



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

Fiche marché

**Russie**

# LA RUSSIE

17 millions  
de km<sup>2</sup>  
*1<sup>er</sup> territoire au monde  
en superficie  
12 fuseaux horaires*



## Les grandes aires urbaines

- Moscou  
15 millions habitants
- Saint-Pétersbourg  
5,2 millions habitants
- Novossibirsk  
1,6 millions habitants
- Ekaterinbourg  
1,4 millions habitants
- Nijni Novgorod  
1,3 millions habitants

146,6 millions  
d'habitants  
*Forte diversité  
ethnique*

74% sont citoyens. La **population se concentre dans l'est du pays**, dans sa partie européenne, phénomène qui tend à s'amplifier. La situation politique et économique incertaine entraîne un **départ massif des jeunes vers les grandes villes**. Moscou est la 1<sup>ère</sup> aire urbaine du pays et du continent européen.

Après 20 ans de baisse, la population de la Russie augmente à nouveau depuis 2011 mais reste très inégalement répartie sur le territoire. Un Russe sur deux a moins de 38 ans.



27%

de la population a  
moins de 25 ans

Prévision de  
croissance :  
+1,1%  
*+1,6% en France*

Après avoir connu en 2009 une récession record depuis la chute du bloc soviétique puis s'être rétablie, l'économie russe a connu à nouveau deux années de récession en 2015-2016. Un **retour à une croissance positive** est attendu pour 2017 (1,1%), soutenue par la consommation privée.

Le taux de chômage est redescendu (5,8%) mais les **inégalités** demeurent fortes, en particulier entre les grandes villes et les campagnes. Le pouvoir d'achat a tendance à augmenter un peu, mais cela reste de très loin insuffisant pour la majeure partie de la population.

20 millions de  
départs à  
l'international  
*Progression du  
tourisme domestique*

Passer ses vacances en Russie est moins cher pour la population mais aussi plus simple : il ne faut pas de Visa et il n'y a pas de barrière de langue. Cependant **voyager reste coûteux et plus de la moitié des Russes passent leurs vacances à la maison** ou dans leur maison de vacances.

Les destinations étrangères prisées par les Russes sont les pays chauds, en bord de mer. Les pays occidentaux les plus visités par les Russes sont la France, les États-Unis et l'Allemagne.



5<sup>o</sup> destination  
étrangère des  
Russes

600 000 départs  
vers la France

La procédure d'obtention de **visa pour la France est facile**. On compte 600 000 départs vers la France en 2016. Après une baisse très sensible de la clientèle russe en France entre 2014 et 2016 la reprise se confirme en 2017. La France est de plus en plus accessible avec des vols directs et des trajets en train plus nombreux, en provenance de Moscou ou Saint-Pétersbourg et à destination de Paris, Nice, Marseille ou encore Lyon. Les 3 principales **destinations concurrentes** de la France en Europe sont : **Espagne, Italie, Allemagne**. Les **principales régions visitées** en France sont : Paris, la Côte d'Azur et Auvergne-Rhône-Alpes. La durée moyenne de séjour est de 8 nuits pour une dépense de 1 000 à 2 500€ par visiteur. Le taux de retour (82%) et de **recommandations sont très forts pour la France**.

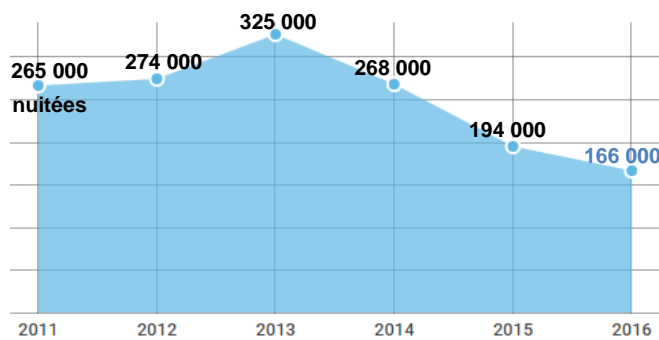
Bassins  
émetteurs

- Moscou
- Saint-Pétersbourg, Rostov, Ekaterinbourg, Kiev + Azerbaïdjan, Kazakhstan

