

BAROMÈTRE RHÔNE-ALPES TOURISME

Bilan des fêtes de fin d'année
2014

Rhône-Alpes tourisme et Novamétrie s'associent en 2015 pour l'enquête de conjoncture menée auprès de 500 professionnels du tourisme dans le région.

Enquête réalisée du 29 décembre 2014 au 2 janvier 2015 par téléphone, selon la méthode des quotas (département, type d'activité, espace)





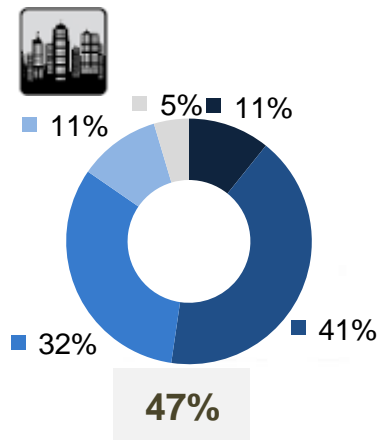
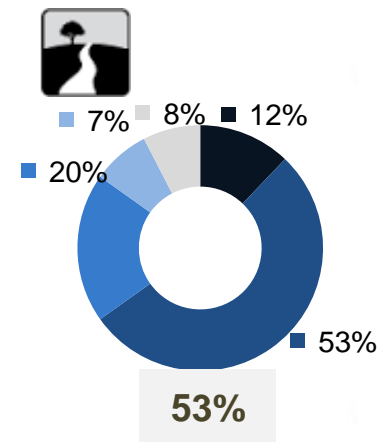
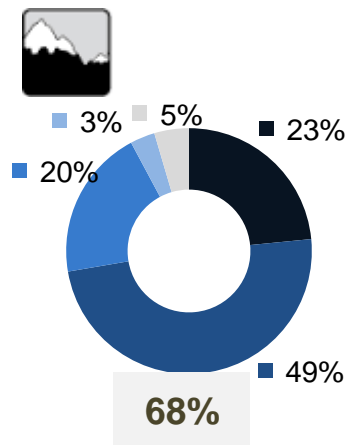
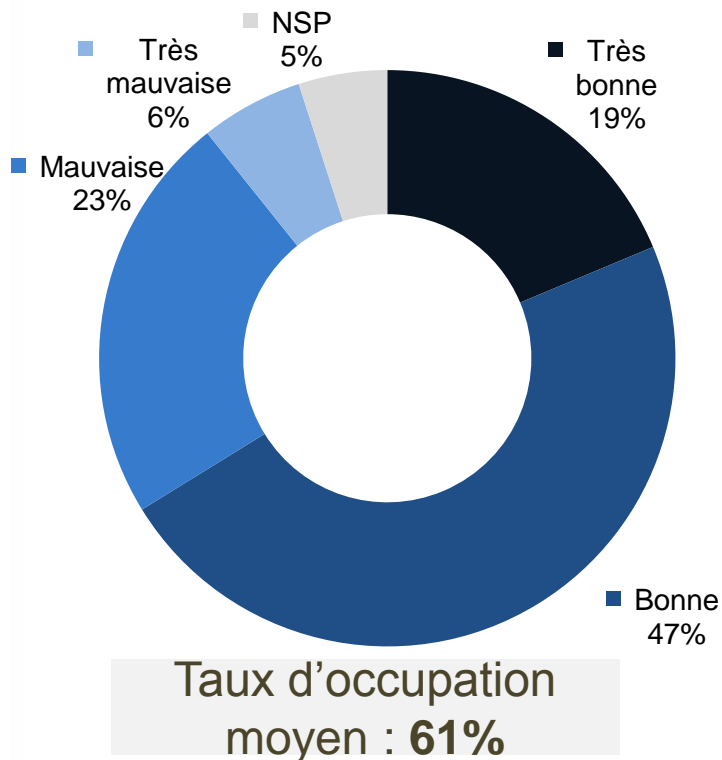
Rhône-Alpes
TOURISME

NOVAMETRIE
ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

FRÉQUENTATION RESERVATION

Les 2/3 des professionnels ont une appréciation positive sur la fréquentation des fêtes de fin d'année

Toute clientèle confondue, la fréquentation des fêtes de fin d'année a été :



Base : 503

Les 3/4 des professionnels estiment que la fréquentation des clientèles françaises est bonne. Les 2/3 sont satisfaits de la fréquentation des clientèles étrangères

Et plus particulièrement, comment estimez-vous la fréquentation des clientèles suivantes ?



