

Communiqué de presse

11 mars 2015

**Découvrir et partager les temps forts et les coulisses
de la Biennale internationale Design Saint-Etienne
avec www.biennale-design.tv
la première chaîne éphémère du bouquet Rhône-Alpes TV**

Biennale
Internationale
Design
Saint-Etienne TV

LES SENS
DU BEAU

12 MARS
12 AVRIL
2015

Rhône-Alpes TV et la Biennale Internationale Design Saint-Etienne proposent au public une nouvelle façon d'explorer la Biennale à travers des vidéos d'expositions, ateliers, workshops et conférences à découvrir sur leur chaîne co-animée www.biennale-design.tv. Plusieurs temps forts seront diffusés avec Orange, partenaire de la Biennale Internationale Design Saint-Etienne.

La chaîne éphémère www.biennale-design.tv en ligne jusqu'au 30 avril, regroupe des contenus vidéos produits par les acteurs et partenaires de cet événement qui rassemble chaque année plus de 140 000 visiteurs. Elle est co-animée par l'équipe de la Biennale et celle de Rhône-Alpes TV. Cette vitrine vidéo collective permet ainsi d'explorer et de partager la Biennale en ligne, pour susciter des visites.

La démultiplication des liens offerte par les players intégrés sur d'autres sites et sur les autres chaînes Rhône-Alpes TV et la possibilité de partager les vidéos sur les réseaux sociaux assurent une visibilité optimale à la chaîne éphémère de la Biennale internationale Design Saint-Etienne.

Véritable média participatif, à l'instar des autres chaînes du bouquet Rhône-Alpes TV, www.biennale-design.tv propose au public de poster sur la chaîne ses propres vidéos, réalisées dans le cadre de l'événement.

www.biennale-design.tv bénéficie de toutes les fonctionnalités qui font la renommée des chaînes du bouquet Rhône-Alpes TV depuis un an et demi : géolocalisation, informations affiliées, partage de vidéos... Elle est également accessible depuis un ordinateur, une tablette numérique, ou un smartphone.

Il s'agit de la première chaîne éphémère créée dans le cadre d'un partenariat événementiel par Rhône-Alpes TV et a vocation à être renouvelé pour de prochains événements phares de Rhône-Alpes.

A propos de Rhône-Alpes TV - <http://www.rhonealpes.tv>

Porté par Rhône-Alpes Tourisme et la Région Rhône-Alpes, Rhône-Alpes TV est un bouquet de 15 chaînes destinées à la découverte des multiples facettes de Rhône-Alpes, à travers près de 3800 reportages, captations, interviews, documentaires, archives qui couvrent et relatent les temps forts de la région et invitent à en explorer les richesses. Depuis son lancement en septembre 2013, le bouquet Rhône-Alpes TV comptabilise aujourd'hui plus de 3 500 000 vues.

Chaque chaîne correspond à une entrée thématique sur le territoire (sport, culture, montagne, saveurs, voyages), afin d'aller au plus près des centres d'intérêt de chaque communauté.

A la croisée de la télévision et du web, les programmes du bouquet Rhône-Alpes TV sont accessibles depuis un ordinateur, une tablette numérique, ou un smartphone avec une ergonomie et des fonctionnalités adaptées.

Les utilisateurs peuvent commenter et partager leurs découvertes sur le web et sur les réseaux sociaux et poster leurs propres vidéos sur la chaîne **Rhône-Alpes TV créative**.

Le bouquet diffuse également **Rhône-Alpes TV vod**, la première chaîne vidéo payante à la demande en région qui propose un catalogue de courts et longs métrages, documentaires et films d'animation produits en Rhône-Alpes.

Le bouquet Rhône-Alpes TV est hébergé, ainsi que d'autres chaînes partenaires, sur la plateforme digitale Rhône-Alpes Images qui mutualise l'ensemble des vidéos destinées à la découverte du territoire. Elle s'appuie sur un important réseau composé d'acteurs du territoire et de l'image qui fournissent des contenus.

Plus d'informations presse et professionnelle : www.plateformeimages.tv

Contact presse : Agence Géraldine Musnier
Isabelle Larçon : 04 78 91 19 75 – isabelle@agencegeraldinemusnier.com