



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Auvergne Rhône Alpes Tourisme est un organisme de 65 salariés dont la mission principale est d'assurer la promotion du tourisme régional au niveau national et à l'étranger.

Véritable expert dans son domaine, elle assure des actions d'ingénierie touristique et des missions de développement, d'expertises et de prestations professionnelles qui contribuent à développer l'attractivité touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations.

Dans le cadre de sa nouvelle organisation, l'association recrute son :

CHARGE DE MISSION INGENIERIE MONTAGNE (F/H)

En conformité avec les orientations stratégiques d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec son responsable hiérarchique et en transversalité avec l'ensemble de l'équipe, il a pour missions principales de :

- **Mettre en œuvre la feuille de route Montagne** pour les actions relevant du développement de l'offre et de l'ingénierie, en synergie avec les autres pôles du CRT concernés :
 - Dessaisonnalisation de l'activité en station
 - Développement de l'attractivité de la montagne hors hiver, notamment la moyenne montagne
 - Renouvellement des clientèles : déploiement du dispositif Génération Montagne dans les stations et les Parcs Naturels régionaux et nationaux, qualification de l'offre touristique, en lien avec le/la chef(fe) de projet.

- **Développer et animer un réseau de partenaires régionaux institutionnels et privés** en vue de les fédérer autour des axes prioritaires de la stratégie montagne d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et du plan d'action.

- En relation étroite avec la Direction du Tourisme et la Direction Montagne du Conseil Régional, **assurer le suivi les dossiers de planification, de développement et d'aménagement** des :
 - Stations
 - Comités de massifs
 - Comités UTN
 - Parcs naturels
 - Contrats de destination liés à l'offre
 - Organismes et syndicats professionnels

- Proposer des **actions en matière d'amélioration des transports** (liens aéroport-stations, intermodalité, « dernier kilomètre », SNCF, etc.) et de **partenariat avec des réceptifs**.

- **Représenter**, si nécessaire, **Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme** auprès des partenaires institutionnels et privés acteurs de la montagne.

- Effectuer une **veille prospective** en lien avec le Pôle Etudes marketing. Produire et diffuser des contenus valorisant les actions du CRT pour les outils de communication destinés aux professionnels en cohérence avec la politique du CRT en la matière.
- Organiser le cas échéant des événements.
- Rechercher le cofinancement des actions.
- Gérer le budget afférent.
- Participer aux tâches quotidiennes et régulières du service (rapports d'activité, préparation de supports de présentation, projets transversaux.).

Pour réussir, vous devez avoir :

- Un profil de développeur
- **Impérativement** une expérience professionnelle réussie dans l'économie touristique en station et/ou en espace Montagne
- Un goût et une appétence pour l'espace Montagne, son art de vivre et ses activités
- Une connaissance des différents réseaux
- Des compétences en conduite de projets collectifs internes et externes
- Le sens de la diplomatie et des relations publiques
- Des compétences « commerciales »
- Le sens de l'organisation de la confidentialité, être réactif et savoir gérer des urgences
- Des qualités rédactionnelles

Niveau Bac + 4

Poste basé à LYON qui nécessite de la disponibilité et une mobilité pour des déplacements réguliers sur le terrain généralement en Région.

Les candidatures doivent être adressées à Véronique PHILIPPOT à l'adresse suivante :

recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com