

# PLAN D' ACTIONS MARKETING 2018

---

## Focus MARCHÉS LONG COURRIER



# SOMMAIRE

|   |    |
|---|----|
| ▶ MARCHÉS LONG COURRIER (Stratégie BtoB) .....    | 3  |
| ▶ MODALITÉS DE PRISE EN CHARGE DES ACCUEILS ..... | 24 |
| ▶ FORMULAIRE D'ENGAGEMENT PARTENAIRE .....        | 25 |

# MARCHÉS LONG COURRIER

- **Conquête de nouvelles clientèles**
  
- **Typologie d'actions :**
  - **Expertise marché au service des thématiques et des partenaires**
  - **Adaptation de l'offre :** sensibilisation des professionnels à l'accueil des clientèles étrangères et professionnalisation
  - **Notoriété & séduction :**
    - Relations Presse et stratégie d'influence (blogueurs / influenceurs)
    - BtoC : Campagne digitales / réseaux sociaux sur la chine & la Russie (Antennes sur place)
  - **Référencement de l'offre auprès des revendeurs (BtoB )**
    - Démarchage / workshop / Partenariats
    - Partenariats transporteurs
    - Évaluation via études de programmation

# AMÉRIQUE DU NORD

---

Pour plus d'informations sur le plan d'action marché'Amérique du Nord,  
vous pouvez contacter :

Olivia PONCY

[o.poncy@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:o.poncy@auvergnerhonealpes-tourisme.com)

04 26 73 31 48 / 06 07 66 15 08

# PLAN D'ACTIIONS 2018

| Nom de l'action   | Description  | Date Opération                      | Cibles |     |        | Thématiques |         |                                |           |          | Budget HT        |          |         |  |
|---|--|-------------------------------------|--------|-----|--------|-------------|---------|--------------------------------|-----------|----------|------------------|----------|---------|--|
|   |  |                                     | G P    | Pro | Presse | Généraliste | Outdoor | Culture, Gastro & art de vivre | Bien-être | Montagne | Coût de l'action | Coût CRT | Recette | Coût partenaire                                    |
| <b>Voyage de presse U.S.A</b>                                 | Accueil de presse multi-supports (groupe de 5 journalistes maximum) - Destinations intra-régionales  | Juillet et fin août-début septembre |        |     | X      |             |         | X                              |           |          | 5,000€           | 5,000€   | 0€      | 50 % hébergement + 100 % activités et restauration |
| <b>Mountain Travel Symposium</b>                              | Lake Tahoe   | 8 - 14 avril                        |        | X   |        |             |         |                                |           | X        | 0€               | 0€       | 0€      | 0€   |
| <b>Voyage de presse Canada "Mode &amp; Déco"</b>              | Accueil de presse multi-supports (groupe de 5 journalistes maximum) - Thématique: Mode et Décoration   | Juin ou septembre                   |        |     | X      | X           |         |                                |           |          | 5,000€           | 5,000€   | 0€      | 50 % hébergement + 100 % activités et restauration |
| <b>Partenariat Réalisation Guide Ulysse</b>                   | Achat de 1000 exemplaires pour la réalisation du guide Ulysse "Explorez Lyon, la Vallée du Rhône et les Alpes"<br>Partenariat avec OT Lyon (400 ex.) et Air Canada (200 ex.) | A définir                           | X      |     | X      | X           |         |                                |           |          | 7,000€           | 2,800€   | 4,200€  | 4,200€   |
| <b>Accueil journaliste - Guide Ulysse "Lyon, La Vallée du</b> | Accueil de la journaliste auteure du guide Ulysse - Accueil probablement morcelé sur l'année 2018 Événementiel lancement du  | 3 à 5 semaines                      |        |     | X      | X           |         | X                              | X         | X        | 15,000€          | 15,000€  | 0€      | 50 % hébergement + 100 % activités et restauration |

