

**A/ ETUDES PERMANENTES**

Suivi de l'offre et de la fréquentation des hébergements et des activités

Fréquentation des hébergements marchands – extension des panels d'enquête Insee (hôtels, campings et hébergements collectifs)

Parc des hébergements collaboratifs commercialisés par les principales plateformes en ligne (par commune et par plateforme)

Parc des résidences secondaires détenues par les étrangers (par département et par nationalité)

Enquêtes de conjoncture auprès de 1000 professionnels de la région - 3 vagues durant saison été (résultats région et départements – possibilité de créer des panels spécifiques ou de consolider ceux existants)

Indicateurs et suivis des thématiques prioritaires : outdoor, bien-être, œnotourisme...

Suivi de la demande touristique française – enquête Kantar TNS auprès de 20 000 français : fréquentation et profil de la clientèle française (global année et saison été et hiver)

**A/ ETUDES PERMANENTES**

Dépenses des clientèles françaises – enquête Kantar TNS (SDT) sur les dépenses journalières par espace (montagne station, montagne hors-station, urbain, rural, thermal) et par type d'hébergement marchands et non marchands

Investissements touristiques – enquête Atout France sur les investissements annuels par activité touristique et par département

Emplois salariés touristiques – données URSSAF sur les emplois salariés caractéristiques de l'activité touristique (nomenclature nationale) par trimestre et par département

Indicateurs de satisfaction des clientèles en séjour – suivi de l'évolution de la satisfaction pour chaque composante du séjour et comparaison avec données d'autres territoires

E-réputation des destinations d'Auvergne-Rhône-Alpes – indicateurs agglomérés des avis clients issus des plateformes spécialisées afin de suivre l'évolution de l'e-réputation de différents territoires (à définir selon les partenariats)

Indicateur ressenti des habitants (« overtourism ») – enquête auprès des habitants des destinations impactées par des flux importants de voyageurs afin d'évaluer et de suivre leur ressenti

## B/ OUTILS ET LIVRABLES

Revue de veille et analyse des tendances sur mesure (ViTE!) -

Diagnostic niveau de qualification des données Apidae

Etat des lieux et estimation du poids touristique des territoires (METT)

Reporting data (VisitData, ...)

Livrables : fiches marchés, Memento, Chiffres Clés, site pro

**C/ ETUDES SPECIFIQUES ET THEMATIQUES**

Etude clients prospects bien-être thermal (2018) - extraction de données pour partenaires

Etude prospects outdoor (2018) – exploitation et diffusion des résultats (Green France) + extraction de données pour partenaires

Etude sur les jeunes et la montagne (écoute du web – 2018) - extraction de données pour partenaires

Etude clientèle infra-régionale (2019)

Etude impact du changement climatique sur le tourisme et les activités Outdoor en montagne

Etude prospects montagne été (2019)

## D/ ACCOMPAGNEMENTS ET FORMATIONS

Observation locale : web formations thématiques (Trajectoires Tourisme)

Observation locale : AMO pour la mise en place d'outils d'observation à une échelle infra-départementale

Sites de visite & Sites Emblématiques : mise en place d'un dispositif harmonisé d'observation (Trajectoires Tourisme)