

MANIFESTE

pour un tourisme bienveillant

Face aux **défis contemporains** et la **quête de sens** qui caractérisent cette dernière décennie, nous sommes amenés à nous questionner et à prendre **la pleine conscience** et l'entière responsabilité personnelle et collective de nos actions et de leurs impacts environnementaux, économiques et sociétaux.

Nous sommes persuadés qu'une vision partagée du tourisme qui va au-delà du développement économique et de la seule croissance, engendra **une chaîne de valeurs** jusqu'à présent inexplorée, rendant certains indicateurs obsolètes et en faisant émerger de nouveaux.

Nous croyons au tourisme bienveillant comme le fil rouge de cette nouvelle voie.

Par bienveillance, nous entendons **un tourisme qui s'adresse à tous**, ancré dans l'histoire et l'avenir de chaque territoire, profitable durablement et équitablement pour chacun de ses habitants et de ses acteurs.

Par bienveillance, nous entendons aussi **notre capacité à ralentir**, à prendre le temps nécessaire pour mieux recevoir, écouter, partager et **se nourrir de nos cultures respectives**.

Par bienveillance enfin, nous entendons notre capacité à construire **des relations équitables et respectueuses du vivant**, du rythme des saisons, des hommes et des femmes et de la **diversité des écosystèmes**.

Nous souhaitons fédérer toutes les parties prenantes, en particulier le voyageur, dans la mise en place des moyens qui permettront de créer et d'accélérer des initiatives porteuses de notre vision. Nous croyons en **la puissance du collectif** qu'il soit local ou global, et en notre capacité d'agir dans nos périmètres d'influence.

Nous sommes conscients que cette démarche va nous amener à faire **des choix audacieux**. Nous sommes prêts à nous engager dans cette **voie pionnière** pour imaginer, créer et faire vivre des modèles de croissance de **tourisme plus raisonnés**.

Le tourisme bienveillant nous invite à infléchir, ensemble, l'économie d'aujourd'hui pour créer **une société plus juste et plus durable** que nous souhaitons léguer **aux générations futures**.



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme