



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Auvergne Rhône Alpes Tourisme est un organisme de 65 salariés dont la mission principale est d'assurer la promotion du tourisme régional au niveau national et à l'étranger.

Véritable expert dans son domaine, elle assure des actions d'ingénierie touristique et des missions de développement, d'expertises et de formations professionnelles qui contribuent à développer l'attractivité touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations.

Dans le cadre d'un remplacement suite à une évolution interne, l'association recrute son :

CHEF DE PROJET INGENIERIE DE FORMATION & DIGITAL LEARNING (F/H)

Le Chef de Projet Ingénierie de Formation & Digital Learning a pour fonction principale d'assurer l'ingénierie de formation sur mesure en présentiel et à distance des acteurs du tourisme de la Région, et de contribuer au développement de l'activité formation de l'association.

Les dispositifs de formation proposés concernent aujourd'hui principalement les domaines suivants : Accueil ; Marketing & Marketing digital ; Communication ; Commercialisation ; Management & Ressources Humaines ; Juridique ; Innovation & Créativité.

Rattaché(e) au Responsable Professionnalisation au sein de la direction Ingénierie et Marketing de l'offre, il (elle) a en charge de :

- **Concevoir l'offre de formation intra-entreprise et sur mesure à partir des problématiques opérationnelles des entreprises et des destinations touristiques**
 - Analyser et formaliser les besoins en acquisition de compétences
 - Identifier des intervenants potentiels et acheter des prestations de formations
 - Rédiger des propositions et des contenus pédagogiques
 - Assurer le suivi qualité des prestations (évaluation, proposition d'amélioration)
 - Répondre à des appels d'offre
 - Participer à la commercialisation des formations
- **Piloter la conception de formations digitales :**
 - Analyser les besoins, définir et piloter les projets de formations digitales
 - Concevoir ou superviser la conception de modules de formations digitales (100% digitales ou mixtes) en lien étroits avec des experts métiers : scénarisation, storyboarding, réalisation des médias, médiatisation
 - Administrer la plateforme digitale (LMS Moodle)
 - Créer les conditions de réussite du Digital Learning en interne et en externe
- **Contribuer au développement de l'activité du Service Professionnalisation**
 - Etre force de proposition sur de nouvelles compétences à développer, de nouveaux domaines de formation à proposer
 - Participer à la conception de l'offre de formation inter-entreprise
 - Participer à la valorisation des actions du Service professionnalisation

Pour réussir, vous devez :

- Disposer d'une qualification minimum Master 1 en Ingénierie de formation
- Avoir une expérience de 5 ans minimum en ingénierie de formation et une première expérience professionnelle dans le monde du Digital Learning (ou à minima une forte attirance pour les outils digitaux)
- Maîtriser la gestion de projet et le travail en mode partenarial
- Etre créatif, autonome et proactif
- Etre doté d'une forte capacité d'adaptation
- Etre capable d'animer des groupes de travail
- Disposer d'une excellente communication orale et écrite
- Maîtriser les outils bureautiques et idéalement les outils du Digital Learning (LMS, Outils auteurs...)

Poste en CDI basé à Lyon – Des déplacements sur la région sont à prévoir.

Les candidatures doivent être adressées à Véronique PHILIPPOT à l'adresse suivante :

recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com