|  |  |                                   |   |   |   |   |  |  |   |  |         |         |         |  |
|--|--|-----------------------------------|---|---|---|---|--|--|---|--|---------|---------|---------|--|
| <b>Rhône et les Alpes"</b>   | guide 1er mars 2019 à Montréal (partenariat avec Lyon)   |                                   |   |   |   |   |  |  |   |  |         |         |         |  |
| <b>French Affairs U.S.A Chicago</b>  | Participation aux rencontres French Affairs aux U.S.A avec les 100 tour opérateurs nord-américains (U.S.A, Canada et Mexique) programmant la France + si option presse: à valider en fonction de la ville où aura lieu les rencontres. | 28 - 31 octobre                   |   | X |   | X |  |  |   |  | 10,000€ | 10,000€ | 0€      | 0€   |
| <b>Campagne Réseaux Sociaux "Montagne Hiver" - Californie</b>                    | Campagne menée en collaboration avec le service du marketing digital Co-financement Stations (CDA) + Tours opérateurs (Ski.com)  | Juillet - Août                    | X |   |   | X |  |  |   |  | 20,000€ | 10,000€ | 10,000€ | 5,000€   |
| <b>Etude de programmation U.S.A et Canada</b>                                    | Etudes de la programmation des tours opérateurs sur les marchés américain et canadien  | Rendu Mi-septembre                |   | X |   |   |  |  |   |  | 7,000€  | 7,000€  | 0€      | 0€   |
| <b>Revue de presse USA et Canada</b>   |  | Fin d'année                       |   |   | X |   |  |  |   |  | 0€      | 0€      | 0€      | 0€   |
| <b>Eductour Club Med &amp; Air Canada - Ouverture Club Med Les Arcs Panorama</b> | Accueil d'un groupe de Tour opérateurs et de journalistes nord-américains dans 2 villages Club Med (Les Arcs et Valmorel) - Prise en charge par le CRT uniquement des transferts en région.  | Aux alentours du 16 décembre 2018 |   | X | X |   |  |  | X |  | 5,000€  | 5,000€  | 0€      | 100 % Hébergement Club Med + 100 % acheminement Air Canada |

# CHINE

---

**Pour plus d'informations sur le plan d'action marché Chine, vous pouvez contacter :**

**Cheng-Jie LU**

**[lu.chengjie@salveo-group.com](mailto:lu.chengjie@salveo-group.com)**

**+ 86 158 0215 0548**

# PLAN D'ACTIONS 2018

| Nom de l'action  | Description  | Date Opération         | Cibles |     |        | Thématiques |         |                                |           |          | Budget           |          |                 |        |
|--|--|------------------------|--------|-----|--------|-------------|---------|--------------------------------|-----------|----------|------------------|----------|-----------------|--------|
|  |  |                        | GP     | Pro | Presse | Généraliste | Outdoor | Culture, Gastro & art de vivre | Bien-être | Montagne | Coût de l'action | Coût CRT | Coût partenaire |        |
| <b>Workshop Chine Paris</b>  | Rencontre des agences réceptives chinoises européennes à Paris   | 15-17 janvier          |        | x   |        |             |         |                                |           |          | x                | 2,500€   | 2,500€          | 0€     |
| <b>Opération événementielle Auvergne Rhône-Alpes en Chine (Province Hebei)</b> | Montage d'une opération B2B en Chine à Pékin dans le cadre du salon ISPO et Alpitech suite missions régionales Chine 2017 avec partenaire SMBT et Cluster Montagne | 24-27 janvier          | x      | x   | x      |             |         |                                |           |          | x                | 25,000€  | 25,000€         | 0€     |
| <b>Accueil de presse TV Chinoise (Wang Jialing et Zhao Li)</b>                 | Accueil d'un influenceur chinois spécialiste outdoor montagne pour reportage région AURA / Savoie Mont Blanc et Compagnie des Alpes                                | 11 janvier - 4 février | x      |     | x      |             | x       | x                              |           |          | x                | 7,000€   | 7,000€          | 0€     |
| <b>Accueil presse Media journaliste influenceur Zhang Jinpeng</b>              | Accueil d'un influenceur chinois pour un reportage art de vivre et découverte des musts de la région   | 10-20 mars 2018        |        |     |        |             |         |                                |           |          |                  | 10,000€  | 10,000€         | 0€     |
| <b>WORKSHOP LINGUISTIQUE Shanghai avec Consulat de France</b>                  | Proposition aux villes partenaires Lyon, Vichy, St Etienne, Grenoble, Chambéry pour les représenter sur ce workshop  | 21 avril 2018          | x      | x   | x      | x           |         |                                |           |          |                  | 2,650€   | 150€            | 2,500€ |



