



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

## Commercialisation de produits touristiques et e.commerce Offre de stage

Auvergne Rhône Alpes Tourisme est un organisme de 65 salariés dont la mission principale est d'assurer la promotion du tourisme régional au niveau national et à l'étranger.

Il assure des actions d'ingénierie touristique et des missions de développement, d'expertises et de formations professionnelles qui contribuent à développer l'attractivité touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations.

Le (la) stagiaire sera accueilli(e) au sein de la Direction Ingénierie et Marketing de l'offre d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et sera rattachée à la Chargée de mission e.commerce basée à Clermont Ferrand.

### 1. Descriptif de la mission

#### Le contexte

Dans le cadre d'un fort développement de l'activité e.commerce au sein de notre structure, **la Chargée de mission** en charge de cette activité, dont les missions principales sont :

- Fournir de la solution technologique
- Animer le Réseau de partenaire
- Assurer un diagnostic du territoire (analyse et compte rendu des besoins du territoire en commercialisation suivant leur stratégie, et les outils déjà en place)
- Accompagner les professionnels du territoire dans leur stratégie de distribution
- Sensibiliser les professionnels touristiques à la réservation en ligne et à la réglementation
- Accompagner nos univers thématiques (interne CRT) sur le packaging de l'offre
- Former les spécificités de la Place de Marché Open-system

Recherche un ou une stagiaire pour une mission de veille, de recherche documentaire et d'analyse concurrentielle pour venir en appui et en complément de ses interventions auprès des membres du réseau.

#### Les missions confiées :

- Effectuer une veille prospective sur les évolutions de l'écosystème Touristique actuel sur le web.

- Analyser les fonctionnalités et les conditions des plateformes de distribution (type airbnb, booking....)
- Diffuser des contenus sur la thématique sur les supports destinés aux professionnels (site pro, post FB....)
- Participer à l'animation du réseau sur la thématique
- Analyser régulièrement la concurrence, les tendances et typologies des consommateurs en vue d'alimenter les futures stratégies pricing et produits
- Benchmarking sur les outils de commercialisation aux services des professionnels

## 2. Compétences requises

**Niveau d'études : BAC + 3 à 5 écoles ou universités**

**Compétences et connaissances requises :**

- Maîtriser les nouvelles technologies de communication et de commercialisation
- Avoir des capacités commerciales avérées
- Avoir des compétences rédactionnelles
- Parler l'anglais couramment
- Connaître les plateformes e.commerce dernière génération et les tendances du marché
- Dans l'idéal, avoir une bonne connaissance de l'industrie du tourisme régional, des territoires et réseaux institutionnels

**Qualités requises :**

- Goût du commerce et du e.commerce
- Avoir de l'appétence pour le sujet traité
- Bon niveau de synthèse et de reporting
- Sens de l'organisation et de la confidentialité
- Être réactif et savoir gérer les urgences

Quelques déplacements dans la Région et hors région pris en charge par la structure sont à prévoir.

## 3. Conditions d'accueil au sein de la structure

- **Durée du stage** : 5 mois, d'avril à août 2020.
- **Localisation du stage** : Clermont Ferrand prioritairement ou à Lyon
- **Gratification** : gratification prévue par la loi pour tous les stages de plus de 2 mois, remboursement de l'abonnement de transport en commun local sur présentation d'un justificatif, possibilité de bénéficier des tickets restaurant.