	Bonne	Mauvaise	NSP
RA	50%	34%	16%
France	74%	19%	7%
Global	64%	25%	11%



	+	-	NSP
RA	46%	35%	19%
France	80%	14%	7%
Global	70%	19%	11%



	+	-	NSP
RA	65%	31%	5%
France	62%	31%	8%
Global	50%	39%	11%

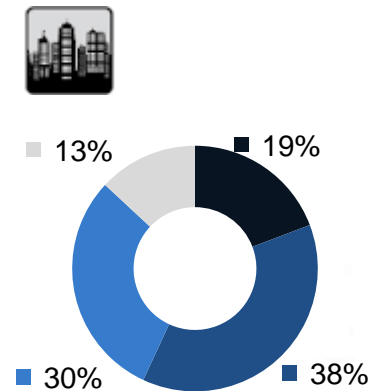
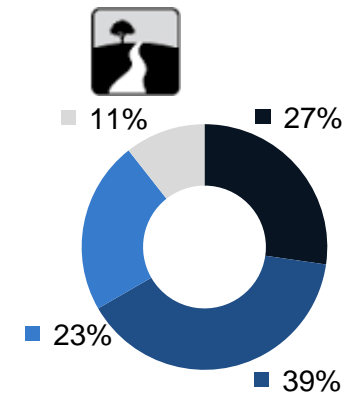
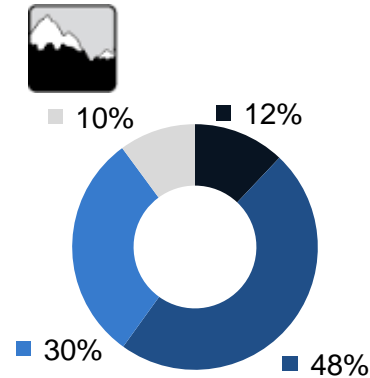
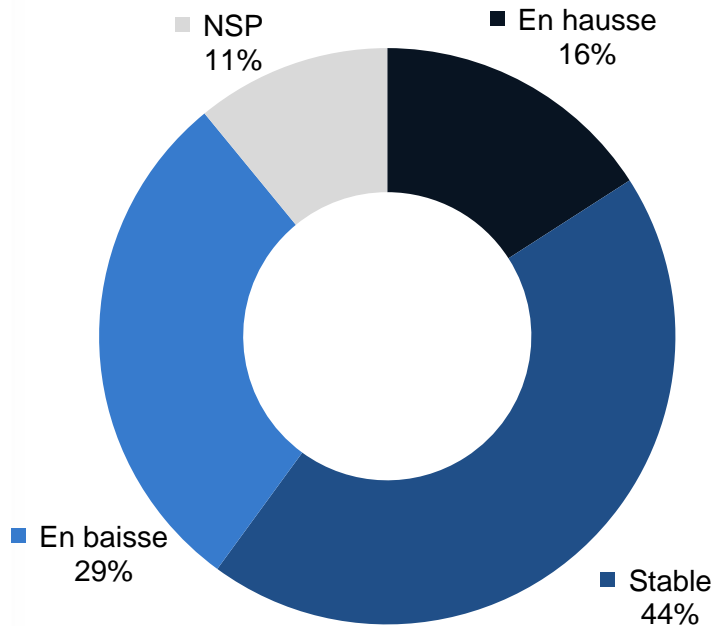


	+	-	NSP
RA	55%	32%	14%
France	67%	25%	8%
Global	52%	36%	12%

Base : 503

Environ la moitié des interviewés estime que la fréquentation était stable

Par rapport à la même période de l'année dernière, diriez-vous que la fréquentation globale pour les fêtes de fin d'année était ... ?



Base : 503

Environ la moitié des interviewés estime que la fréquentation était stable

Et plus particulièrement, comment estimez-vous l'évolution des clientèles suivantes par rapport à la même période de l'année dernière ?



