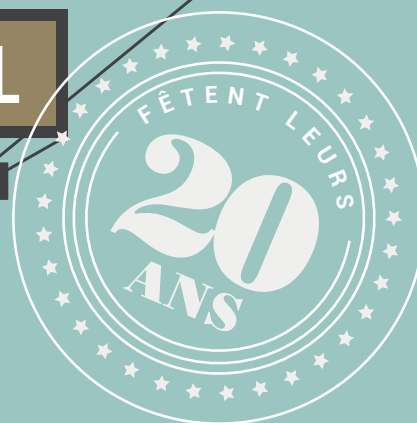


LES
PUCES
DU CANAL
LYON - VILLEURBANNE



APPEL À PROJETS

Institution centenaire, les Puces du Canal se sont installées à la Feyssine (Villeurbanne), le long du canal, en octobre 1995, et ont quitté la sphère publique pour être gérées par une entreprise privée.

Dans le cadre de la reprise de la société d'exploitation des Puces du Canal en 2013, l'équipe en place souhaite profiter de cette opportunité pour créer l'événement en organisant

*un grand rendez-vous festif pendant quatre jours
du 8 au 11 octobre 2015*

Les Puces du Canal, ce sont :
400 marchands professionnels, dont 200 sont installés à l'année
et une ouverture 52 dimanches par an attirant plus de 500 000 visiteurs
de la grande Région Rhône-alpes-Auvergne (+ pays transalpins)

WWW.PUCESDUCANAL.COM



LE PROJET

Plus largement qu'un simple anniversaire nous souhaitons, à l'occasion de cet événement, faire appel à la créativité de chacun pour lancer un appel à projets, point de départ à la création, dans les années à venir, d'un grand rendez-vous autour de l'objet.

Les marchés aux puces sont le royaume de l'objet : objets recyclés, objets détournés, objets industriels, objets artisanaux, objets de décoration, objets d'art, bibelots, objets de collection, objets anciens de toute sorte : Livres, meubles, luminaires, vêtements, disques, jouets, armes, appareils photo...

Objets de désirs, objets transitionnels, objets de culte, doudous, fétiches, gadgets, et aujourd'hui objets connectés, issus d'une imprimante 3D, d'un fab lab ou d'un repair café, leurs fonctions, leurs valeurs, leurs natures sont infinies et ils sont omniprésents dans notre quotidien.

Nous souhaitons donc que ces 20 ans soient l'occasion, pour toutes les personnes intéressées d'exprimer leur créativité autour de ce thème.

Que vous soyez professionnels de la communication, agence d'événementiel, association, industriel, architecte, designer, artisan, artiste, étudiant, commerçant ou simple particulier nous accueillerons les projets sélectionnés aux Puces du Canal dans le cadre de ces quatre jours d'anniversaire.

Nous sélectionnerons les projets les plus originaux et qualitatifs en privilégiant aussi leur intérêt pour le grand public.

Ils devront aussi être réalistes, autonomes techniquement et autofinancés.

Nous nous engageons à accompagner tous ces projets de la façon suivante :

1

Leur permettre d'avoir une visibilité maximale par l'intermédiaire de tous les outils de communication que nous mettrons en place pour cet événement : affichages, flyers, réseaux sociaux, web tv, site internet, dossier de presse...

2

Leur réserver un emplacement aux Puces du Canal et les assister techniquement pour leur installation

3

Les accompagner dans leur démarche pour les projets nécessitant des financements publics ou privés en labellisant et cautionnant les projets sélectionnés et en leur présentant des partenaires potentiels.

5

Leur faire bénéficier de notre expertise et de notre réseau pour pouvoir être en contact avec des professionnels du secteur susceptibles d'être intéressés par leur démarche et avec les partenaires de l'opération qui feront d'ailleurs partie du comité de sélection.

6

Les conseiller pour que la mise en place des projets soit effectuée dans une démarche de développement durable la plus poussée possible ce dernier point étant aussi par ailleurs un critère important de sélection.

4

Coréaliser exceptionnellement certains projets dont l'intérêt nous paraîtra stratégique.

Ces projets pourront comprendre un aspect recettes et ventes au public (avec location d'un espace), nous sommes sur un marché, qui seront ainsi bien entendu intégralement au bénéfice des porteurs du projet.