# MARCHÉ RUSSE EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

1<sup>er</sup> mode  
d'hébergement  
en région :  
l'hôtel  
166 000 nuitées

Hiver 2016/2017 :  
+12% des nuitées  
hôtelières en  
Auvergne-Rhône-  
Alpes



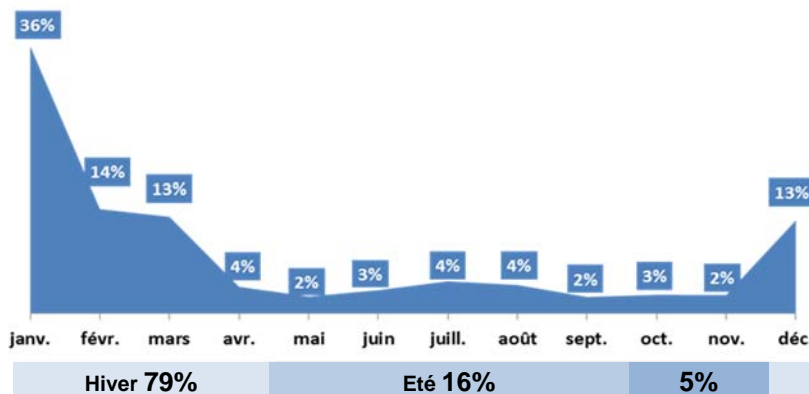
-37%  
par rapport  
à 2011

10<sup>o</sup> clientèle  
internationale  
des hôtels en  
région

Après avoir connu une **progression jusqu'en 2013**, une nette diminution de la fréquentation s'est ressentie sur l'ensemble du territoire (circonstances économiques qui entraînent un taux de départ en nette baisse sur l'ensemble du marché russe à l'étranger). Avec 166 000 nuitées dans les hôtels de la région, la clientèle russe se place 10<sup>o</sup> marché étranger et 3<sup>o</sup> marché long-courrier pour la région Auvergne-Rhône-Alpes. En cumulé sur les 6 premiers mois de l'année 2017, la fréquentation enregistre +18% par rapport à 2016.

Top 4 départements de séjours : 9 nuitées sur 10		Savoie	Haute-Savoie	Rhône	Isère		
		51%	25%	10%	6%		
▶ Ain	▶ Puy-de-Dôme	▶ Drôme	▶ Allier	▶ Loire	▶ Ardèche	▶ Cantal	▶ Haute-Loire
2%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%

1 nuitée sur 2  
dans les 4 et 5  
étoiles



8 nuitées sur 10



en **hiver**

Les Russes qui se rendent en stations de ski sont ceux ayant le moins de griefs à la suite de leur voyage : il s'agit d'un atout pour fidéliser cette clientèle. Attention cependant à la **concurrence de l'Autriche et de la Suisse**, vues comme des destinations plus modernes et accessibles.

## SEJOURS DE SKI EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES POUR LE MARCHÉ RUSSE

ATOUTS : altitude des stations (offrant une saison plus longue), offre d'hébergements, gastronomie.

FAIBLESSES : accès difficile et coûteux depuis Lyon, prix excessifs, infrastructures vieillissantes.



2<sup>o</sup> destination ski  
des Russes, après  
l'Autriche

Taux  
d'intermédiation\*  
20% à 60%  
selon les régions

### TOP PROGRAMMATION

- ➔ Courchevel
- ➔ Val d'Isère et Val Thorens
- ➔ Chamonix
- ➔ Megève

### TOP AGENCES

- ➔ 8 produits sur 10 : activité ski
- ➔ 2 produits sur 10 : villes, bien-être, montagne été



\*Part des séjours vendus via un intermédiaire (tour opérateur, agence de voyage, agence de vente en ligne...)

# PROFIL DES TOURISTES RUSSES

## Particularités de la culture russe

→ En Russie le sourire n'a pas la signification de politesse et/ou de respect. Les Russes sont donc peu souriants, ils paraissent froids et distants, voire hautains. Le « sourire de service » est considéré par les Russes comme un mauvais trait de caractère, une expression de dissimulation. On ne dit pas « bonjour » ou « merci » dans les magasins en Russie.

La plupart des Russes ne maîtrisent pas de langue étrangère



et seulement 4 % d'entre eux parlent le français.