|  |  |                     |   |   |   |   |   |   |  |   |   |         |         |         |
|--|--|---------------------|---|---|---|---|---|---|--|---|---|---------|---------|---------|
| <b>OPERATION<br/>Compagnie des<br/>Alpes en Chine</b>              | Opération sur mesure à la demande de la CDA en action de suivie  | Mai ou juin         | x | x | x |   |   | x |  |   | x | 25,000€ | 5,000€  | 20,000€ |
| <b>Eductour<br/>TO/AGV</b>   | Eductour d'une dizaine de TO en provenance de Chine (Taiwan)   | Avril à septembre   |   | x |   |   |   |   |  | x | x | 8,000€  | 8,000€  | 0€      |
| <b>Accueil de<br/>bloggers/média</b>                               | Invitation d'influenceurs en région pour booster les marques destinations, travail de notoriété  | Toute l'année       | x |   | x |   |   |   |  |   | x | 8,000€  | 8,000€  | 0€      |
| <b>Campagne<br/>digitale</b>                                       | Création et promotion d'un compte wechat en partenariat avec SMB pour la thématique Montagne   | 1er trimestre       | x |   |   | x |   |   |  |   | x | 40,000€ | 30,000€ | 10,000€ |
| <b>Campagne de<br/>communication<br/>digitale ATOUT<br/>FRANCE</b> | Proposition avec SMBT et CDA pour séduire les jeunes et les millénials pour présenter la France comme une destination connectée et accessible pour les chinois et promouvoir des activités innovantes telles que les sports outdoors et les sports d'hiver | Avril-décembre 2018 | x |   |   |   |   | x |  | x | x | 3,000€  | 1,000€  | 2,000€  |
| <b>Tournée de<br/>formation<br/>bassins<br/>secondaires</b>        | Tournée de formation avec Atout France dans les bassins secondaires en Chine (Chengdu, Wuhan, ...) fait par Cheng Jie / <b>Contrat destination Mont-Blanc</b>  | 1 dans l'année      |   |   | x |   | x |   |  |   | x | 5,000€  | 2,500€  | 2,500€  |

|   |  |                          |   |   |   |   |   |   |   |   |         |         |         |
|---|--|--------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---------|---------|---------|
| <b>FORMATION FRANCE EXPERT FRANCE WECHAT avec Atout France</b>                | Proposition contrat de destination MONT BLANC : création formation sur Wechat à l'attention des chefs de produits et des conseillers en séjour afin d'inciter à la création de nouveaux produits et améliorer les ventes | Septembre                |   | x |   |   | x |   |   | x | 4,000€  | 4,000€  | 0€      |
| <b>Workshop TFC</b>   | Rencontres professionnelles majeures en Chine sur 2 jours avec une sélection de 70 à 80 agents chinois invités   | 25 novembre - 2 décembre |   | x | x | x |   |   |   | x | 15,000€ | 15,000€ | 0€      |
| <b>Démarchages et séminaires de formation agents de voyages personnalisés</b> | Vente de prestations: organisation démarchages agences/TO personnalisés ou formations agences de voyages pour une destination ou un acteur privé du tourisme avec ou sans accompagnement par notre représentante.        | Toute l'année            |   | x |   | x | x | x | x | x | 20,000€ | 0€      | 20,000€ |
| <b>Outils de communication</b>  | Traduction et impression des documents (carte, Dossiers de presse, ..)   | Toute l'année            | x | x | x | x |   |   |   |   | 5,000€  | 5,000€  | 0€      |
| <b>Gestion presse avec Atout France</b>                                       |  | toute l'année            |   |   | x |   |   |   |   |   | 2,500€  | 2,500€  | 0€      |
| <b>Étude de la programmation Chine</b>  | Pour rendu lors des JP Auvergne Rhône Alpes en septembre/octobre   | 2ème trimestre           |   | x |   |   |   |   |   |   | 5,000€  | 5,000€  | 0€      |