	En hausse	Stable	En baisse	NSP
RA	8%	46%	25%	21%
France	13%	44%	27%	16%
Globe	14%	44%	24%	17%



	+	=	-	NSP
RA	7%	47%	26%	21%
France	11%	48%	28%	14%
Globe	15%	44%	24%	17%



	+	=	-	NSP
RA	16%	52%	18%	15%
France	19%	39%	23%	20%
Globe	11%	67%	6%	17%



	+	=	-	NSP
RA	10%	41%	25%	24%
France	16%	39%	26%	18%
Globe	15%	38%	29%	17%

Base : 503

Plus de la moitié des interviewés estime que le niveau de réservation est satisfaisant

Pour l'instant quel est l'état des réservations pour le mois de janvier 2015 ?



	Bon	Mauvais	Pas de réservations possibles
	53%	34%	13%
	56%	32%	12%
	17%	48%	35%
	62%	32%	6%

Base : 503



Rhône-Alpes
TOURISME

NOVAMETRIE
ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

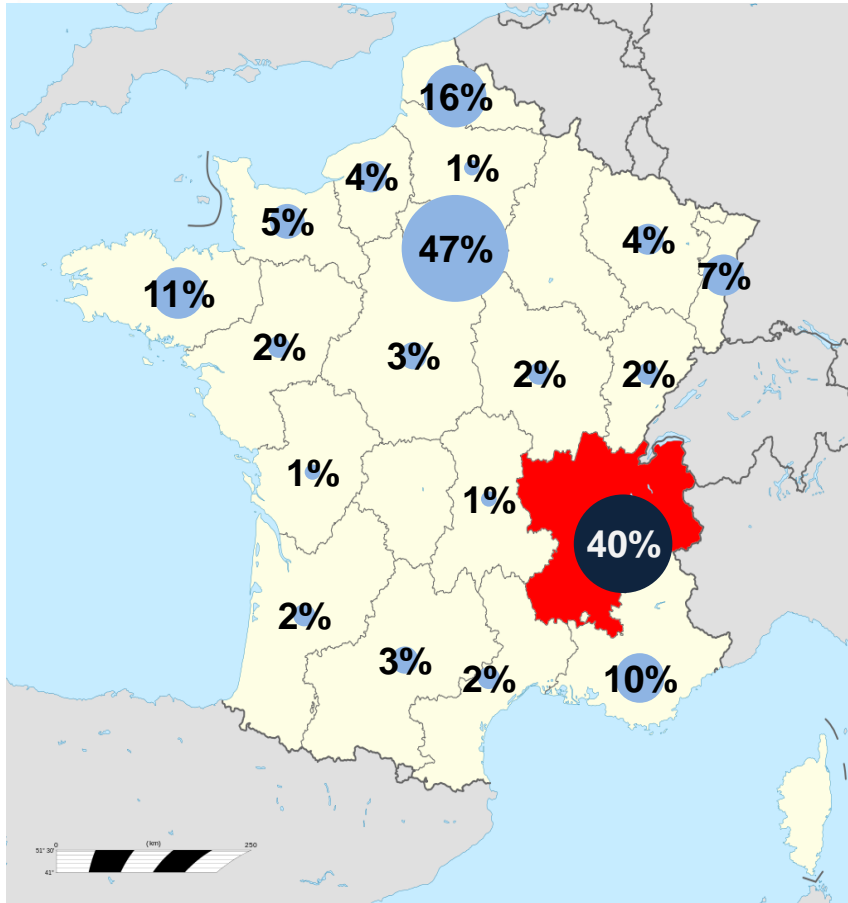
TYOLOGIE DE LA CLIENTÈLE

Une clientèle prioritairement française

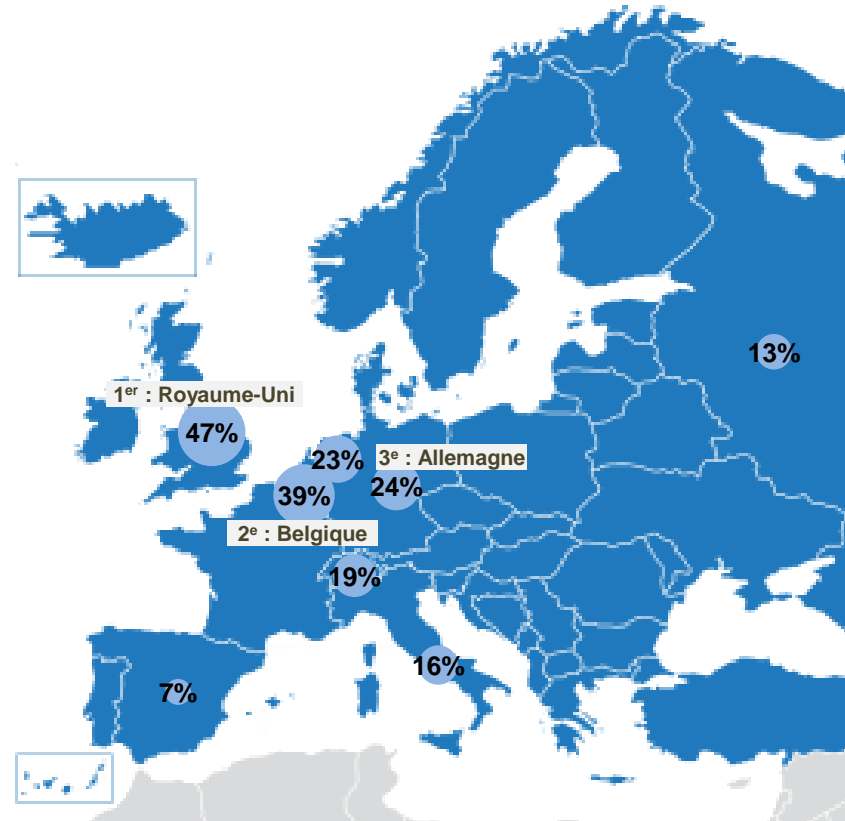
Sur 100 arrivées dans votre établissement, quelle était la proportion de la clientèle étrangère au cours des fêtes de fin d'année ?
 Par ordre d'importance, quelles sont les 5 principales régions d'origine de votre clientèle française présente dans votre établissement ? *
 Par ordre d'importance, quelles sont les 5 principales clientèles étrangères présentes dans votre établissement ? *

* : Plusieurs réponses possibles

81%
De clientèle française



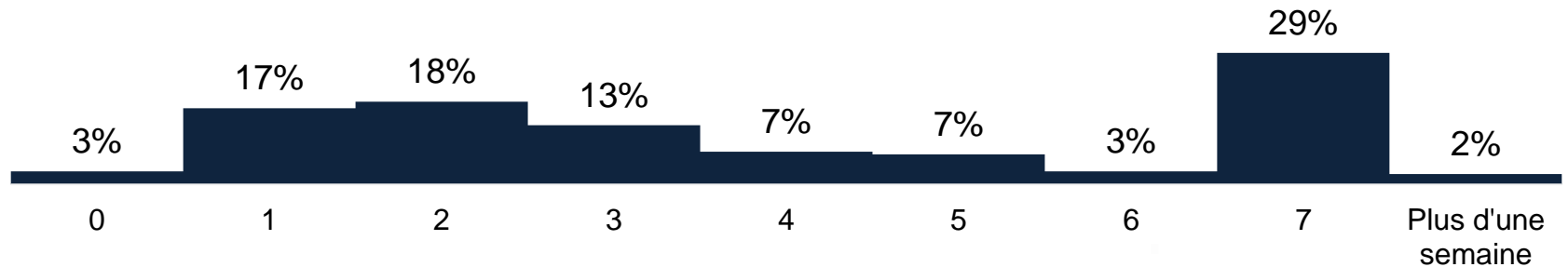
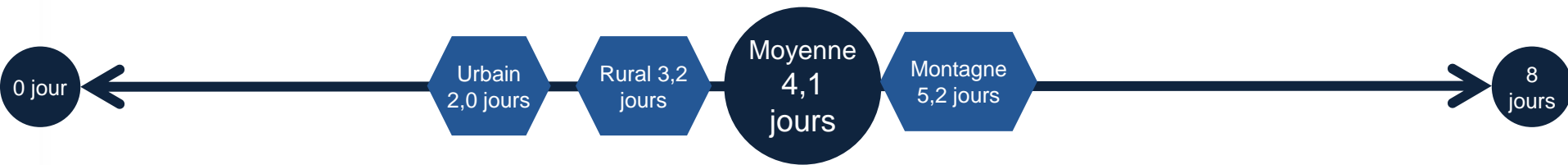
19%
De clientèle étrangère






