

CHINE

PROMOTION

- Salon BtoB **GRAND SKI** à Chambéry 15-16 Janvier 2019 **avec Post Tour Chine** aux Ménuires/Saint Martin et La Plagne du 17 au 20 Janvier 2019
- Salon BtoB **RENDEZ-VOUS France** à Marseille 19-20 mars 2019 **avec Pré Tour Chine et Asean** Lyon-lac d'Annecy-Chamonix du 14 au 18 mars 2019
- **Jeux Olympiques Beijing 2022** : Opération spéciale Salon B2B **WORLD WINTER SPORTS EXPO** à Beijing fin Septembre 2019 **avec conférence et déjeuner presse suivi séminaire de présentation de l'offre des Alpes françaises.**
- Salon BtoB **WORKSHOP TOURISME FRANCE CHINE** – du 24 au 27 novembre à Suzhou (Chine)

COMMUNICATION

- **Conférence de presse Auvergne Rhône Alpes Tourisme** à Beijing dans le cadre de **World Winter Sports Expo**
- **Accueil blogueurs KOL ski chinois Wang Jialing** en stations de ski de mi-Janvier à mi-février 2019
- **Accueil de 5 blogueurs KOL ski chinois** en stations de ski et à Lyon du 25 au 31 mars 2019
- **Accueil KOL chinois art de la vie / gastronomie / œnotourisme** fin sept. ou début octobre 2019
- **Accueil presse** (TV, magazines, quotidiens) dans le cadre d'événementiel Fête des Lumières 2019
- **Campagnes digitales printemps et automne/hiver** avec ciblage bassins et thématiques liés à des accueils KOL

PROSPECTION COMMERCIALE

- **Formation agents de voyages et démarchage** dans le cadre de la tournée des villes secondaires Atout France à Chengdu 20 au 25 Janvier 2018
- **Opération formations et workshop Auvergne Rhône Alpes avec stations de la CDA** (période au printemps à définir)
- **Démarchage personnalisé tour-opérateurs sur mesure** – pour une destination régionale partenaire avec ou sans socio-professionnels
- **Eductour Ski Clubs Chinois en stations de ski**

FORMATION DES ACTEURS REGIONAUX

- Formation des acteurs régionaux du tourisme à l'accueil de la clientèle chinoise (sur demande)

Contacts :

Rachel Grégoris - r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Chengjie LU - auvergnerhonealpes@qq.com

JAPON / COREE

PROMOTION

- Salon BtoB **GRAND SKI** à Chambéry 15-16 Janvier 2019 **avec Pré Tour TO coréen** en station du 11-14 janvier 2019
- Salon BtoB **RENDEZ-VOUS France** à Marseille 19-20 mars 2019 **avec Pré Tour Japon et Corée** sur la Vallée de la Gastronomie du 14 au 18 mars 2019
- Salon BtoB **WORKSHOP France SAKIDORI à Tokyo et Osaka** - Fin mai 2019 : présentation en séminaire In-house de la destination Auvergne Rhône Alpes + rencontres B2B + démarchage agences Tokyo + Osaka
- Salon BtoC **France FESTA à Tokyo en partenariat avec JATA** - Juin 2019 : mise en avant des offres packages France/Régions des agences de voyages japonaises auprès du grand public japonais (centre commercial)
- Salon BtoB **WORKSHOP France Corée du Sud** - Octobre 2019 : rencontres B2B à Séoul et Busan + démarchage agences Séoul avec présentation de la destination Auvergne-Rhône-Alpes

COMMUNICATION

- **Accueil presse** (TV, magazines, quotidiens) dans le cadre d'événementiel des **BOCUSE D'OR 2019** - Fin janvier 2019
- **Accueil presse ou blogueurs** (TV, magazines, quotidiens) dans le cadre d'événementiel de la FETE DES LUMIERES
- **Campagne digitale** et de communication Japon au printemps
- **Campagnes digitales et de communication Corée** au printemps (saison été) et été/automne pour booster la saison d'hiver 2019

PROSPECTION COMMERCIALE

- **Séminaire de formation agents de voyages à Tokyo** dans le cadre de l'Expo Tourisme, salon organisé par la JATA Septembre 2019
- **Opération ski Clubs** à Seoul Auvergne-Rhône-Alpes et stations de ski (à confirmer)

Contact :

Rachel Grégoris - r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com

PROCHE ET MOYEN ORIENT

PROMOTION

- Salon BtoB **GRAND SKI** à Chambéry 15-16 Janvier 2019 avec **Post tour TO** en station du 17 au 20 janvier 2019
- Salon BtoB **RENDEZ-VOUS FRANCE** à Marseille 19-20 mars 2019
- Salon BtoB **WORKSHOP France MARHABA à Dubaï** - Avril 2019 : rencontres B2B + possibilité entrée salon ATM
- Salon BtoB **France ISRAEL à Tel Aviv et Jérusalem** - Septembre 2019 en présence des stations de ski

PROSPECTION COMMERCIALE

- **Eductour 50 TO des pays du Golfe en partenariat avec Disneyland Paris** 12 au 14 mars 2019
- **Eductour 10 meilleures agences libanaises** en Auvergne-Rhône-Alpes et stations de ski (3 nuitées/1^{ère} semaine d'avril 2019)

Contact :

Rachel Grégoris - r.gregoris@auvergnerhonealpes-tourisme.com

RUSSIE ET PAYS CEI

PROMOTION

- Salon BtoB **GRAND SKI** à Chambéry 15-16 Janvier 2019 **avec Pré et Post tours TO** en stations
- Salon BtoB **RENDEZ-VOUS France** à Marseille 19-20 mars 2019
- Salon BtoB **WORKSHOP France cible loisirs printemps à Moscou et Kiev** - mai 2019
- Salon BtoB **WORKSHOP France cible Luxe et MICE en Russie** - octobre 2019

