

# SOMMETS DU TOURISME 2019 programme



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



**LUNDI 7 OCTOBRE**

## **LES ASSISES RÉGIONALES DU TOURISME AUVERGNE-RHÔNE-ALPES**

**9h30** - Accueil café

**10h00 - Ouverture de la rencontre** par Nicolas DARAGON, Vice-président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et Président d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

**10h15 - « Voyager en Auvergne-Rhône-Alpes » à travers la découverte d'expériences touristiques représentatives de notre région ...**

... Plongez dans la diversité de ses offres et de ses produits, véritables atouts d'attractivité à destination d'un public toujours en quête de nouveautés ...

**12h15 - « Dénouement de la matinée »** par Laurent WAUQUIER, Président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes.

**12h30** - Dégustation régionale

**14h00**

« **Espaces d'inspirations touristiques** » ... Avec la complicité de la Cité du Design de Saint-Etienne, venez déambuler et partager librement des moments d'échanges, au gré de questionnements, dans des « laboratoires d'expressions » construits autour de sujets et d'enjeux d'actualité :

- **Tourisme augmenté** ... Comment créer de nouvelles expériences touristiques grâce au numérique ? Pragma consult, Odoxo et Réoviz vous accueilleront pour imaginer avec vous de nouvelles visites et expériences touristiques connectées,

- **Tourisme et Design d'expériences** ... Quel rôle pour le design architectural et scénographique dans la création d'espaces de visites touristiques ?

Les Caves de la Chartreuse, HO36 hostel et le Centre International de Séjour de Saint-Etienne en lien avec le Site Le Corbusier de Firminy témoigneront de leur approche combinée en faveur d'offres « nouvelle génération »,

- **Tourisme pour tous** ... Comment imaginer une offre inclusive adaptée à tous les publics ?

Bénur, Braille et Culture, ainsi que le Parc National de la Vanoise vous feront découvrir leurs démarches au service de sites et/ou produits touristiques « design pour tous »,

- **Tourisme et mobilités de demain** ... Comment s'ouvrir une mobilité renouvelée qui allie design et technologies ?

L'entreprise Bertolami, la Véloroute du futur de Vienne à Condrieu et Géovélo vous présenteront des offres inédites qui allient tourisme et nouvelles expériences de mobilité.

**16h00** - Synthèse prospective et analyse partagée par le Pôle d'Excellence Touristique « Montagne Inventive » - Université Savoie Mont-Blanc

**16h30** - Verre de clôture

# MARDI 8 OCTOBRE

## RENCONTRES MEET & MATCH D'Auvergne-Rhône-Alpes TOURISME

Cette journée sera consacrée à la **co-construction des actions** pour l'année 2020 : Après une présentation plénière destinée à partager nos **visions** et **ambitions**, les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme vous présenteront les projets d'actions à venir pour choisir ensemble les opérations qui seront menées en partenariat.

**Tous les domaines d'actions seront représentés sous différents formats** pour vous offrir le plus d'informations durant cette journée.

**8h30**-Accueil café

**9h30 - Lancement de la journée** : Vision, ambition et stratégie d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

**De 10h45 à 16h30** (avec un cocktail déjeunatoire de 12h45 à 13h45)

**Sur inscription :**

- **Des sessions Plans d'actions Thématiques /métiers** de 30 mn pour permettre à un maximum d'acteurs d'y participer :
  - Art de Vivre,
  - Montagne/Outdoor,
  - Les marchés Européens,
  - Les marchés long courrier,
  - Les études marketing.
- **Des zooms sur :**
  - L'itinérance,
  - La promotion internationale du ski,
  - Le fonds de dotations et le mécénat,
  - La présentation d'une étude inédite Montagne et Santé,
  - La radioscopie des offices de tourisme d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Sur place, le jour J vous aurez également accès à :

- **Des stands d'échanges permanents sans inscription pour :**
  - Trajectoires Tourisme,
  - Apidae,
  - Le marché intra-régional,
  - L'hébergement touristique,
  - La place de marché,
  - Les marques et labels, Tourisme et Handicap, Qualité Tourisme, Villes et Villages Fleuris,
  - Le bien-être thermal.

**Vous aurez aussi la possibilité de rencontrer individuellement les équipes pour chaque marché**, pour les grands projets **Vallée de la Gastronomie** et **Génération Montagne**, pour les missions **Territoires de Pleine nature et Montagne 4 saisons** et **Art de Vivre**.

**Un rendez-vous à ne pas manquer pour disposer de toutes les informations utiles à la construction de vos plans marketing, promotionnels et commerciaux !**

Pour optimiser au mieux votre journée, choisissez vos centres d'intérêt et organisez votre planning avec les horaires proposés pour chaque sujet.