Base : 503

Les séjours à la montagne sont plus longs

En moyenne, combien de temps votre clientèle est-elle restée dans votre établissement au cours des fêtes de fin d'années ?
Par rapport à la même période de l'année dernière, estimez-vous que votre clientèle est :



	En hausse	Stable	En baisse	NSP
	6%	72%	11%	12%
	5%	60%	15%	20%
	9%	69%	8%	14%

Base : 348

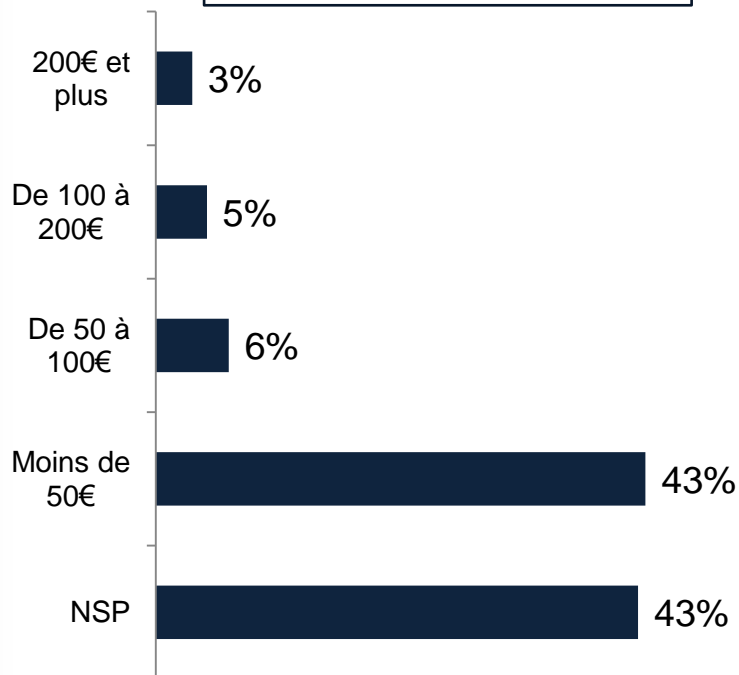
Un panier moyen plus élevé en zone urbaine mais une recette moyenne par chambre plus élevée en zone montagne

A combien estimez-vous le panier moyen de votre clientèle au cours la période écoulée ?
 Quel a été pour cette période votre recette moyenne par chambre ?

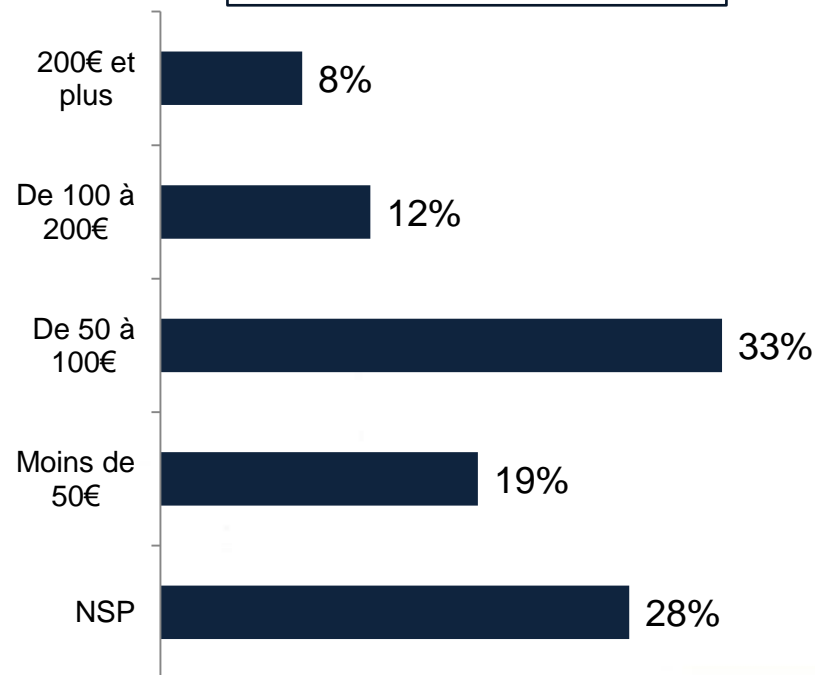
**Panier moyen
66€**



**RMC
109€**



Base : 155



Base : 348

$$RMC = \frac{\text{Chiffre d'affaires hébergement}}{\text{Nombre de chambres occupées}}$$



