@rhonealpes-tourisme.com

Julia GRUNERT : promotion Europe (hors presse)
04 26 73 31 85 / 06 29 58 26 44
Julia.grunert@rhonealpes-tourisme.com

Raphaëlle NICAISE : Presse Europe
04 26 73 31 84 / 06 23 03 52 39
raphaelle.nicaise@rhonealpes-tourisme.com

Séverine André : chef de projet
04 26 73 31 63 / 06 23 03 52 38
severine.andre@rhonealpes-tourisme.com



Dispositif global de communication

Magazines ViaRhône :

Partenariat Région Rhône Alpes/Compagnie Nationale du Rhône/Rhône Alpes Tourisme et Dauphiné Libéré

Magazine n°4 «Trace d'histoire le long du fleuve» - été 2015 – tirage 35 000 ex
100 pages quadri – livret en cadeau : sélection 19 parcours en toute tranquillité,
Diffusion nationale en kiosque depuis le 28 mai 2015, 5,95 €
26 087 exemplaires vendus (bons score de vente pour un 4^{ème} numéro. Les lecteurs sont toujours en demande d'information pratique pour se lancer sur l'itinéraire.)

*Il est encore possible de se procurer les Magazines n°2 printemps 2014 et n°3 automne 2014 :
vente boutique en ligne DL - [Commander les magazines sur le site du Dauphiné Libéré](#)*

Cartes touristiques disponibles (diffusion en nombre sur 2 ans : 2014 et 2015) :

ViaRhône n°2 : F« 18 étapes et 12 boucles découvertes »- 100 000 ex - printemps 2014 – diffusion sur 2 ans avec en 2015 une diffusion de 28 800 ex.

ViaRhône n°2 : GB « 18 stages & 12 discovery loops » - printemps 2014 – 30 000 ex – diffusion sur 2 ans avec en 2015 une diffusion de 14 000 ex.

ViaRhône n°3 : « 18 étapes et 9 circuits découvertes » - automne 2014 -50 000 ex- diffusion sur 2 ans avec en 2015 une diffusion de 19 450 ex.

(Un nouveau document carte est prévu pour fin mars 2016)

Les commandes sont à faire par mail à : roland.dauvois@rhonealpes-tourisme.com

en précisant la quantité souhaitée, la langue, le nom, le numéro de téléphone et l'adresse précise du destinataire

Fréquentation du site internet grand public : www.viarhona.com (F- GB) pour l'année 2015 :

- **Version F uniquement : 246 478 sessions (+28,61% par rapport à 2014)** avec une durée moyenne de 4 minutes 40 par session et un taux de rebond de 37,52% (très bon par rapport à la moyenne). A noter un pic important de fréquentation lors de ViaRhôna en Fête (les 6 & 7 juin avec 4091 sessions) et des visites plutôt entre avril et octobre.
1 137 620 pages vues (+23,87%) / 67,62% de nouveaux visiteurs / 4,62 pages vues par session
- **Version GB uniquement : 19 352 sessions (+93,85% par rapport à 2014)** avec une durée moyenne de 5 minutes 12 par sessions et un taux de rebond de 41,73% (excellent par rapport à la moyenne). A noter que les visites s'étendent de mars à décembre.
93 216 pages vues (+99,09%) / 64,83% de nouveaux visiteurs / 4,82 pages vues par session

Gestion Relation Clients grand public (via le site www.viarhona.com) : 342 mails reçus et traités

- plaintes dégradation ou entretien de la voie : 24
- plaintes diverses : 28 (dont pour manque de signalétique)
- problème de téléchargement GPX ou bug pour inscriptions : 32
- demandes diverses : 100 (dont 49 demandes de cartes papier ou topo guides / 21 demandes sur le type de revêtement / 30 demandes sur l'avancée des aménagements)
- demandes presse/TO : 5
- demandes de référencement sur le site (hébergements, restaurations, etc) : 62
- mails divers : 91 (proposition de service, autorisation pour organiser une manifestation sportive, témoignages,...)

Le site www.viarhona.com comprend **2322 objets touristiques**, tagués ViaRhôna par les contributeurs de la base de gestion partagée de l'information en Rhône Alpes. Ces contributeurs sont au plus près du terrain et disposent d'un guide de saisie (inspiré du référentiel Accueil Vélo). Ce sont généralement les OT/CDT qui utilisent aussi cette information pour leur propre site internet.

