

## LES OFFRES DE FORMATION

- Une offre de **formation « catalogue »**, avec **130 sessions** en 2019, couvrant une quinzaine de grands domaines d'activités.
- Des **parcours certifiants** pour vous proposer des formations diplômantes, plus longues. Tel que le certificat « Manager de l'expérience touristique », le « chargé de projets e-tourisme » .
- Des interventions en sur-mesure à votre demande, pour proposer des formations adaptées à vos besoins et enjeux
- Un programme de webconférences en partenariat avec la MONA en Nouvelle Aquitaine pour prendre de la hauteur sur le management des nouvelles générations, l'intérêt de l'inbound marketing, la force de la pensée design...

**Quelques exemples d'interventions SUR MESURE**

- Assurer la cohésion de ses équipes en situation de changement
- Elaborer sa stratégie digitale et concevoir son plan d'actions
- Concevoir une offre adaptée aux personnes en situation de handicap
- Favoriser l'intelligence collective et la créativité au sein de ses équipes
- Découvrir et exploiter Apidae
- Communiquer efficacement et prévenir les tensions
- RGPD : réglementation et mise en pratique
- ...



- Développer son agilité professionnelle, managériale et stratégique pour mieux faire face aux changements
- Repenser son positionnement et sa stratégie marketing avec les neurosciences
- Mieux prospecter avec LinkedIn
- Mettre en place une conciergerie de destination
- Accompagner les équipes en situation de changement
- Connaître la nouvelle réglementation et maîtriser les règles du dialogue social
- Passer du conseil à la vente : "vendez comme vous êtes !"
- Manager les nouvelles générations
- ...