

LES ACTIONS ENGAGÉES DÈS LE SECOND SEMESTRE 2017

La stratégie de renforcement de l'image et de l'attractivité de l'Auvergne s'articule autour de 3 axes principaux, déclinés chacun dès le second semestre, et pour les années à venir :

1. TRAVAILLER LA FIERTE ET LE SENTIMENT D'APPARTENANCE

La mobilisation de tous les Auvergnats, d'Auvergne et d'ailleurs, fiers et investis pour la réussite de leur territoire.

Dès l'été, optimisation des réseaux sociaux. Objectif : être toujours plus nombreux à afficher fièrement « La Marque Auvergne », à partager l'ambition du territoire.

2. TRAVAILLER AVEC ET POUR LES ENTREPRISES

L'implication des entreprises pour faire valoir les filières d'excellence et de développement futurs de l'Auvergne

- En novembre, une grande opération à Lyon, reflétant la diversité de l'Auvergne ;
 - #UPHEROS, format convivial autour de l'entrepreneuriat, axé sur l'innovation.
 - Soirée Business Quick Meeting avec AG2R La Mondiale pour favoriser la mise en réseau d'entreprises Lyonnaises et Auvergnates
 - Halles Bocuse : 2 journées d'animations et dégustations autour de la destination Auvergne et ses produits, la région a du goût.
- Une opération-test avec Michelin et la start up Woom ; Objectif : inciter les jeunes à partager leur expérience de l'Auvergne et en faire des prescripteurs de son style de vie.
- Une démarche active d'ouverture de l'association ; Objectif: faire grandir le collectif engagé dans la marque Auvergne.

3. TRAVAILLER UN RESEAU PUISSANT ET MOBILISÉ AU SERVICE DE L'Auvergne

L'intensification du travail en réseau, à l'échelle Auvergne-Rhône-Alpes et nationale, au profit des acteurs du territoire

- Une intensification des liens avec les réseaux auvergnats de Paris, autour d'événements notamment, avec un premier #UPHEROS, organisé à Paris en octobre.
- La réactivation du réseau de journalistes Auvergnats à Paris autour de ces événements, d'un voyage de presse thématique, d'une campagne de 'recrutement' pour étoffer le réseau de l'Auvergne Presse Club.
- Appui aux réseaux d'entreprises tel l'Auvergne Business Club ou les Cercles d'Auvergne.

Enfin, l'association conserve sa forme originale, représentative de la diversité du territoire (géographique, sectorielle, ...) sur un périmètre Auvergne, rassemblant acteurs publics et privés pour définir collectivement ses priorités, ce que traduit parfaitement le nouveau conseil d'administration élu le 10 juillet. (Liste jointe).
Président : Philippe Laurent chef d'entreprise Auvergnat.