



Ipsos Marketing

Bilan de la saison Eté 2013 en Rhône-Alpes (Rhône – Loire – Ain – Montagne)

Conférence de presse du 5 septembre 2013



Contact Ipsos :

Damien Barnier, damien.barnier@ipsos.com

Etude n° 12-080743-01



- Rhône-Alpes Tourisme et Ipsos, en partenariat avec les départements de l'Ain, de la Loire et du Rhône, s'associent pour la 6^{ème} année consécutive dans la mise en œuvre de **l'enquête de conjoncture sur le déroulement des saisons touristiques en Rhône-Alpes** en montagne, à la campagne et à la ville.
- Elle donne l'occasion à un large panel de professionnels d'**exprimer leur opinion sur l'activité touristique dans la région.**

Rhône-Alpes
tourisme

Loire
TOURISME EN RHÔNE-ALPES

Aintourisme

RHÔNE
TOURISME

- **Enquêtes réalisées du 26 au 31 août 2013 par téléphone** auprès de **462 professionnels du tourisme interrogés** sur l'Ain, la Loire, le Rhône, et la Montagne (Savoie/Haute Savoie), recrutés pour participer au Panel Eté 2013 (3 vagues d'enquête sur juin, juillet et août).
- Etude réalisée selon la **méthode des quotas**
 - Type d'activité et espace au niveau de chaque département,
 - Données redressées, afin de représenter les départements et les espaces selon leur poids réel au sein de la région Rhône-Alpes.

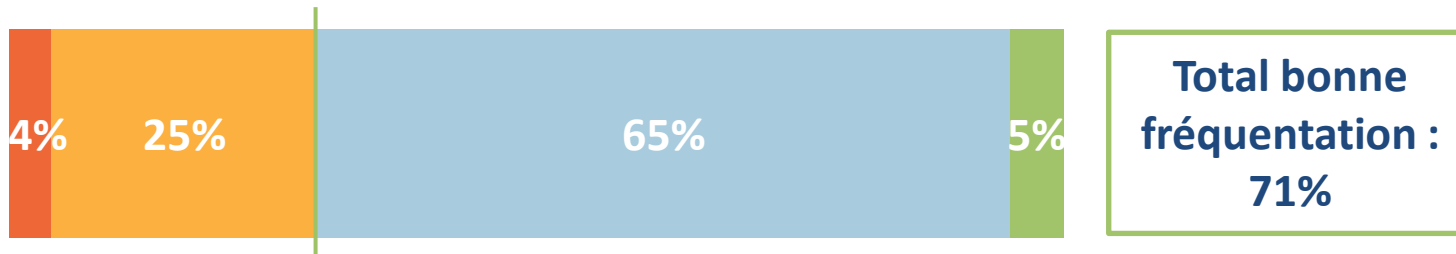
L'activité en Rhône-Alpes Bilan de saison Été 2013



Bilan de la fréquentation pour la saison Été 2013

Q. Et pour faire le bilan sur l'ensemble de la saison Été 2013 (de juin à août), diriez-vous que la fréquentation de votre établissement a été ... ?

Après un démarrage hésitant en juillet, la majorité des professionnels du tourisme de Rhône-Alpes affiche une activité globalement positive sur l'ensemble de la saison Été 2013, compensée par un bon mois d'août.

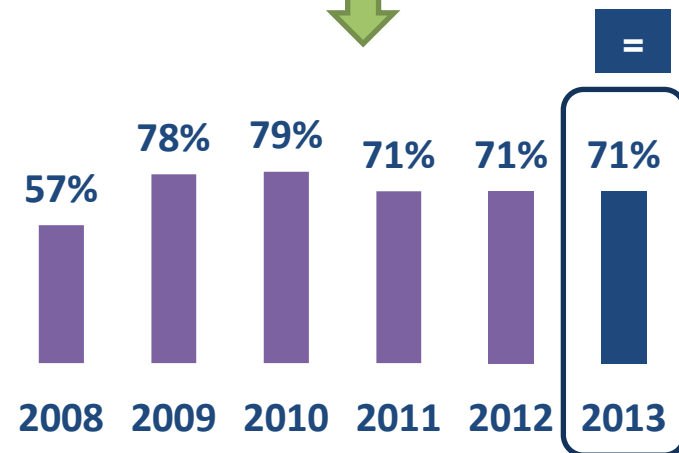


■ Ne sait pas ■ Très mauvaise ■ Assez mauvaise ■ Assez bonne ■ Très bonne

Détail sur les mois de juillet et août 2013

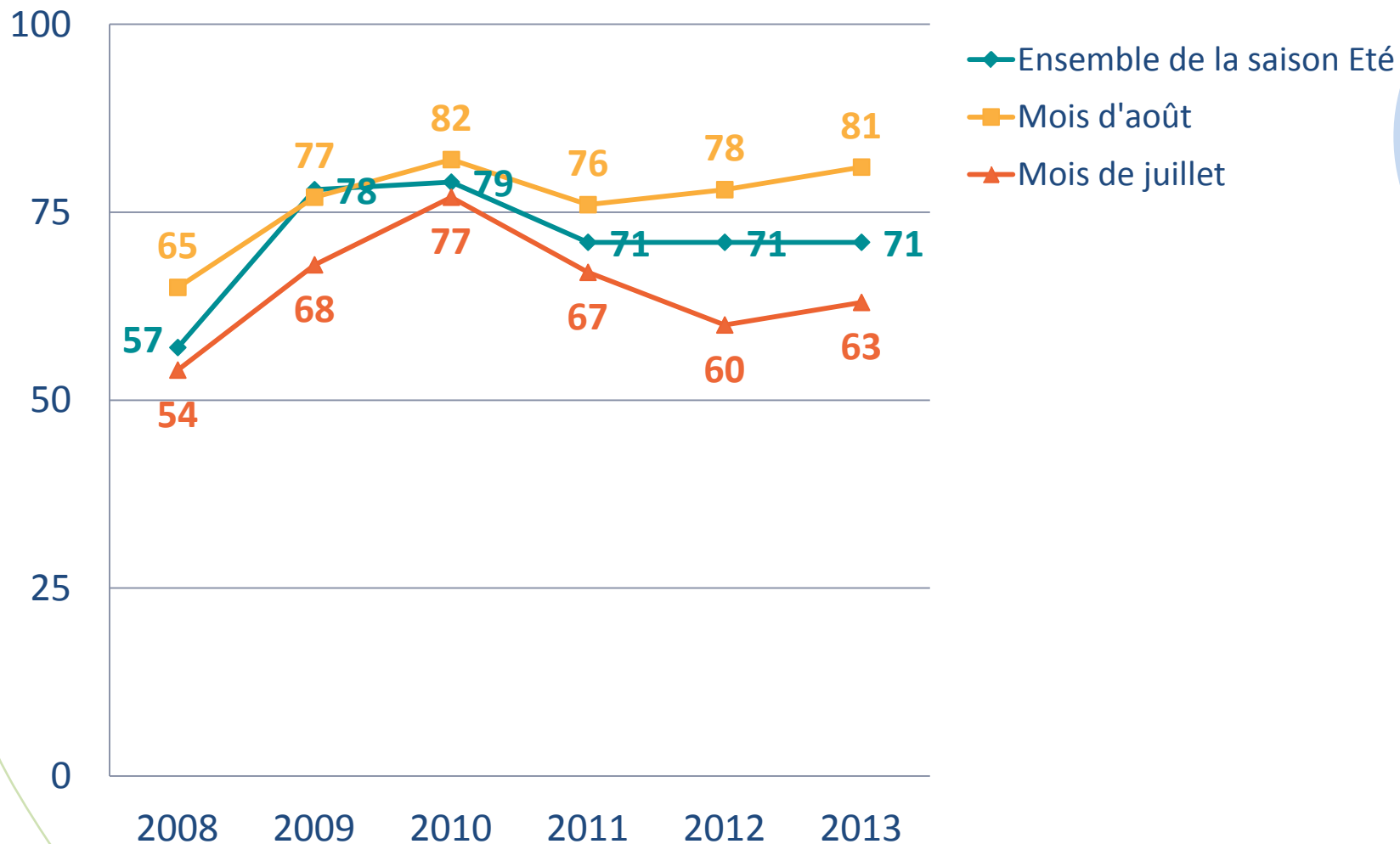
Juillet → 63% de bonne fréquentation (rappel : 60% en 2012)

Août → 81% de bonne fréquentation (rappel : 78% en 2012)



