



Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Auvergne Rhône Alpes Tourisme est un organisme d'une soixantaine de collaborateurs dont la mission principale est d'assurer la promotion du tourisme régional au niveau national et à l'étranger.

Véritable expert dans son domaine, elle assure des actions d'ingénierie touristique et des missions de développement, d'expertises et de formations professionnelles qui contribuent à développer l'attractivité touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes et de ses destinations.

Dans le cadre de sa nouvelle organisation liée à l'externalisation de la plateforme Apidae Tourisme, la structure recrute son :

CUSTOMER DATA OFFICER (F/H)

Au sein de la Direction Générale, le Chef de Projet DATA Client a la responsabilité stratégique d'imaginer, conduire et soutenir des nouveaux services collaboratifs, BtoC ou BtoB, en lien avec les données touristiques disponibles, les acteurs de notre territoire et les équipes internes, afin d'assurer la croissance durable et équitable de notre secteur.

Dans le cadre de sa mission transversale, il accompagne et forme les différents pôles de la structure dans la réalisation de leurs projets.

Enfin, il est l'animateur des acteurs du territoire et l'interlocuteur principal d'Apidae Tourisme pour Auvergne Rhône Alpes Tourisme.

Ses missions principales consiste à :

- **Insuffler en concertation avec la Direction et les Responsables de pôle de nouveaux projets collaboratifs à partir de la donnée touristique**
- **Piloter des projets de développement transversaux qui nécessitent de s'appuyer sur les ressources d'Apidae Tourisme**
- **Etre le référent et le support technique de la structure concernant la DATA Apidae Tourisme**
- **Contribuer au développement de valeur sur le territoire**
- **Assurer l'interface avec Apidae Tourisme en tant que client**

Pour réussir, vous devez :

- **Disposer impérativement d'une qualification type école de commerce orienté Data management/business/marketing client**
- **Avoir une expérience de 5 à 10 ans en exploitation de données clients idéalement sur des missions de marketing produit, programme de fidélisation clients, ...**
- **Avoir un sens très développé du service client et du business**
- **Avoir des compétences en management de projet**
- **Etre pédagogue, à l'écoute et capable d'accompagner dans la recherche de solutions**
- **Connaître et utiliser les outils de travail collaboratifs**
- **Etre méthodique, curieux, pragmatique**

Poste en CDI basé à Lyon – Des déplacements sur la région sont à prévoir.

Les candidatures doivent être adressées à Véronique PHILIPPOT à l'adresse suivante :
recrutement@auvergnerhonealpes-tourisme.com