# CORÉE DU SUD

---

**Pour plus d'informations sur le plan d'action marché Corée du sud, vous pouvez contacter :**

**Rachel GREGORIS**

**[r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com)**

**04 26 73 31 67 / 06 87 71 90 41**

# PLAN D'ACTIIONS 2018

| Nom de l'action                 | Description  | Date Opération       | Cibles |     |        | Thématiques |         |                                |           |          | Budget HT        |          |                 |        |
|---------------------------------|--|----------------------|--------|-----|--------|-------------|---------|--------------------------------|-----------|----------|------------------|----------|-----------------|--------|
|                                 |  |                      | GP     | Pro | Presse | Généraliste | Outdoor | Culture, Gastro & art de vivre | Bien-être | Montagne | Coût de l'action | Coût CRT | coût partenaire |        |
| <b>Campagne digitale</b>        | Campagne menée en collaboration avec le service du marketing digital   | Toute l'année        | x      |     |        | x           |         |                                |           |          | x                | 20,000€  | 20,000€         | 0€     |
| <b>Workshop France en Corée</b> | Rendez-vous majeur du trade (TO/AGV et presse/bloggeurs) pour développement de la programmation AURA                                 | Octobre              |        | x   | x      | x           | x       | x                              |           |          | x                | 10,000€  | 10,000€         | 0€     |
| <b>Workshop GreenFrance</b>     | 4 à 5 TO identifiés sur le marché  |                      |        |     |        |             |         |                                |           |          |                  |          |                 |        |
| <b>Opération AURA</b>           | En suivi de l'opération novembre 2017, formation AGV/TO à la destination AURA/French Alps ou éductours ou accueil de presse ou étude | Printemps ou automne |        | x   | x      |             |         |                                |           |          | x                | 15,000€  | 10,000€         | 5,000€ |
| <b>Étude de programmation</b>   | Étape 1 État des lieux sur un panel d'agences travaillées et sur une offre région  |                      |        |     |        |             |         |                                |           |          |                  | 6,000€   | 6,000€          |        |

# I NDE

---

**Pour plus d'informations sur le plan d'action marché Inde, vous pouvez  
contacter :**

**Barbara BREHERET**

**[bbreheret@orange.fr](mailto:bbreheret@orange.fr)**

**06 11 22 81 63**

# PLAN D'ACTIONS 2018

| Nom de l'action                                | Description  | Date Opération | Cibles |     |        | Thématiques |         |                                |           |          | Budget HT        |          |                 |    |
|--|--|----------------|--------|-----|--------|-------------|---------|--------------------------------|-----------|----------|------------------|----------|-----------------|----|
|  |  |                | GP     | Pro | Presse | Généraliste | Outdoor | Culture, Gastro & art de vivre | Bien-être | Montagne | Coût de l'action | Coût CRT | coût partenaire |    |
| <b>Workshop Rendez-vous en France Inde</b>     | Rencontres professionnelles majeures en Inde pour le trade             | début novembre |        | x   | x      | x           |         |                                |           |          | x                | 7,000€   | 7,000€          | 0€ |
| <b>Accueil presse ou éductour TO</b>           | Réponses aux demandes des TO ou presse indienne pour accueil en région | Toute l'année  |        | x   | x      | x           |         |                                | x         |          | x                | 2,000€   | 2,000€          | 0€ |
| <b>Étude de programmation via atout France</b> | rendu pour les journées partenariales                                  | Septembre      |        |     |        |             |         |                                |           |          |                  | 5,000€   | 5,000€          |    |

