



Communiqué de presse
Le 03 octobre 2018

Meet & Match*

Les rencontres partenariales d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

Les 27 et 28 septembre 2018

Un appel ambitieux pour un tourisme bienveillant

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a organisé, les 27 et 28 septembre derniers, les Rencontres Meet & Match*, aux Subsistances à Lyon. Ces rencontres sont l'occasion pour les professionnels du tourisme de la région de se retrouver, d'échanger et de partager avec Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme les plans d'actions pour l'année suivante, de s'inspirer grâce à des conférences, de se rencontrer et d'évoquer les enjeux à venir.

A cette occasion, Nicolas Daragon, Vice-président de la Région délégué au tourisme et au thermalisme et Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et Lionel Flasseur, Directeur Général ont tracé les ambitions et les perspectives pour le tourisme en Auvergne Rhône-Alpes.

« Une stratégie partagées et des actions mutualisées pour faire entrer Auvergne-Rhône-Alpes dans le top 5 des régions touristique européenne d'ici 5 ans ». Nicolas Daragon, Vice-président de la Région délégué au tourisme et au thermalisme et Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a lancé la manifestation en rappelant le poids des investissements financiers fait par la collectivité régionale pour le tourisme et le thermalisme. Il a tenu également à souligner qu'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme avait été l'un des premiers comités régionaux de tourisme à se mettre en ordre de marche suite aux fusions régionales. Avec une équipe réorganisée, une nouvelle identité et une légitimité renforcée, il confirme les ambitions régionales de faire entrer Auvergne Rhône-Alpes dans le top 5 des régions touristiques européennes.

« Ecrire ensemble un manifeste pour un tourisme bienveillant, qui agit en pleine conscience de son impact et de sa responsabilité face aux enjeux environnementaux, climatologique et économique ». Face aux enjeux environnementaux en matière d'espaces naturels, de ressources, d'aménagement de climatologiques, il nous faut veiller à la redistribution des activités et des destinations. Notre économie doit-elle être régénératrice ou consommatrice et prédatrice? Comment assurons-nous la juste répartition de la valeur créée, le développement et la valorisation des emplois générés ? Comment répondons-nous à la nécessité de créer du lien entre le voyageur et l'habitant au regard des fractures causées par le tourisme de masse ?

Lionel Flasseur, Directeur Général d'Auvergne Rhône-Alpes Tourisme a exposé ces interrogations majeures tout en fixant le cap pour la mise en œuvre d'un tourisme bienveillant avec, d'ores et déjà le lancement des fonds de mutualisation marketing avec de nombreux partenaires tels qu'Atout France, Drôme Tourisme, Ain Tourisme, Isère Tourisme, France Montagne, Savoie-Mont-Blanc Tourisme, le collectif Auvergne (Puy de Dôme, Cantal), la mise en place de la plateforme de services pour co-construire les plans d'actions et d'un groupe Facebook Tourisme pro en Auvergne-Rhône-Alpes dédié aux échanges et aux partages d'expériences entre les

acteurs du tourisme. Mais pour concrétiser cette vision et la rendre opérationnelle, Lionel Flasseur annonce la réalisation d'un manifeste grâce aux apports de tous, pour un tourisme bienveillant et qui formalisera les liens d'entraide, de stimulation et d'inspiration mutuelles que nous devons démultiplier entre nous.

Renâitre ici : Auvergne Rhône-Alpes en image et en émotion. Le tout nouveau film de promotion réalisé par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et présenté lors des Meet & Match incarne la renaissance attendu du tourisme régional et exprime le nouveau positionnement Renâitre ici.

<https://voyage.rendez-vous.tv/Auvergne-Rhone-Alpes-Renaitre-ici-b7ebc99833.html>

Le sentiment de « Renaitre ici » est exprimé par la danse qui magnifie les paysages et sites de la région tout en transportant le spectateur dans un univers d'émotions.

Réalisé par la société de production Compose it Prod et mettant en scène les danseurs professionnels renommés comme les Pokemons Crew, ou issus de prestigieuses écoles de danse comme le Ballet du Rhin, le Ballet de Genève, le Ballet de l'Opéra de Lyon, le Béjart Ballet Lausanne...ce film est le premier d'une série que Auvergne Rhône-Alpes Tourisme produira pour une mise en avant de la variété et de la richesse de ses territoires.

Pour le partage des connaissances, lors de la première journée de travail, les 450 inscrits à la manifestation, offices de tourisme, agences départementales, hébergeurs, sites touristiques, prestataires d'activités, venus de toute la région, ont apprécié les interventions autour de : l'expérience client avec Laurence Body, fondatrice de X + M ; la compréhension des motivations de nos visiteurs avec Pierre Moorkens, Président de l'IME Conseil & l'Institut de Neurocognitivisme ; l'analyse concurrentielle de la qualité d'expérience en France présentée par Emmanuel Meunier, Directeur Général, TCI Research France / TRAVELSAT; les témoignages lors d'une table ronde de Laurie Souvignet, Directrice Générale Adjointe de l'Office de Tourisme Intercommunal d'Aix-les-Bains Riviera des Alpes, Gil Breyse, Directeur de l'Agence de Développement Touristique de l'Ardèche, Olivier Basset, Directeur de l'Aventure Michelin, et Johann Sparfel, Directeur Expedia France sur le thème « le marketing émotionnel au service des acteurs territoriaux et privés » ; le parcours client, du digital au réel expliqué par Olivier Roche, Directeur marque et expérience client chez Travel Ski.

Pour la 2^{ème} journée, après une présentation des équipes Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et de leurs feuilles de routes 2019, les participants se sont répartis en ateliers pour échanger autour des plans d'actions proposés sur les marchés long-courrier, les marchés européens en France et en intrarégional, par thématique Art de vivre, Outdoor, Bien-être thermal et Montagne. Les équipes de Trajectoires Tourisme, Etudes marketing, Apidae et Hébergements étaient également présentes pour proposer des actions aux services des acteurs du tourisme, formations, études, gestion de la date, boîtes à outils pour les professionnels, labellisation et structuration de l'offre. Des rendez-vous individuels ont conclu cette journée de travail intense.

Les participants ont fait part de leur satisfaction suite à ces deux journées qui ont donné le top départ d'une stratégie touristique régionale partagée et plébiscitée. Le magnifique cadre des Subsistances, avec l'esthétique et la magie du lieu y auront certainement contribué également.

Contact presse :

Séverine André – 06 23 03 52 38 – s.andre@auvergnerhonealpes-tourisme.com

[Meet 1 Match : *Se rencontrer et échanger](#)