- Malgré leur image initiale plutôt froide, les Russes sont très chaleureux.
- Toujours pressés, les Russes n'aiment pas attendre et faire la queue.
- Habités à acheter des produits d'alimentation à toute heure, les Russes sont étonnés de voir les magasins fermés le dimanche et avant 22 h les autres jours.
- La culture française est très populaire en Russie.

## Les Russes et le digital



- 73% d'utilisateurs internet (105 millions d'internautes)
- 6 heures et 11 minutes par jour en moyenne
- 81% se connectent tous les jours
- 46% ont acheté un produit ou un service en ligne dans les 30 derniers jours



- 39% d'actifs sur les réseaux sociaux
- 2 heures et 19 minutes par jour en moyenne



Yandex est le moteur de recherche incontournable en Russie.

Les réseaux sociaux Vkontakte (VK) et Odnoclassniki (OK) sont plus populaire que Facebook en Russie.

## Touristes fortunés ou de la classe moyenne

### Couple



### Petit groupe d'amis



### Famille (en progression)



Touristes fortunés qui préfèrent les voyages de luxe et considèrent le shopping comme leur priorité. Ils sont également friands des destinations pour se reposer à la plage ou pour faire du ski.

Touristes de la classe moyenne qui cherchent le meilleur rapport qualité/prix lors de la réservation de leur voyage. Ils aspirent à découvrir le patrimoine et la culture du pays et sont attirés par l'histoire des relations franco-russes.

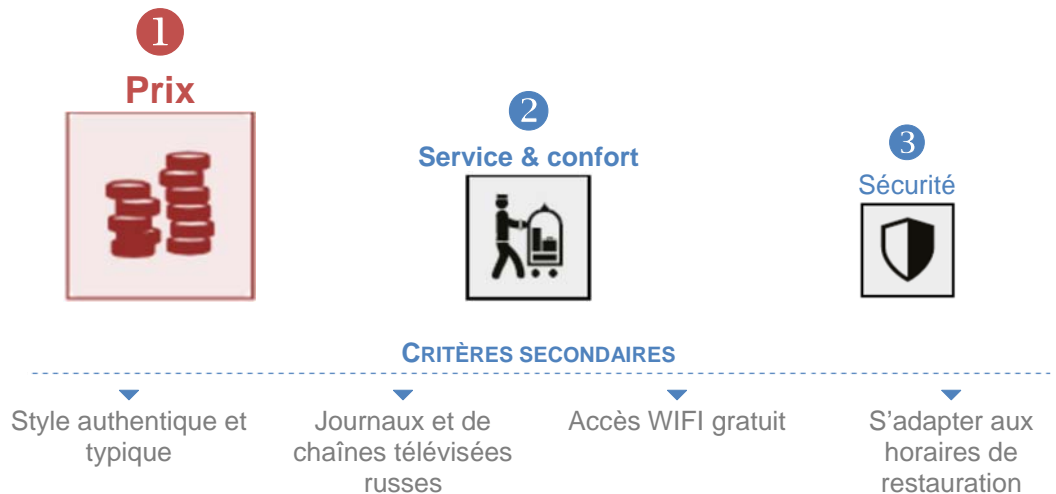
# PARCOURS CLIENT DES TOURISTES RUSSES

Choix de la destination en tenant compte de l'avis des proches et des réseaux sociaux

- Les Russes ne maîtrisent pas de 2<sup>e</sup> langue donc il est donc primordial de communiquer en russe pour toucher le public.
- Le partage d'expériences sur les réseaux sociaux est courant pour les plus habitués à voyager et les csp +.



Critères de choix pour l'hébergement



Réservation 3 mois avant le départ ou en quasi dernière minute

- Si la clientèle russe passe par les agences pour organiser ses voyages, elle n'est en général pour autant pas cliente de voyages en groupe.
- 62% des touristes russes réservent leurs voyages en ligne. D'autant que de nombreux Tours Opérateurs russes ont fermé à cause de la crise entre 2014 et 2015.
- Le rouble étant volatile, les clients attendent le dernier moment pour réserver et payer leur séjour en suivant attentivement les situations politique et économique qui se traduisent dans la courbe du change du rouble.