# JAPON

---

**Pour plus d'informations sur le plan d'action marché Japon, vous pouvez contacter :**

**Rachel GREGORIS**

**[r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com)**

**04 26 73 31 67 / 06 87 71 90 41**

# PLAN D'ACTIIONS 2018

| Nom de l'action                                   | Description   | Date Opération  | Cibles |     |        | Thématiques |         |            |                                |           |          | Budget HT   |                  |          |                 |
|---|---|-----------------|--------|-----|--------|-------------|---------|------------|--------------------------------|-----------|----------|-------------|------------------|----------|-----------------|
|   |   |                 | GP     | Pro | Presse | Généraliste | Outdoor | itinérance | Culture, Gastro & art de vivre | Bien-être | Montagne | Grand-sites | Coût de l'action | Coût CRT | coût partenaire |
| <b>Ryder Cup France : édition brochure France</b> | Partenariat avec Evian et Chamonix pour se partager la présentation AURA destination golf en France   | 1er trimestre   |        |     |        |             |         |            |                                |           |          |             | 1,500€           | 500€     | 1,000€          |
| <b>Workshop Sakidori + outils en japonais</b>     | Rencontres professionnelles majeures avec le trade japonais (presse, bloggeurs, TO, agences de voyages) pour développer les nouveaux tour-series, circuits et packages pour la saison à venir | 4-8 juin        |        | x   | x      | x           |         |            | x                              |           | x        |             | 13,000€          | 13,000€  | 0€              |
| <b>Campagne digitale</b>                          | Campagne menée en collaboration avec le service du marketing digital  | Printemps       | x      |     | x      |             |         |            | x                              |           | x        |             | 25,000€          | 25,000€  | 0€              |
| <b>Accueil presse Media/Bloggeurs</b>             | Réponse aux demandes d'accueil en région  | Mai à septembre | x      |     | x      | x           |         |            | x                              |           | x        |             | 10,000€          | 10,000€  | 0€              |
| <b>Salon Tourism Expo Tokyo</b>                   | Participation au séminaire/conférence sur la destination Auvergne Rhône-Alpes auprès des visiteurs japonais   | Juillet         | x      |     |        | x           |         |            |                                |           |          |             | 2,000€           | 2,000€   | 0€              |



# MOYEN-ORIENT

---

**Pour plus d'informations sur le plan d'action marché Moyen-Orient, vous pouvez contacter :**

**Rachel GREGORIS**

**[r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com)**

**04 26 73 31 67 / 06 87 71 90 41**

# PLAN D'ACTIIONS 2018

| Nom de l'action                                 | Description   | Date Opération   | Cibles |     |        |             | Thématiques |            |                                |           |          | Budget HT   |                  |          |                 |        |
|---|---|------------------|--------|-----|--------|-------------|-------------|------------|--------------------------------|-----------|----------|-------------|------------------|----------|-----------------|--------|
|   |   |                  | GP     | Pro | Presse | Généraliste | Outdoor     | itinérance | Culture, Gastro & art de vivre | Bien-être | Montagne | Grand-sites | Coût de l'action | Coût CRT | Coût partenaire |        |
| <b>Salon Marhaba Dubai</b>                      | Rencontres professionnelles majeures pour le trade des Pays du Golfe élargi à la Turquie et Egypte/Liban/Jordanie - développement de la programmation avant la saison été | 19-22 avril 2018 |        | x   | x      | x           |             |            |                                |           |          |             |                  | 10,000€  | 10,000€         | 0€     |
| <b>Campagne digitale</b>                        | Campagne menée en collaboration avec le service du marketing digital  | Toute l'année    | x      |     |        | x           |             |            |                                |           |          |             |                  | 20,000€  | 20,000€         | 0€     |
| <b>Démarchage TO/AGV dans les Pays du Golfe</b> | Organisation avec partenaires démarchage B2B en Arabie Saoudite, Koweït et Qatar/EAU  | Automne          |        | x   |        | x           |             |            |                                |           |          |             |                  | 12,000€  | 5,000€          | 7,000€ |
| <b>Etude de programmation</b>                   | Rendu pour les JP AURA  | Septembre        |        | x   |        | x           |             |            |                                |           |          |             |                  | 6,000€   | 6,000€          |        |