TIMING DE L'OPÉRATION

Lancement de l'appel à projet : **2 AVRIL 2015**

Matinée d'information sur le site des puces du canal :
JEUDI 7 MAI DE 8H À 12H AU CANALETTO
VENDREDI 28 MAI DE 8H À 12H AU CANALETTO

Date limite de réception des candidatures : **15 JUIN 2015**

Sélection des projets : **25 JUIN 2015**

Annonce de la programmation : **9 JUILLET 2015**

20 ans des puces du canal : **8 AU 11 OCTOBRE 2015.**

QUELQUES CONSEILS

Les projets collectifs et collaboratifs seront valorisés : associations, universités et écoles, groupements d'artisans et ou d'artistes, groupements d'acteurs économiques... On est plus intelligents à plusieurs et être en groupe rend les projets plus visibles.

Misez sur l'originalité, sur la nouveauté et sur l'aspect événementiel. Vous n'êtes pas obligés de penser un projet qui se décline sur les quatre jours. Mieux vaut un petit nerveux qu'un long trop mou ! Nous vous aiderons à le programmer au bon moment.

Parez sur la convivialité et sur l'aspect festif. Certes nous sommes sur un marché mais nous sommes aussi à un anniversaire. C'est une fête et le public doit être surpris et ravi avec une envie de revenir l'année suivante.

Faites le tam tam autour de vous. Nous n'avons pas d'idées préconçues sur les projets. Nous savons juste que nous sommes au cœur d'une tendance lourde de notre société d'aujourd'hui : *L'objet, la mode, le développement durable, les réseaux sociaux et le numérique, le design, le vintage, la convivialité et le recyclage, le vivre ensemble, la coopération, le faire sous toutes ses formes...*

les puces sont l'endroit idéal pour que cette tendance puisse s'exprimer collectivement lors d'un événement regroupant de nombreuses initiatives de toute nature.

ÉVÉNEMENTS DÉJÀ EXISTANTS POUVANT SERVIR DE BASE DE RÉPONSE

WEEK-END GRAND PUBLIC :

Chaque année est fêté « l'anniversaire des Puces ».
La date a toujours été le premier week-end d'octobre.
Pour les 18 ans, le programme (cf affiche en annexe)
a été chargé et s'est déroulé sur deux jours.
Face aux pics de fréquentation, notamment le
dimanche matin, il a été décidé de porter
la tenue de l'Événement sur 4 jours,
du Jeudi 8 au Dimanche 11 Octobre 2015

NUIT(S) DES GUINGUETTES

LANCEMENT DU LIVRE « HISTOIRE DES PUCES »
Tome 2, par Jocelyne Vidal Blanchard



2° TROPHÉE DE PÉTANQUE
« LES TRIPLETTES DES PUCES »

ŒUVRES ARTISTIQUES MONUMENTALES AUTOUR DES « BÂTIMENTS » EXISTANTS

Exemple : Carte blanche à un artiste
ou à un collectif d'artiste, street-art,.....

SALON « THÉMATIQUE » OU ÉVÉNEMENT GASTRONOMIQUE, FOOD TRUCKS ETC.....

INAUGURATION D'UN NOUVEAU LIEU
OU D'UN NOUVEAU CONCEPT FORT....

VENTE AUX ENCHÈRES

CONCERTS, THÉÂTRE ET MUSIQUE DE RUE..

DOSSIER DE CANDIDATURE



PAR MAIL OU COURRIER, IL DOIT COMPRENDRE :

- * Présentation succincte du projet
- * Date précis du Projet
- * Les structures et associations concernés ou partenaires du projet
- * Eventuels partenaires financiers

Contact

20ans@pucesducanal.com | Téléphone : 06 33 96 83 86
Puces du Canal - 3 Rue Eugène Pottier - 69100 Villeurbanne

DEVENEZ « PARTENAIRE DES 20 ANS »

Institutions, entreprises, associations, les 20 ans des Puces du Canal sont aussi l'occasion pour vous de vous associer à la création d'un Événement au cœur des tendances d'aujourd'hui, et de communiquer auprès d'un public ciblé et sensible à ces tendances.

Des opportunités d'associer votre image ou d'envisager vos projets événementiels ont été prévus :
Emplacements, logos sur communication, événements d'entreprises ou tout autre projet...
Nous sommes à votre disposition pour vous accompagner et répondre à vos attentes.

CONTACT : 06 33 96 83 86

RELATIONS PARTENAIRES : 06 64 43 85 04

WWW.PUCESDUCANAL.COM