# ATTENTES DES TOURISTES RUSSES

## Visites insolites

Vivre une vraie expérience

→ Le vêtement est le souvenir préféré des touristes russes, la mode à la française ayant une bonne côte auprès de ceux-ci. Le savoir-faire français en matière de joaillerie est aussi très prisé par les touristes russes, qui aiment ramener quelques bijoux au pays. Les produits de luxe en général sont très appréciés des Russes.

### THÉMATIQUES APPRÉCIÉES PENDANT LE SÉJOUR

Visites gourmandes & Oenotourisme



Shopping & mode



Bien-être



Montagne l'hiver



Plats typiques voire clichés, sans devoir s'adapter aux horaires français

- La plupart des Russes sont habitués à déjeuner entre 13 h et 15 h et ont du mal à s'adapter aux horaires français. Mais les touristes russes ont parfois l'habitude de manger à n'importe quel moment de la journée.
- Ils cherchent à découvrir les plats typiques et les clichés mondialement connus, veulent déguster des plats traditionnels français.
- Les vins français, dont le champagne, sont très appréciés. Les apéritifs et digestifs sont également consommés volontiers en voyage.
- En Russie, on mange beaucoup de pain et de toutes sortes. Le thé s'accompagne souvent de citron. Boire un jus de tomate est courant.

Petit déjeuner

7h - 9h

Copieux, continental + viennoiseries



Déjeuner

13h - 15h

Formule plat + dessert, Thé



Dîner

19h - 21h

Formule plat + dessert

En quête d'attentions et de reconnaissance

→ Voyager à l'étranger est une manière pour les Russes de montrer qu'ils appartiennent à une classe sociale élevée, ce qui est particulièrement important pour eux. De ce fait, la plupart des visiteurs en provenance de Russie sont assez **exigeants**.

Respect d'une distance physique, sourires sobres et sincères

Parler russe, même s'il ne s'agit que de quelques mots

Accueil chaleureux et respectueux

Les faire se sentir privilégiés

En besoin de reconnaissance

Conseils des locaux

Signes d'attention (dégustations...)



## NOTES

---

**Une équipe dédiée aux marchés étrangers à votre écoute**  
pour vous accompagner et mieux répondre aux attentes des voyageurs russes



**Emmanuelle Collin**

Market development manager  
[e.collin@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:e.collin@auvergnerhonealpes-tourisme.com)



**Rachel Gregoris**

Marchés longs courriers  
[r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com)



**Ksénia Tchernova**

Marché russe  
[ksenia.tchernova@atout-france.fr](mailto:ksenia.tchernova@atout-france.fr)

# RUSSIE

## Le marché russe

147 millions d'habitants

39% d'actifs sur les réseaux sociaux



Youtube



Vkontakte

20 millions de Russes voyagent à l'international

## Le tourisme des Russes en France

600 000 séjours en France

France : 5° destination européenne des Russes (concurrence de l'Autriche et de la Suisse pour les séjours ski)

## Le profil des touristes russes

Couple

Petit groupe d'amis

Famille (en progression)

Touristes fortunés ou de la classe moyenne

## Le tourisme des Russes en Auvergne-Rhône-Alpes

166 000 nuitées hôtelières en 2016

Hiver 79%

Eté 16%

Automne 5%

10° clientèle internationale des hôtels

-37% en 5 ans

50% des nuitées dans les hôtels 4 et 5 \*

Janvier à Juin 2017 : +18% / 2016

**Top  
fréquentation**

> Courchevel

> Val d'Isère et Val Thorens

> Chamonix

> Megève

## Tendances

Emergence de produits « patrimoine & culture » pour les touristes de la classe moyenne



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme

**Conception et réalisation :**

**Pôle Ingénierie, Stratégie, Prospective – Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme**

**Sources :**

Atout France, Atout France – Etude de programmation pour Rhône-Alpes Tourisme, enquête EVE, DGE, INSEE - Enquête Hôtellerie, CIA World factbook, Banque mondiale, MOCI, OCDE, FMI, Inflight Advertising, Количество путешественников по России, Sputnik, tourism-review.com « Russian tourism focuses on domestic tours, Datravel, 2017 Digital Yearbook.