# RUSSIE

---

**Pour plus d'informations sur le plan d'action marché Russie, vous pouvez contacter :**

**Ksenia TCHERNOVA**

**[ksenia.tchernova@atout-france.fr](mailto:ksenia.tchernova@atout-france.fr)**

**+7 (985) 239 3433**

# PLAN D'ACTIIONS 2018

| Nom de l'action   | Description  | Date Opération | Cibles |     |        | Thématiques |         |                                |           |          | Budget           |          |                 |
|---|--|----------------|--------|-----|--------|-------------|---------|--------------------------------|-----------|----------|------------------|----------|-----------------|
|   |  |                | GP     | Pro | Presse | Généraliste | Outdoor | Culture, Gastro & art de vivre | Bien-être | Montagne | Coût de l'action | Coût CRT | Coût partenaire |
| <b>Festival de l'art de vivre Auvergne Rhône-Alpes à Moscou</b> | 10ème édition du festival de l'art de vivre Auvergne Rhône-Alpes: événement majeur pour la promotion de notre région avec mise en avant d'un territoire et de son chef (conférence de presse de lancement, 20aine de restaurants partenaires, table ronde, master class, interview, dîners VIP et dîner prestige de clôture) | Avril          | x      | x   | x      |             |         | x                              | x         | x        | 21,000€          | 16,000€  | 5,000€          |
| <b>Campagne de communication France sur les réseaux sociaux</b> | Campagne Influenceurs (multi-régions): en partenariat avec Atout France  | Mars-Mai       | x      |     |        | x           |         | x                              | x         | x        | 7,000€           | 7,000€   | 0€              |
| <b>Workshop France</b>  | Offre printemps été  | 21-25 mai      |        | x   | x      | x           |         |                                |           |          | 6,000€           | 6,000€   | 0€              |
| <b>Accueil de presse Bloggers/Média</b>                         | Invitation des supports média et bloggeurs importants de Russie et Pays CEI (5 à 6 journalistes max.) pour communication saison été auprès du grand public russe   | Mai-Juin       | x      |     | x      |             |         | x                              | x         | x        | 6,600€           | 6,600€   | 0€              |
| <b>Démarchages et séminaires de</b>                             | Vente de prestations: organisation démarchages   | Toute l'année  |        | x   |        |             |         | x                              |           | x        | 0€               | 0€       | sur devis       |

|   |  |               |   |   |   |   |   |   |   |   |        |        |    |
|---|--|---------------|---|---|---|---|---|---|---|---|--------|--------|----|
| <b>formation agents de voyages personnalisés</b>  | agences/TO personnalisés ou formations agences de voyages pour une destination ou un acteur privé du tourisme avec ou sans accompagnement par notre représentante                          |               |   |   |   |   |   |   |   |   |        |        |    |
| <b>Événement France avec Ambassade 14 juillet</b>   | Stand avec diffusion d'informations  | 14 juillet    |   |   | x | x |   |   |   |   | 600€   | 600€   | 0€ |
| <b>Tournée France avec des hosted buyers des régions de la Russie et de la CEI Luxe et Mice</b> | Workshop luxe et Mice - offre automne hiver<br>Participation au salon professionnel en Russie+Ukraine - rendez-vous majeur pour communiquer les nouveautés pour la saison automne et hiver | 2-5 octobre   |   | x |   | x |   | x |   | x | 3,650€ | 3,650€ | 0€ |
| <b>Tournée France - Asie Centrale-Caucase: en partenariat avec Atout France</b>                 | Formation à la destination Auvergne Rhône-Alpes - travail des bassins secondaires.   | 5-8 novembre  |   |   |   |   |   |   |   |   | 4,000€ | 4,000€ | 0€ |
| <b>Eductour TO Russie &amp; CEI</b>   | Invitation de TO pour développer de nouveaux programmes de circuits ou packages sur l'offre hors ski   | Automne       |   | x |   | x |   | x | x |   | 8,000€ | 8,000€ | 0€ |
| <b>Outils de communication</b>  | Traduction et impression des documents (dossier de presse, carte Auvergne Rhône-Alpes...)  | Toute l'année | x | x | x | x | x | x | x | x | 4,000€ | 4,000€ | 0€ |
| <b>Étude de programmation</b>   | Rendu pour les Journées Partenariales AURA   | Automne       |   | x |   | x |   |   |   |   | 5,000€ | 5,000€ |    |