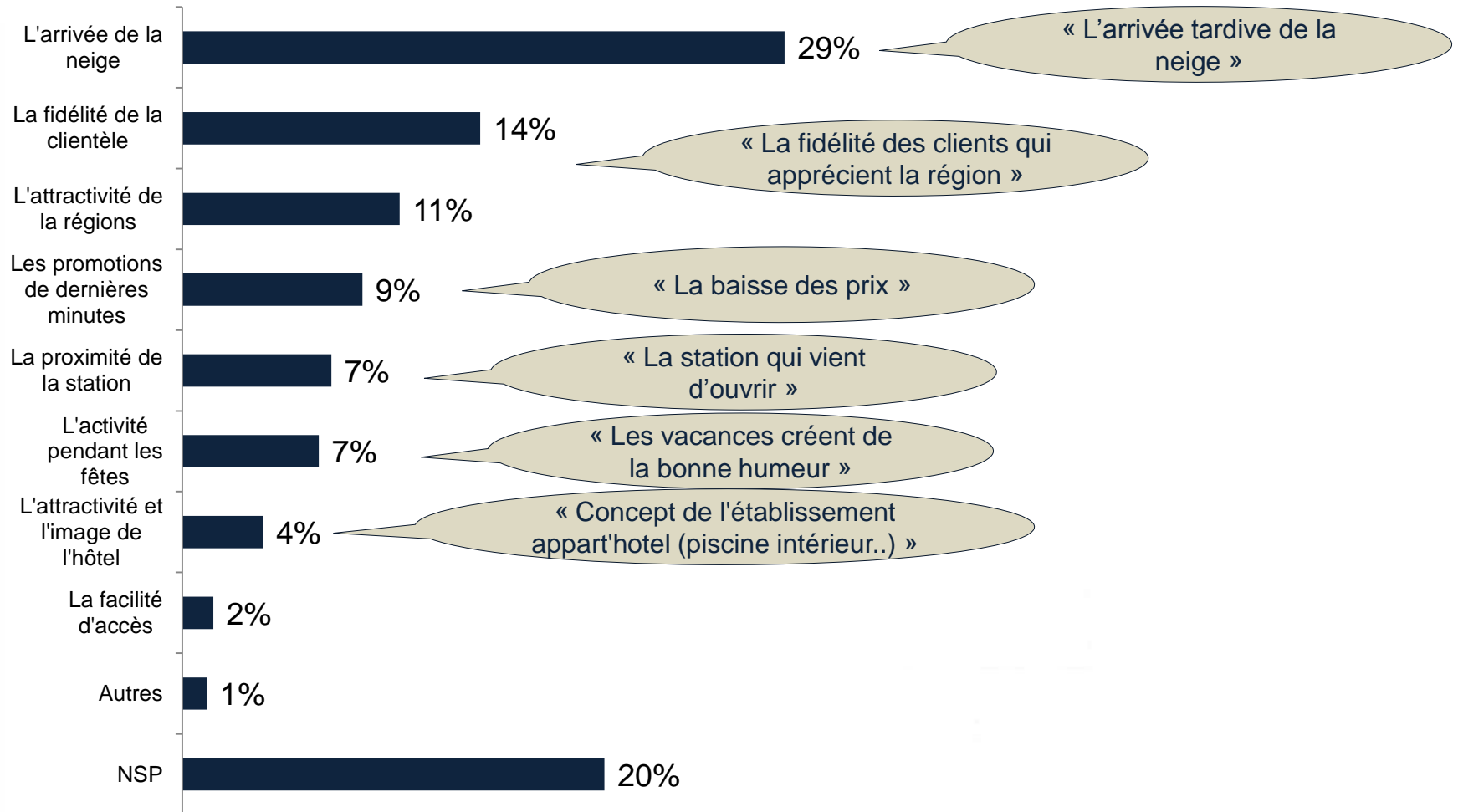
Rhône-Alpes
TOURISME

NOVAMETRIE
ETUDES MARKETING - SONDAGES D'OPINION

SATISFACTION
INSATISFACTION

La satisfaction liée à l'arrivée de la neige