COMMUNICATION

- **Festival de la gastronomie Auvergne-Rhône-Alpes** au printemps (11^{ème} édition)
- **Campagnes digitales** au printemps (saison été) et en automne pour booster saison d'hiver 2019-2020

PROSPECTION COMMERCIALE

- **Eductour avec TO UNEX** en Auvergne-Rhône-Alpes en avril 2019

INDE

PROMOTION

- **Salon Atout France** sept / oct 2019 (dates à confirmer)
- **Opérations spéciales / Evènements** : soirée spéciale montagne (accolée à la soirée remise du Prix de l'Ambassadeur de la meilleure agence) sep/oct (dates à confirmer)

COMMUNICATION

- **Accueil presse** : de mai à septembre (1 action)
- **Accueil influenceurs, blogueurs** : de mai à septembre (1 action)
- **Campagne presse** : élaboration d'une brochure produit hiver avec 6 stations partenaires + Annecy + Lyon en collaboration avec Cox and Kings avec 2,500 exemplaires au réseau de vente indien
- **Campagnes TV** :
 - Fox Live (lifestyle channel) : 130 spots de 30 secondes sur 2 semaines en mars 2019 - AURA Winter towns – audience 3,4 millions
 - NDTV Good Times (New Delhi Television Group) : 130 spots de 30 secondes sur 2 semaines en mars 2019 - AURA Winter towns – audience 2 millions
 - TLC (lifestyle channel) : 130 spots de 30 secondes sur 2 semaines en mars 2019 - AURA Winter towns – audience 2,4 millions
- **Campagne digitale**
 - Campagne printemps/été : campagne FB sur Mumbai (mars/avril)
 - Campagne « Winter Towns » avec Cox and Kings : brochure digitale : Facebook, Instagram – mars 2019

PROSPECTION COMMERCIALE

- **Formation vendeurs / agents de voyages** : sur demande
- **Eductour TO**
 - **Pré-tour Grand Ski 2019** : 10 participants maximum
 - **Pré-tour Rendez-Vous 2019** : 8 participants maximum
 - **Accueil TO individuels** : sur demande toute l'année
 - **Aide à la programmation** des TO indiens (itinéraires, produits packagés)

FORMATION DES ACTEURS REGIONAUX

Sur demande

Tourisme

Contact : Barbara BREHERET - Tel : 04 26 73 31 84
b.breheret@auvergnerhonealpes-tourisme.com

CANADA

COMMUNICATION

- **Accueils presse individuels** (magazines, quotidiens, blogueurs, influenceurs) : toute l'année
- **Accueil presse groupe, magazines canadiens**, en juin sur la thématique Art de Vivre /Collection de destinations
- **Promotion des lignes aériennes** : partenariat
- **Campagne digitale FB**, Canada Francophone

PROSPECTION COMMERCIALE

- **Destination France, Workshop PRO (agents de voyage) & PRESSE**, Montréal, 25 février
- **RDV en France, Workshop PRO multi-marchés**, Marseille, 19 & 20 mars
- **Mountain Travel Symposium à Whistler, Workshop PRO multi-marchés, dédiés TO Ski & Ski Clubs**, du 31 mars au 05 avril
- **Eductours TO**
 - **Pré-tour Rendez-Vous-en-France** sur les thématiques Culture & Gastronomie (Canada/EU/Brésil), du 13 au 18 mars
 - **Accueil TO individuels** : toute l'année
 - **Accueil TO groupe** Vallée de la gastronomie fin septembre (Canada/EU/Brésil)
 - **Aide à la programmation** des TO canadiens (itinéraires, produits packagés)

ETATS-UNIS

COMMUNICATION

- **Accueils presse individuels** (TV, magazines, quotidiens) : toute l'année
- **Accueil presse groupe** : fin juin
- **France Showcase**, rencontre Média américains : New York, octobre 2019

PROSPECTION COMMERCIALE

- **GRAND SKI, Workshop PRO**, Chambéry 15-16 Janvier
- **RDV en France, Workshop PRO multi-marchés**, Marseille, 19 & 20 mars
- **FRENCH AFFAIRS, Workshop PRO**, du 27 au 30 octobre, Seattle (lieu à confirmer)

- **Eductours TO**
 - **Pré-tour Rendez-Vous-en-France** sur les thématiques Culture & Gastronomie (Canada/EU/Brésil), du 13 au 18 mars
 - **Accueil TO** individuels : toute l'année
 - **Accueil TO groupe** Vallée de la gastronomie fin septembre (Canada/EU/Brésil)
 - **Aide à la programmation** des TO canadiens (itinéraires, produits packagés)

BRESIL

COMMUNICATION

- **Accueils presse** (TV, magazines, quotidiens): toute l'année sur demande

PROSPECTION COMMERCIALE

- **RDV en France, Workshop PRO multi-marchés**, Marseille, 19 & 20 mars
- **Opération PRO & PRESSE, « French Alps »**, juin 2019, dédiée aux opérateurs de la montagne hiver - tournée 2 villes Rio de Janeiro & Sao Paulo - Démarchage et Formation agents de voyage
- **Workshop PRO, Encontros à Francesa**, 22-24 septembre 2019, Rio de Janeiro
- **Eductours TO**
 - **Pré et Post-tour Grand Ski**, janvier
 - **Pré-tour Rendez-Vous en France**, sur les thématiques Culture & Gastronomie (Canada/EU/Brésil), du 13 au 18 mars
 - **Accueil TO** individuels : sur demande toute l'année
 - **Accueil TO groupe** Vallée de la gastronomie fin septembre (Canada/EU/Brésil)
 - **Aide à la programmation** des TO Brésiliens (itinéraires, produits packagés)