# AUTRES MARCHÉS

---

**Pour plus d'informations sur le plan d'action autres marchés, vous pouvez contacter :**

**Rachel GREGORIS**

**[r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com)**

**04 26 73 31 67 / 06 87 71 90 41**

**Emmanuelle COLLIN**

**[e.collin@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:e.collin@auvergnerhonealpes-tourisme.com)**

**04 73 29 49 36**

## ■ BRESIL

Un accompagnement possible de partenaires régionaux pour le workshop France « Encontras a francesa » en septembre (avec un nombre min. de participants).

## ■ ISRAËL

Organisation possible d'accueils de presse et/ou d'éducteurs de tour operators avec les destinations régionales qui le souhaitent, dans le cadre du développement en 2018 de la liaison Tel Aviv – Lyon.

## ■ MULTI MARCHES :

*(outre Grand Ski, Destination Vignobles et Green France (à confirmer) référencés respectivement dans les plans d'actions thématiques « Montagne », « Tourisme gourmand » et « Outdoor »).*

- Rendez-Vous en France à Paris les 27/28 mars (concerne tous les marchés long courrier ciblés par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, qui organise des pré tours en région en amont du workshop)

# **M**ODALITES DE PRISE EN CHARGE DES ACCUEILS PRESSE / BLOGUEURS ET EDUCTOURS EN PARTENARIAT AVEC AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

- **Les accueils et éductours peuvent être pris en charge par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme dans la mesure où:**
  - Ils se déroulent sur au moins deux destinations ou deux départements
  - Ils proviennent des marchés prioritaires précisés dans chaque thématique et/ou ciblés par le CRT dans le cadre de son plan de promotion.
  
- **Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme assure les prises en charge suivantes :**
  - **100% des transferts dans la région**
  - **50% des coûts d'hébergement**
  
- **A la charge des partenaires :**
  - Transporteurs et/ou Atout France pour les acheminements en région
  - ADT, offices de tourisme, hébergeurs, prestataires:
    - 50% de l'hébergement
    - 100% des activités et de la restauration





**ACTION :** .....

*À renvoyer par mail à la personne en charge du dossier*

**DATE(S) OU PÉRIODE(S) :** .....

**LIEU OU PAYS :** .....

**VOTRE PARTICIPATION FINANCIÈRE comprend :**

.....  
.....  
.....

**TOTAL :** ..... € HT soit ..... € TTC

**FACTURATION :** 2 mois avant la date de l'opération

**MODALITÉS DE RÈGLEMENT :** Virement bancaire à 30 jours fin de mois  
*(Merci de mentionner le numéro de la facture reçue)*

**VOTRE ORGANISME :** .....

**ADRESSE DE FACTURATION :** .....

**CONTACT DE LA PERSONNE EN CHARGE DU DOSSIER :** .....

**TÉL. :** .....

**EMAIL :** .....

ASSUJETTI TVA, N° TVA INTRACOMMUNAUTAIRE : .....

NON ASSUJETTI

BON POUR ACCORD

Fait à ..... le .....

Cachet

Signature

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME

N° SIREN : 824 433

Siège social  
8 rue Paul Montrochet - 69002 Lyon  
Tél : +33(0)4 26 73 31 59

Etablissement secondaire - Site de Clermont-Ferrand  
7 allée Pierre de Fermat – CS 50502 - 63178 AUBIERE CEDEX  
Tél : 04.73.29.49.49



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

## **AUVERGNE-RHÔNE-ALPES TOURISME**

### Site de Lyon

8 rue Paul Montrochet

69002 LYON

Tél. : 04.26.73.31.59

### Site de Clermont-Ferrand

7 allée Pierre de Fermat

CS 50502

63178 AUBIERE CEDEX

Tél. : 04.73.29.49.49