

Tourisme gourmand et oenotourisme

Partenariat et Mutualisation des moyens dans le cadre de la convention avec le Comité Vins Auvergne-Rhône-Alpes

Ingénierie

Etude observation comportements des clientèles oenotouristiques – courant 2019
Voyage benchmark Alsace (à confirmer pour les dates)
Accompagnement à la mise en tourisme

Promotion

- Prolongement des actions de co-branding
- Campagnes digitales
Excellence du terroir : février et avril
Les bistrot atypiques : mai et juin
- Eductours sur demande suite à Destination Vignobles 2018

Fascinant Week-end – 18 au 20 octobre (actions presse, partenariat radio, communication régionale renforcée par des partenariats, etc.) ; actions de communication dès juillet en lien avec le Comité Vins Auvergne-Rhône-Alpes et les 10 territoires labellisés Vignobles & Découvertes

SALONS

Mahana à Lyon – du 08 au 10 mars 2019

Un espace Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme dédié aux idées d'escapades pour les familles
Coût : 1 700€ HT par partenaire présent sur le stand Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Salon des CE – Lyon - septembre 2019 ; Espace Auvergne-Rhône-Alpes dédié

Coût à venir courant 2019

Pour actions de promotion internationales, voir les espaces Marchés européens et Marchés long courrier.

Vallée de la Gastronomie :

- Evènement de lancement : date à venir
- Elaboration d'un plan médias calibré pour le lancement d'une nouvelle destination touristique (possibilité de partenariats)
- Accompagnement et qualification des offres « Vallée de la gastronomie »
- Accueils presse régionale, nationale (juin 2019) et internationale (septembre 2019)
- Accueils influenceurs
- Road show BtoB et presse Londres – Bruxelles – Copenhague – automne 2019

Contact Tourisme gourmand : Martine Bridier m.bridier@auvergnerhonealpes-tourisme.com tel 0687719043

Contact Oenotourisme Isabelle Faure i.faure@auvergnerhonealpes-tourisme.com tel : 0608857239