

Quatre axes de partenariats stratégiques :

Partenariats type Convention

Pour réaliser des associations d'images et amplifier la portée de nos actions ou pour mutualiser des expertises et des connaissances.

Partenariats techniques ou de promotion

Avec échanges de marchandises ou mises à disposition de prestations pour visibilité amplifiée de la marque concernée.

Mécénat

Développement de projets d'intérêt généraux avec collecte de fonds auprès de mécènes intéressés par l'objet et le format de ces projets.

Innovation

Rapprocher l'écosystème du tourisme des nouvelles solutions proposées par les startups (BtoC ou BtoB ou BtoBtoC). Contribuer à la connexion aux acteurs du tourisme (avec une attention particulière pour les plateformes pouvant rapprocher l'offre de la demande Clients).

Contact : Jean-Marie HEBERT

Tel : 04 26 73 31 61

JM.Hebert@auvergnerhonealpes-tourisme.com