Le rattrapage de l'activité au mois d'août : un constat qui se vérifie d'autant plus ces 2 dernières années

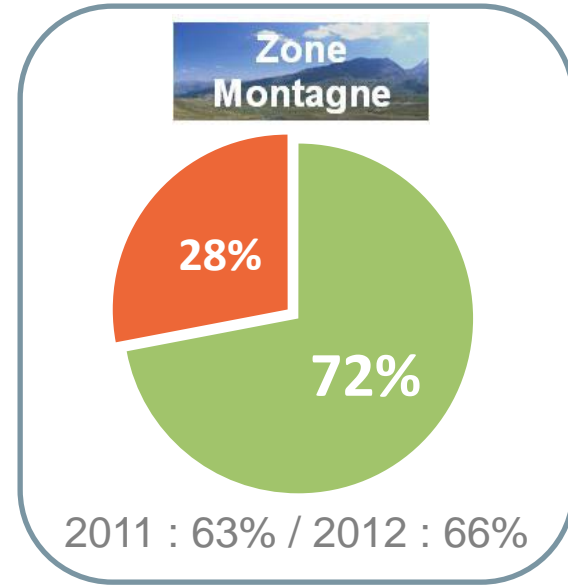
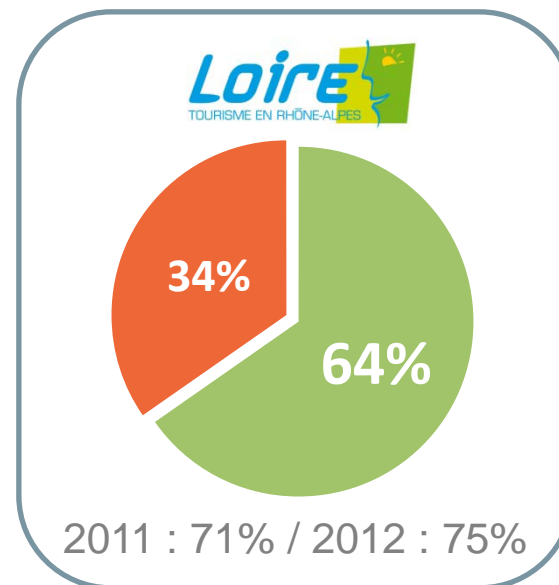
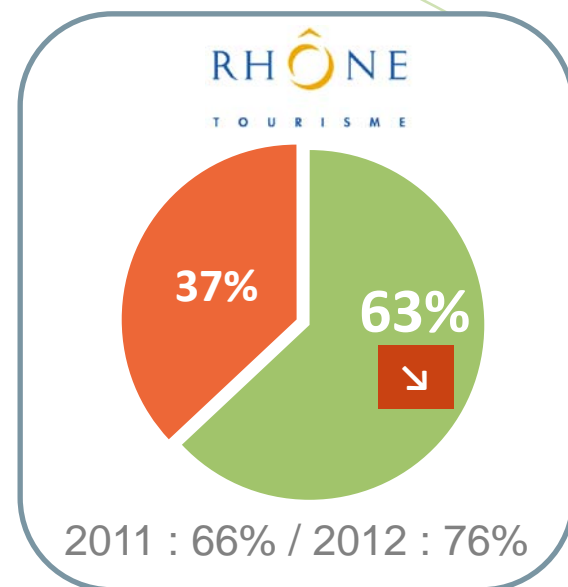
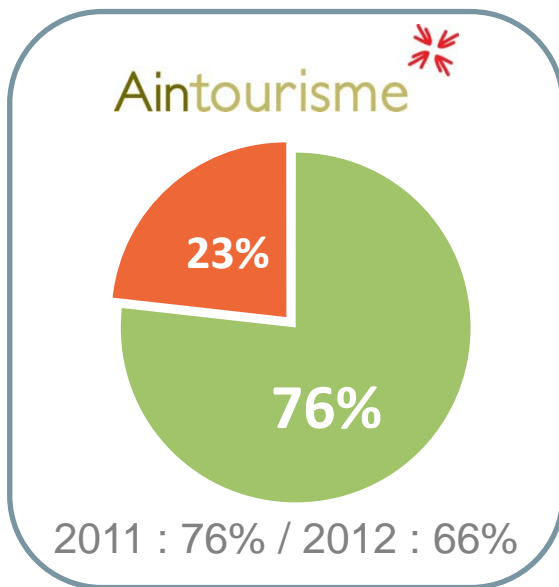
% Bonne fréquentation touristique



La situation diffère néanmoins selon le département :

L'Ain et la zone Montagne ont connu la meilleure activité.

