



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

Auvergne Rhône Alpes Tourisme est un organisme de 65 salariés dont la mission principale est d'assurer la promotion du tourisme régional au niveau national et à l'étranger.

Véritable expert dans son domaine, elle assure des actions d'ingénierie touristique et des missions de développement, d'expertises et **de formations professionnelles** qui contribuent à développer l'attractivité touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations.

Pour ce faire, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme est Organisme de Formation et propose, en partenariat avec plusieurs structures en Auvergne-Rhône-Alpes, une offre de formation sous la marque Trajectoires Tourisme. [www.trajectoires-tourisme.com](http://www.trajectoires-tourisme.com)

Dans le cadre d'un remplacement, l'association recrute son :

#### **CHARGE(E) DE COMMUNICATION & DE COORDINATION PEDAGOGIQUE**

**Le ou la chargé(e) de Communication & Coordination pédagogique a pour fonctions principales d'assurer l'ensemble des actions de communication pour contribuer au développement de l'activité formation de l'association et de coordonner la mise en place de projets de formation à destination des acteurs du tourisme.**

Les dispositifs de formation proposés concernent aujourd'hui principalement les domaines suivants : Accueil ; Marketing & Marketing digital ; Communication ; Commercialisation ; Management & Ressources Humaines ; Juridique ; Innovation & Créativité.

Rattaché(e) au Responsable du Pôle Professionnalisation au sein de la direction Ingénierie et Marketing de l'offre, il (elle) a en charge de :

- **Assurer la communication des formations et actions proposées par Trajectoires Tourisme auprès des professionnels du tourisme**

*Cette mission sera menée en collaboration avec les services Marketing Digital et Communication d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ainsi qu'avec l'ensemble des structures qui agissent sous la marque Trajectoires Tourisme (environ 10).*

- Piloter la stratégie de communication Trajectoires Tourisme
  - Animer le groupe de travail « Communication » de Trajectoires Tourisme
  - Mettre en œuvre de manière opérationnelle les actions :
    - Création de contenus de communication pédagogiques à destination des professionnels du tourisme (photos, vidéos, infographie, articles, retours d'expériences...)
    - Animation et administration du site Internet
    - Pilotage et animation d'une newsletter
    - Développement de l'audience sur les différents outils et réseaux sociaux
    - Conception du catalogue de formation annuel
  - Produire les indicateurs de suivi des actions
- **Coordonner la conception de projets de formation, notamment des formations certifiantes en partenariat avec des Universités, Ecoles ou autres Organismes de Formation**
    - Identifier des partenaires potentiels en lien avec les thématiques de formation
    - Être l'interlocuteur privilégié pour les partenaires et pour les intervenants/formateurs

- Analyser et formaliser les besoins en acquisition de compétences
- Coordonner la mise en place et organiser les parcours de formation (planification, logistique...)
- Assurer le suivi qualité des prestations (évaluation, proposition d'amélioration)
- **Contribuer au développement de l'activité du Service Professionnalisation**
  - Être force de proposition sur de nouvelles compétences à développer, de nouveaux domaines de formation à proposer
  - Participer à la conception de l'offre de formation inter-entreprise

Pour réussir, vous devez :

- Disposer d'une qualification minimum Master 1
- Avoir une expérience de 8 ans minimum dans la communication et plus particulièrement la communication pédagogique
- Une expérience dans le monde de l'éducation ou de la formation sera fortement privilégiée
- Maîtriser la gestion de projet et le travail en mode partenarial
- Être capable d'animer des groupes de travail
- Maîtriser des outils de création de contenus digitaux (infographie, photos, vidéos...)
- Connaître les techniques des réseaux sociaux
- Disposer d'une excellente communication orale et écrite
- Être curieux et à l'aise avec les outils du digital
- Être créatif, autonome et proactif
- Être doté d'une forte capacité d'adaptation

Poste en CDI basé à Lyon – Des déplacements sur la région sont à prévoir.

Les candidatures doivent être adressées à Véronique PHILIPPOT à l'adresse suivante :  
[recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com)