



Communiqué - 28 janvier 2015  
DRÔME

## Trophées Innovation & Tourisme en Rhône-Alpes 2015

### *LA Drôme triomphe aux Trophées Innovation & Tourisme avec « la Cité du Chocolat Valrhona », l'exceptionnel espace de découverte du Chocolat à Tain l'Hermitage*

En présence de près de 400 participants, acteurs du tourisme en Rhône-Alpes, Jean-Jack Queyranne, Président de la Région Rhône-Alpes, Jean Besson, Président de Rhône-Alpes Tourisme et Claude Comet, Conseillère régionale déléguée du Tourisme et de la Montagne ont remis le 26 janvier les 10 Trophées Innovation & Tourisme en Rhône-Alpes 2015, après une matinée de travail au Musée des Confluences, un partenaire hautement symbolique de l'innovation.

Franck Vidal, Directeur général de la Cité du Chocolat, a reçu son Trophée des mains de Jean Besson, Président de Rhône-Alpes Tourisme, avec une recommandation « Utiliser sur vos documents de communication cette distinction régionale comme un véritable label de qualité » et ajoutant avec humour, « c'est comme certains produits alimentaires européens qui se réclament d'être le fournisseur officiel de tel ou tel souverain... »



Franck VIDAL, Directeur général de la Cité du Chocolat Valrhona reçoit le trophée des mains de Jean BESSON, Président de Rhône-Alpes Tourisme en présence de Stéphane ORSINI, Trajectoires Tourisme, Marc BECHET, Directeur Général de Rhône-Alpes Tourisme, Claude COMET, Conseillère régionale déléguée au Tourisme et à la Montagne, Jean-Jack QUEYRANNE, Président du Conseil Régional Rhône-Alpes. Stéphane Orsini remet un chèque de deux jours de formation de la part de Trajectoires Tourisme, leader des formations pour les professionnels du tourisme en Rhône-Alpes.

A l'occasion de cette rencontre, Jean-Jack Queyranne a rappelé que le tourisme constituait un pilier de l'équilibre économique de Rhône-Alpes mais parfois fragilisé ; d'où la nécessité d'une stratégie touristique inscrite dans les fonds européens notamment pour la montagne et les loisirs de nature. Il a insisté sur l'enjeu de mettre en évidence de nouvelles destinations comme le tourisme urbain, le tourisme fluvial, le tourisme social en s'adaptant au public « jeune ». La compétitivité et l'attractivité des espaces de montagnes régionaux sont d'ailleurs l'un des pôles majeurs de la Stratégie Régionale d'Innovation déployée dans le cadre du programme européen de financement Horizon 2020.

Dans le secteur dynamique du tourisme en Rhône-Alpes, qui représente 9% du PIB régional, près de 130 000 emplois non délocalisables et dans un marché en perpétuelle mutation, l'innovation et la créativité sont plus que jamais les clés de la réussite des professionnels et des territoires ; des conditions soulignées par Jean Besson, pour qui « le soutien à l'innovation est le rôle essentiel de la Région, et Rhône-Alpes a les gènes de l'Innovation ». Deux grands témoins significatifs de l'innovation ont su faire partager leur enthousiasme et leur vision d'avenir. Laurent Queige, Délégué général du Welcome City Lab a évoqué la nécessité d'intégrer de nouveaux acteurs d'horizons pluriels. Pour Bruno Bonnell, Président du Conseil d'administration d'EM Lyon et Administrateur de Robopolis, l'univers touristique doit se réinventer pour tenir compte des souhaits des futurs touristes, toujours en quête d'autres destinations en devenir.

La Région Rhône-Alpes et ses partenaires sont tous mobilisés sur le développement et l'accompagnement des initiatives, comme en témoignaient les présences de Jean-Pierre Gillet, Président de la Commission Industrie et Services de la CCI de région Rhône-Alpes, Vice-président de la CCI de Grenoble, Jean Arcamone, Directeur général de l'ARDI (Agence Régionale du Développement et de l'Innovation en Rhône-Alpes), Véronique Lemmens, DIRECTTE Rhône-Alpes (Direction Régionale des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi Rhône-Alpes).

Contact presse - Sylvie Perret - 06 70 61 09 25 - [soleil@wanadoo.fr](mailto:soleil@wanadoo.fr)

# Le Trophée Drôme

## LA CITE DU CHOCOLAT

Le goût, le geste, la matière, pour découvrir ce qui se cache derrière un carré de chocolat

Ouverte en octobre 2013, installée sur le site historique de la Chocolaterie Valrhona, la Cité du Chocolat dévoile au grand public et aux professionnels les coulisses du Grand Chocolat. Dès 2006, Valrhona a développé un scénario visant à faire découvrir au plus grand nombre ce qui fait la richesse de l'univers du chocolat et répondre à l'engouement croissant du public pour une approche pédagogique de la consommation. La visite des ateliers de production alimentaire s'avérant très contraignante, c'est sur un espace entièrement dédié qu'a travaillé l'entreprise, avec l'acquisition de deux immeubles à proximité de la chocolaterie. 7 ans d'études et de développement ont été nécessaires pour concevoir, aménager et scénographier la Cité du Chocolat ; une scénographie basée, dès le démarrage du projet, sur une recherche d'interactivité forte avec les visiteurs aux travers d'installations sollicitant les cinq sens et de nombreuses animations adaptées aux différents publics.



**Cité du Chocolat Valrhona**  
14 Avenue du Président Roosevelt  
26600 TAIN L'HERMITAGE  
[www.citeduchocolat.com](http://www.citeduchocolat.com)

## Le Palmarès 2015

- Drôme : Cité du Chocolat Valrhona
- Haute-Savoie : Le Pas dans le vide
- Haute-Savoie : Alpes Bivouac
- Rhône : Slo living Hostel
- Isère : Domaine Saint Jean de Chepy
- Loire : Les Cabanes de la Croix Couverte
- Savoie : Ma Cabane en montagne
- Ain : La Volière des Loris du Parc des oiseaux
- Ardèche : Prehistoric Lodge
- Coup de cœur Auvergne : Le Bois Basalte

Une rencontre organisée par



et ses partenaires pour l'innovation