À l'inverse, les professionnels de la Loire et du Rhône ont souffert, notamment si l'on compare aux années passées



Evolution de la fréquentation vs Été 2012 (ressenti des professionnels)

Q. Et sur l'ensemble de la saison Été 2013 (de juin à août), la fréquentation de votre (citer établissement) par rapport à la saison Été 2012 a-t-elle été en forte hausse, plutôt en hausse, en stagnation, plutôt en baisse, en forte baisse?

Malgré un niveau de fréquentation inchangé par rapport à l'Été 2012 dans 4 établissements sur 10, plus d'1 professionnel sur 3 aurait enregistré un tassement de son activité (balance Hausse vs. Baisse négative -18 points)

EN BAISSSE

38%

**= EN =
STAGNATION**

40%

EN HAUSSE

20%

Perception d'évolution selon l'origine de clientèle (Été 2013 vs Été 2012)

L'évolution des différentes clientèles touristiques en Rhône-Alpes est plutôt favorable avec une fréquentation maintenue pour les clients hexagonaux et étrangers, voire pour ces derniers une présence accrue...

Evolution de la fréquentation touristique française

Evolution de la fréquentation touristique étrangère

% En baisse ↘	% En stagnation =	% En Hausse ↗
------------------	----------------------	------------------

% En baisse ↘	% En stagnation =	% En Hausse ↗
------------------	----------------------	------------------

Rhône-Alpes Région

22	55	19
----	----	----

21	42	23
----	----	----

Aintourisme

20	49	25
----	----	----

26	35	27
----	----	----

LOIRE
TOURISME EN RHÔNE-ALPES

29	49	16
----	----	----

29	38	19
----	----	----

RHÔNE
TOURISME

27	51	18
----	----	----

23	41	31
----	----	----

Zone
Montagne

21	56	19
----	----	----

20	42	27
----	----	----

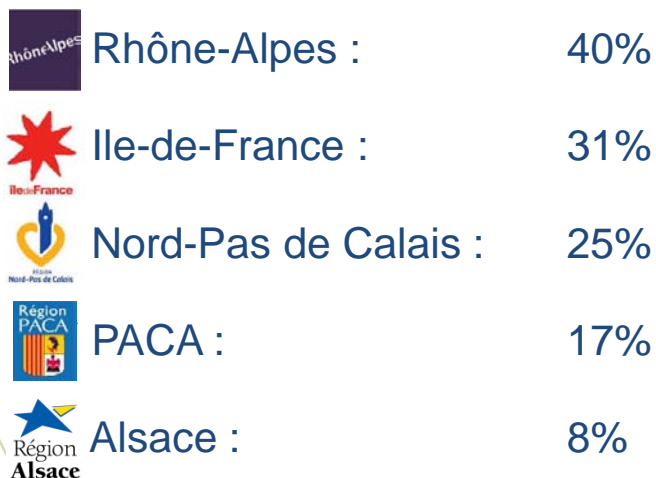
- QB1 Nous allons parler successivement de la fréquentation des français et des étrangers. Selon vous, la fréquentation de votre établissement par les français sur le mois de mai 2013 est-elle comparativement à la même période en 2012, en forte hausse, plutôt en hausse, en stagnation, plutôt en baisse, en forte baisse ?
- QB2 Et selon vous, la fréquentation de votre établissement par les étrangers sur le mois de mai 2013 est-elle comparativement à la même période en 2012, en forte hausse, plutôt en hausse, en stagnation, plutôt en baisse, en forte baisse ?

La clientèle française est essentiellement composée de Rhônalpins et de Franciliens.

Les Anglais, Belges et Néerlandais sont les nationalités les plus présentes dans la clientèle internationale.