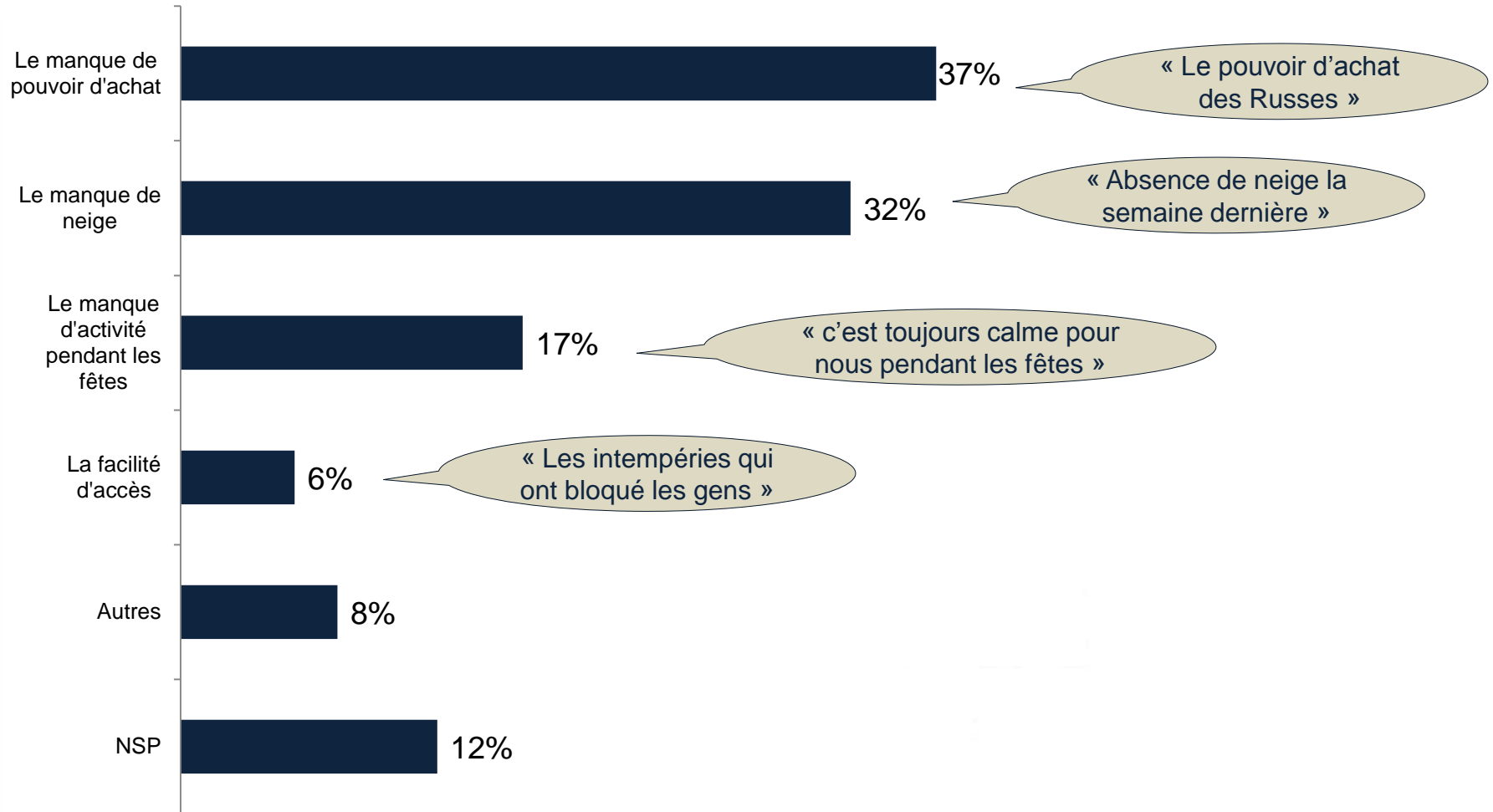
Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction (météo, promotions de dernière minute, amélioration de l'image touristique de Rhône-Alpes...)?



