

Communiqué de presse

le 23 mai 2014

Rhône-Alpes TV franchit le cap du million de vues moins de 8 mois après son lancement

www.rhonealpes.tv

La nouvelle version du bouquet de chaînes Rhône-Alpes TV, dédié à la découverte des richesses du territoire rhônalpin, et les chaînes partenaires hébergées sur la plateforme digitale Rhône-Alpes Images ont su trouver leurs publics et permettent de démontrer la pertinence d'une telle vitrine à l'échelle régionale.

Un succès lié à la dynamique de partenariats et d'essaimage engrangée avec la plateforme Rhône-Alpes Images

Le million de vues correspond aux programmes diffusés par les chaînes du bouquet Rhône-Alpes TV, mais aussi à ceux des chaînes partenaires hébergées sur la plateforme Rhône-Alpes Images (ViaRhôna TV et Ardèche TV), ainsi qu'aux players embarqués marqués Rhône-Alpes TV sur des sites web et blogs. Le dispositif s'appuie sur une présence permanente et assidue sur les réseaux sociaux.

Le top des audiences

- Les 113 films des ambassadeurs de l'opération Bienvenue chez vous* avec près de 400 000 vues <http://bienvenuechezvous.rhonealpes.tv/>
- La vidéo INA de Paul Bocuse présentant la recette de sa soupe VGE, avec plus de 60 000 vues <http://saveurs.rhonealpes.tv/videos/paul-bocuse-recette-soupe-vge.html>
- Un reportage sur la caverne du Pont d'Arc en Ardèche totalisant 29 000 vues <http://ardeche-tv.fr/activites/grotte-chauvet-herzog.html>

120 000 visiteurs uniques pour les programmes diffusés sur les chaînes du bouquet Rhône-Alpes TV entre octobre 2013 et mai 2014

- Les visiteurs regardent en moyenne 3,5 pages et restent près de 2 minutes.
- Le taux de rebond des visites se situe entre 5 et 28% pour les chaînes du bouquet, prouvant ainsi que les visiteurs trouvent ici des contenus particulièrement adaptés à

leurs attentes (selon une étude publiée dans le Journal du Net, le taux de rebond moyen sur le web se situe entre 40 et 60 %).

- L'origine géographique du public est composée, par ordre décroissant, de personnes habitant Lyon, Grenoble, Paris, suivies par celles vivant dans les grandes villes de Rhône-Alpes telles qu'Annecy, Valence, Saint Etienne, Chambéry.
- 60 % d'entre elles sont âgées de 18 à 34 ans.

Rhône-Alpes TV rassemble également 40 000 abonnés à la newsletter hebdomadaire du bouquet, 47 000 fans Facebook ainsi que 15 000 followers, tous comptes cumulés.

A propos de Rhône-Alpes TV www.rhonealpes.tv

Porté par Rhône-Alpes Tourisme et la Région Rhône-Alpes, Rhône-Alpes TV est un bouquet de 10 chaînes destinées à découvrir et à mieux connaître les multiples facettes de Rhône-Alpes, à travers plus de 2500 reportages, captations, interviews, documentaires, archives qui couvrent et relatent les temps forts de la région et invitent à en explorer les richesses. Chaque chaîne correspond à une entrée thématique sur le territoire (sport, culture, montagne, saveurs, voyages), afin d'aller au plus près des centres d'intérêt de chaque communauté.

A la croisée de la télévision et du web, les programmes du bouquet Rhône-Alpes TV sont accessibles depuis un ordinateur, une tablette numérique, un smartphone ou à la TV connectée avec une ergonomie et des fonctionnalités adaptées.

Les utilisateurs peuvent commenter et partager leurs découvertes sur le web et sur les réseaux sociaux et poster leurs propres vidéos sur la chaîne Créative.

Le bouquet diffuse également Rhône-Alpes TV VOD, la première chaîne vidéo payante à la demande en région qui propose un catalogue de courts et longs métrages, documentaires et films d'animation produits en Rhône-Alpes.

Le bouquet Rhône-Alpes TV est hébergé, ainsi que d'autres chaînes partenaires, sur la plateforme digitale Rhône-Alpes Images qui mutualise l'ensemble des vidéos destinées à la découverte du territoire et les diffuse ensuite via le bouquet Rhône-Alpes TV. Elle s'appuie sur un important réseau composé d'acteurs du territoire et de l'image qui fournissent la plupart des contenus.

* Animée entre 2011 et 2013 par Rhône-Alpes Tourisme, l'opération Bienvenue chez vous invitait les habitants de la région à se transformer en ambassadeurs du territoire en mobilisant leur communauté autour de vidéos présentant leurs destinations coup de cœur. L'ensemble de ces films sont visibles sur la chaîne Bienvenue chez vous du bouquet Rhône-Alpes TV.

Contact presse Rhône-Alpes TV

Agence Géraldine Musnier

Mathilde Virat 04 78 91 06 07 mathilde@agencegeraldinemusnier.com