Origine de la clientèle française

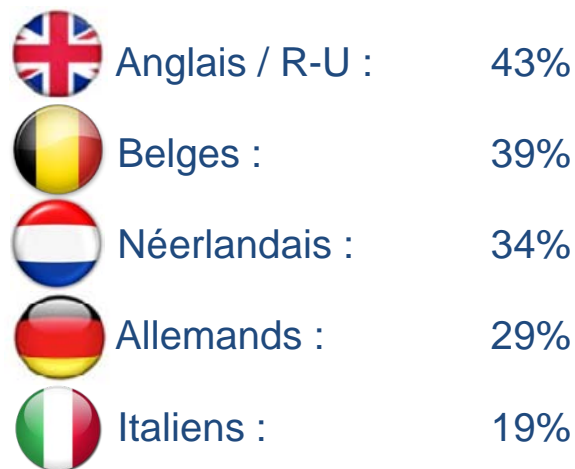
Q. Quelle est, à votre avis, la région française qui a le plus fréquenté votre établissement sur le mois d'août 2013 ?
(Total des 3 réponses)



Total >100% en raison de réponses multiples

Origine de la clientèle étrangère

Q. Selon vous, quels sont, parmi les touristes étrangers, le pays qui a le plus fréquenté votre établissement sur le mois d'août 2013 ? (Total des 3 réponses)

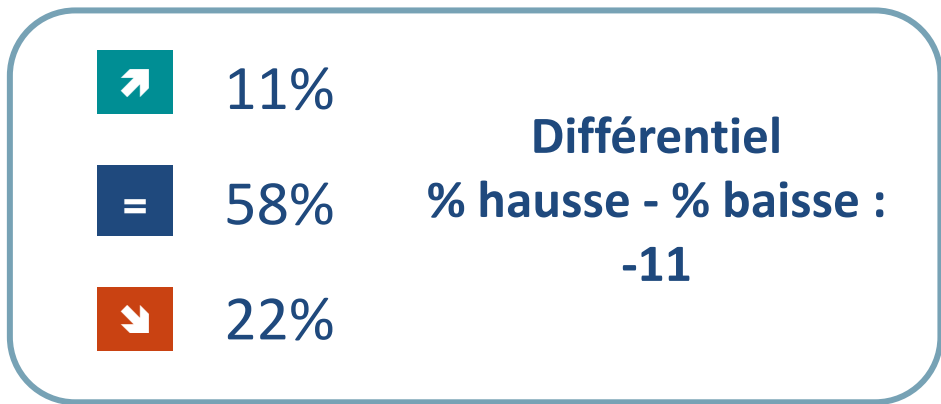


Part de la clientèle étrangère

22%

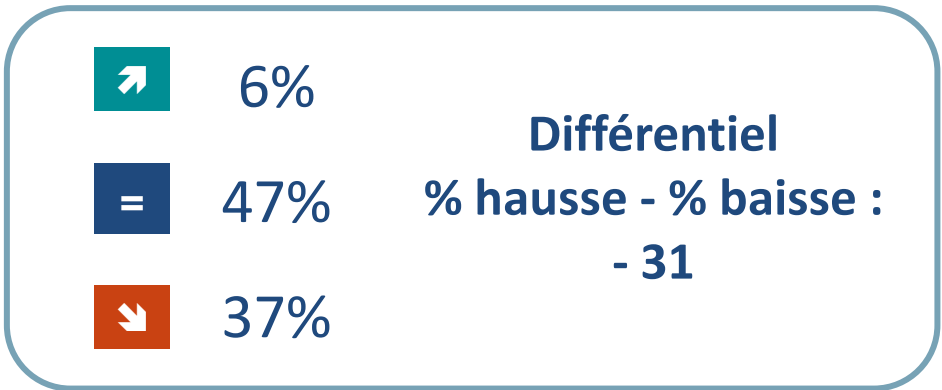
Suivi des indicateurs de consommation (août 2013 Vs. août 2012)

La consommation touristique en Rhône-Alpes est restée globalement inchangée pour ce qui concerne la durée des séjours, alors que le recul des dépenses touristiques est sensible (plus d'1/3 des établissements impactés à la baisse)



Durée des séjours

Niveau des dépenses



Q. Diriez-vous que pour le mois d'août 2013, la durée moyenne des séjours dans votre établissement a été très supérieure, plutôt supérieure, égale, plutôt inférieure, très inférieure à celle observée sur le mois d'août 2012 ?

Q. Diriez-vous que pour le mois d'août 2013, le niveau des dépenses dans votre établissement a été très supérieur, plutôt supérieur, égal, plutôt inférieur, très inférieur par rapport à la même période l'année précédente ?