



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Auvergne Rhône Alpes Tourisme est un organisme de 65 salariés dont la mission principale est d'assurer la promotion du tourisme régional au niveau national et à l'étranger.

Véritable expert dans son domaine, elle assure des actions d'ingénierie touristique et des missions de développement, d'expertises et de prestations professionnelles qui contribuent à développer l'attractivité touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations.

Dans le cadre de sa nouvelle organisation, l'association recrute son :

CHARGE DE MARCHE ET DES RELATIONS PRESSE EUROPE (F/H)

Au sein du pôle des marchés internationaux, le chargé de marché et des relations presse Europe propose, conçoit et réalise un programme d'actions sur les marchés européens prioritaires (GB, B, NL, D) au service de la promotion et de la notoriété des destinations et des professionnels régionaux oeuvrant au développement de leurs clientèles Outdoor / Art de vivre / Montagne.

Il a pour missions principales de :

- Proposer, construire et réaliser un plan d'actions de promotion et de communication au service du projet défini dans son univers marketing (thématique) de référence
- S'agissant de marchés émetteurs principaux, de proposer des solutions opérationnelles ciblant le consommateur final et la presse en réponse aux attentes des destinations et des professionnels, dans un contexte hyper concurrentiel où Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme agit en qualité d'agrégateur et de plateforme de services (stratégie « embrassante » *Renâitre Ici*). Des actions B to B ciblant les tour operators et agents de voyages pourront compléter utilement le plan d'actions
- Définir des actions à même de créer une valeur ajoutée pour les acteurs régionaux (destinations et professionnels acteurs de la thématique), donc de générer des revenus au titre des partenariats « promotion »
- Proposer parallèlement des opérations multi thématiques à même de mobiliser un maximum de partenaires régionaux et avec comme objectif le co financement des opérations programmées
- Evaluer les actions mises en œuvre et proposer les corrections nécessaires pour optimiser le retour sur investissement des partenaires et d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme. Dans ce cadre, le chargé de marché gère le budget des actions de promotion menées sur les marchés

Pour réussir, vous devez :

- Etre un **expert de la stratégie marketing et de communication**, le responsable Marchés et Destinations **maîtrise la distribution du produit touristique** (tour operating), les relations presse, et les principes de communication on line à destination du grand public et des prescripteurs
- Disposer d'un carnet d'adresses de prescripteurs et de journalistes en Europe
- Connaître le fonctionnement et le réseau des bureaux d'Atout France, notre premier partenaire en matière de promotion internationale (co concevoir ensemble des actions suivant nos objectifs stratégiques)
- **Maîtriser l'anglais couramment** ; une 2^e langue étrangère est un plus

- Etre flexible et doté d'une grande mobilité
- Etre autonome et responsable
- Avoir un sens de l'anticipation, de l'initiative et de l'audace
- Avoir un sens de la négociation pour recruter des partenaires.

Bac + 4 minimum.

Poste basé à CLERMONT FERRAND ou à LYON qui nécessite des déplacements fréquents à l'étranger et pour encadrer des accueils en région et une grande mobilité en intra régionale pour être au plus près des acteurs de la thématique.

Les candidatures doivent être adressées à Véronique PHILIPPOT à l'adresse suivante :

recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com