Les 1640 objets touristiques se décomposent principalement en :

- **344 sites de visites et de loisirs**
- **40 loueurs vélo**
- **445 hébergeurs**
- **322 restaurants**
- **97 sites de dégustation**
- **35 OT sur un potentiel de 40 en RA et de 57 sur l'ensemble de l'itinéraire**

Site/plateforme d'échanges pour les professionnels du tourisme : <http://pro.viarhona.com/>

Globalement le site pro (toutes thématiques confondues) enregistre une progression de 31% par rapport à 2014.

Dossier ViaRhôna pour l'année 2015

Nombre de pages vues : 1884 (+ 11,8% par rapport à 2014)

Nombre de visiteurs uniques : 1207 (+ 9,1% par rapport à 2014)

Bilan ViaRhôna en Fête 2015 sur les berges du Rhône à Lyon (6 & 7 juin) :

<http://pro.rhonealpes-tourisme.com/article/viarhona-en-fete-2015>

Grande manifestation festive sur les berges du Rhône à Lyon et relayée sur les territoires pour faire connaître Viarhônga au public de proximité. Des randonnées à vélo sont également proposées pour valoriser certaines étapes de l'itinéraire et un village promotionnel de la destination ViaRhônga est chaque année installé au cœur de l'évènement à Lyon. En 2015, il a regroupé 11 offices de tourisme et territoires de ViaRhônga ainsi que le réseau Cap sur le Rhône sous la houlette de Rhône Alpes Tourisme (CRT Rhône Alpes)

Nombre global de contacts pris sur les stands : **2376 contacts sur les 2 jours**

Pour la première fois, un catalogue de séjours à la découverte des territoires le long de ViaRhônga a été créé dans le cadre de cet événement. Globalement, la mise en place de ce catalogue a été très satisfaisante.

Une grande communication de l'évènement a été mise en place sur les outils dédiés :

Le site www.viarhona.com a été habillé aux couleurs de ViaRhônga en Fête dès le 7 mai et le programme a été mis en ligne dans la rubrique agenda du site pro. En fréquentation du 30 mai au 7 juin 2015, le site viarhona.com a été le 1^{ier} site national (par rapport aux autres itinéraires cyclables de France Vélo Tourisme) avec 11 717 visiteurs uniques dont 72.5% de nouveaux visiteurs (pic de 1 742 visiteurs uniques le samedi 6 juin et 1 858 visiteurs le dimanche 7 juin)

Côté réseaux sociaux, entre le 7 mai et le 7 juin : nous avons réalisés 15 posts sur la page Facebook générant 70 908 personnes atteintes et 284 partages ainsi que 25 tweets sur le compte Twitter.

Bilan [Viarhona.tv](http://www.viarhona.tv) (Pour proposer des vidéos, contacter Lawrence)

En 2015 : c'est 490 985 vidéos vues

Rhône-Alpes Images : c'est plus de 8.00.000 vidéos vues depuis son lancement le 26 septembre 2013

Le film spécifique « Itinérances au fil du Rhône » est passé de la 5ème à la 2ème position du Top 5 des vidéos les plus vues de la plateforme Rhône Alpes Images, avec 270.000 vues

En 2015 : toujours sur la plateforme (toutes les chaînes et marques blanches confondues) :

- tag fleuve Rhône (60 vidéos – 200.090 vues)
- tag River Rhône (16 vidéos dont les 4 du blogueur allemand et 1 des bloggeuses néerlandaises de frankrijk.nl – 50.527 vues)
- tag vélo, vélo électrique et vtt (221 vidéos – 910.593 vues)
- tag voie verte (26 vidéos – 519.463 vues)

Et suivez nous sur <https://www.facebook.com/via.rhona> et www.twitter.com/viarhona

PAGE FACEBOOK : 3.814 fans (décompte depuis l'ouverture du compte en mai 2013)

+ 1818 fans et 225 posts pour l'année 2015

COMPTE TWITTER : 1110 abonnés (décompte depuis l'ouverture du compte en mai 2013)

+ 631 abonnés et 5520 tweets pour l'année 2015

Dossier de presse en français, anglais et allemand :

<http://pro.rhonealpes-tourisme.com/viarhona-presse>

Références bibliographiques et ressources <http://pro.rhonealpes-tourisme.com/res/Tourisme%20fluvial%20-%20Plan%20Rh%C3%B4ne%20et%20ViaRh%C3%B4na%20-%20Dossier%20documentaire%20-%202014-165731499.pdf>