

BILAN ÉTÉ 2020 - GÉNÉRATION MONTAGNE

GÉNÉRATION  
MONTAGNE



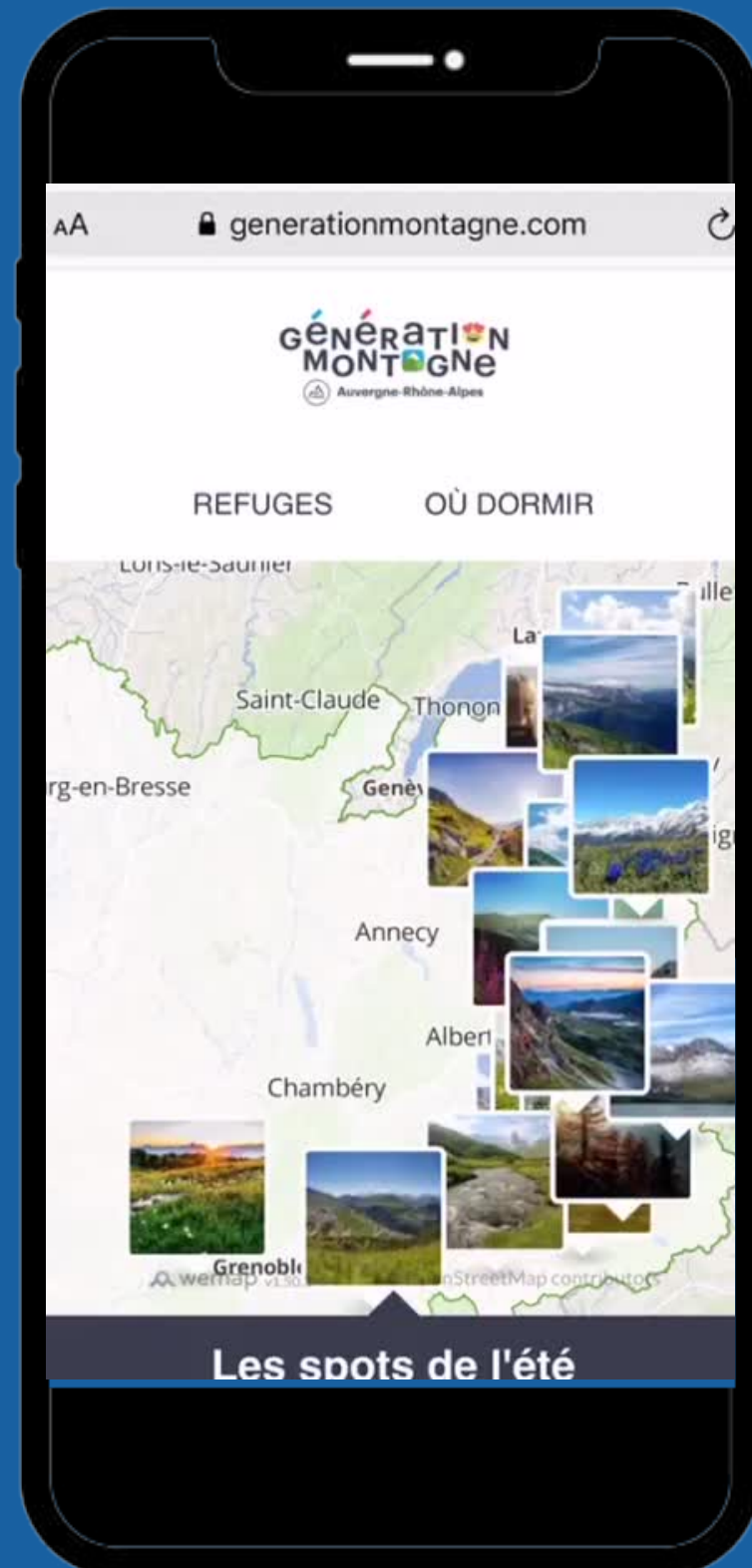
Auvergne-Rhône-Alpes



# A LA CONQUÊTE DES JEUNES

- Objectif : Faire de la montagne Été un territoire attractif pour les jeunes
- Représentativité des différentes typologies de montagne et d'activités sur l'ensemble du territoire.
- Ciblage : 8-12 / 13-17 / 18-25
- Un dispositif 360° qui renvoie vers le site internet
- **Focus** : Une prise de parole majeure de nombreux influenceurs.

# LE SITE GÉNÉRATION MONTAGNE



UNE CARTOGRAPHIE DES SPOTS ÉTÉ

6 PAGES ACTIVITÉS

DES OFFRES COLOS

DES OFFRES SÉJOURS

DES OFFRES HÉBERGEMENTS / REFUGES

  
Site  
Génération Montagne

# UN DISPOSITIF 360°



**Snapchat**

2,6 MILLIONS  
DE VUES



13-17 ET 18-25



**Facebook**

2,4 MILLIONS  
DE VUES



PARENTS DES 8-12

**Site GM**



50 000 VISITES



**Influence**

45 MILLIONS  
DE VUES

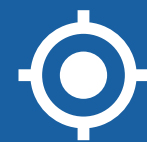


13-17 ET 18-25



**Instagram**

9 MILLIONS  
DE VUES



13-17 ET 18-25

MERCI

GÉNÉRATION  
MONTAGNE



Auvergne-Rhône-Alpes