Base : 333

L'insatisfaction due au manque de pouvoir d'achat et à l'arrivée tardive de la neige

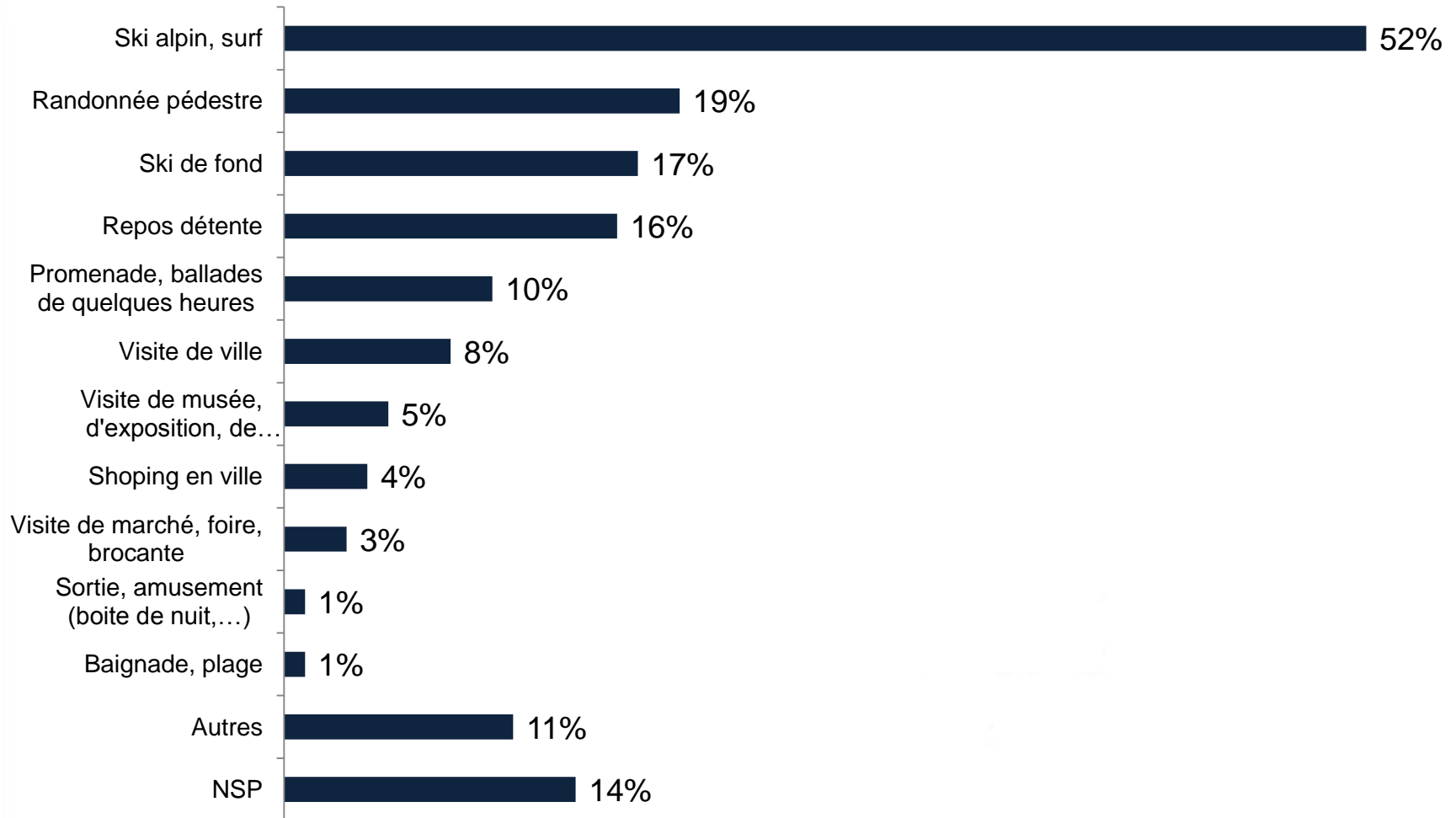
Quels sont les principaux facteurs de votre insatisfaction (météo, pouvoir d'achat, baisse durée moyenne de séjour, calendrier vacances scolaires...)?



Base : 145

Le ski, pratique favorite des touristes en Rhône-Alpes

Quelles activités ont pratiquées votre clientèle au cours des fêtes de fin d'année ?



Base : 348