

Forte mobilisation des ambassadeurs de Rhône-Alpes pour promouvoir leur territoire

Avec l'opération Bienvenue chez vous animée entre 2011 et 2013 par Rhône-Alpes Tourisme, les habitants de la région se sont transformés en ambassadeurs du territoire, invités à mobiliser leur communauté autour de leurs destinations coup de cœur. Cette opération a suscité un large engouement auprès des ambassadeurs et des internautes et a permis d'engager une véritable dynamique de participation auprès des rhônalpins amoureux de leur région. Grâce aux opportunités offertes par les chaînes interactives et participatives du bouquet Rhône-AlpesTV, cette dynamique se trouve désormais renforcée et démultipliée à grande échelle.

L'opération Bienvenue chez vous a été lancée en 2011 dans le cadre du programme européen ALCOTRA pour la valorisation du territoire, avec pour objectif de promouvoir le tourisme de proximité. Cette initiative unique en France de par son envergure invitait les rhônalpins à faire connaître leurs lieux préférés, leur activité favorite... Une équipe TV est venue filmer les ambassadeurs sélectionnés présentant leur coup de cœur. Chaque vidéo était ensuite diffusée durant une semaine sur le web, les réseaux sociaux et les télévisions locales de la région. Les ambassadeurs avaient pour mission de recueillir le plus grand nombre de votes en leur faveur. Chaque année, le vainqueur était récompensé par un voyage d'exception en Rhône-Alpes d'une valeur de 5 000 €.

Les rhônalpins ont été particulièrement nombreux à se mobiliser : parmi les 1600 candidats à l'opération, 113 ont été désignés ambassadeurs.

La diversité des coups de cœur présentés reflète les multiples facettes du territoire rhônalpin : écologie, sport, gastronomie, patrimoine, urbanisme, nature...

Dentistes, étudiants, artisans, professeurs, blogueurs ou retraités, le profil des ambassadeurs ayant participé avec enthousiasme à l'opération est varié et représentatif des habitants de la région.

Les vidéos Bienvenue chez vous ont recensé à elles seules près de 400 000 vues. Depuis le lancement du nouveau bouquet de chaînes Rhône-Alpes TV en septembre 2013, le nombre de vues a triplé.

L'opération Bienvenue chez vous a plus globalement permis d'accroître de manière significative, la communauté online de Rhône-Alpes Tourisme et d'augmenter de 50 % les visites sur les réseaux sociaux.

Pour clore cette opération remarquable, remercier les participants et encourager les rhônalpins à continuer de faire découvrir leurs trésors régionaux, une campagne de communication digitale est actuellement menée auprès des ambassadeurs rhônalpins et des e-influenceurs.

Bienvenue chez vous en chiffres :

1600 candidatures

113 ambassadeurs

65 827 votes

394 870 vidéos vues (via Youtube et Rhône-Alpes TV)

800 000 personnes touchées sur Facebook pour chaque campagne

L'ensemble des vidéos réalisées dans le cadre de l'opération Bienvenue chez vous sont désormais visibles sur la [chaîne éponyme](#), et, selon la thématique abordée, sur les grilles des différentes chaînes du bouquet Rhône-Alpes TV.

Ils ont participé à Bienvenue chez vous : retour sur une expérience enthousiasmante



Nadine Laurent - coup de cœur « Handiski à Tignes » - vainqueur en 2012

Lyonnaise d'origine, Nadine a souhaité faire découvrir aux rhônalpins la station de ski de Tignes à laquelle elle est particulièrement attachée puisqu'elle y a remporté, lors des 5^e Jeux Paralympiques en 1992, une médaille d'argent en slalom et une médaille de bronze en géant.

« Ce qui m'a particulièrement amusé dans ce concours a été de booster ma candidature auprès de ma famille, mes amis, mes collègues. Tant et si bien que j'avais fini par en oublier la récompense ! » Nadine tient également à féliciter l'équipe de tournage qui a fait un travail remarquable et qui, à travers les autres reportages, lui a donné l'envie de visiter de nouveaux sites en Rhône-Alpes. « Mes amis et moi étions impatients de découvrir chaque lundi un nouveau reportage et ma participation à cette compétition ne nous a pas empêché de voter pour d'autres candidats ! »

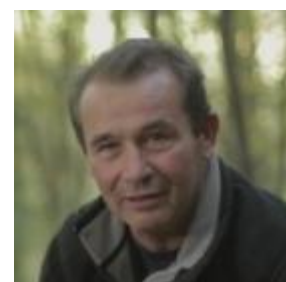
Nadine a remporté la compétition en 2012 et a pu réaliser un voyage d'exception à Chamonix et dans les Alpes sur 4 jours.

[Voir la vidéo du coup de cœur](#)

François Cheret - ambassadeur 2013 - coup de cœur le Royans Vercors

Amoureux depuis longtemps de cet endroit resté à l'état naturel, François Cheret avait à cœur de faire découvrir son coin de paradis.

« Mon épouse m'a demandé de participer à cette opération pour promouvoir notre belle région. Le fait que cette opération émane de Rhône-Alpes Tourisme m'a tout de suite rassuré. L'idée première était de faire connaître au plus grand nombre ce territoire unique et préservé. Si c'était à refaire, je ne changerais rien. »



[Voir la vidéo du coup de cœur](#)



Peggy Arbogast - ambassadrice 2013 - coup de cœur Annecy

Passionnée de photographie, Peggy a découvert la ville d'Annecy il y a 15 ans dans le cadre de ses études. « J'ai participé à Bienvenue chez vous pour faire découvrir à tous les rhônalpins la Venise des Alpes traversée par de nombreux canaux. Située entre lac et montagne cette ville offre des panoramas différents à chaque saison et à différents moments de la journée. » Peggy a fait appel à sa famille, ses amis et a contacté les radios locales pour dynamiser sa candidature. « J'ai régulièrement regardé les vidéos postées sur Bienvenue chez vous et cela m'a donné envie de découvrir de nombreux endroits emblématiques de la région. »

[Voir la vidéo du coup de cœur](#)

Contact presse : Agence Géraldine Musnier

Isabelle Larçon : 04 78 91 19 75 – isabelle@agencegeraldinemusnier.com

Mathilde Virat : 04 78 91 06 06 – mathilde@agencegeraldinemusnier.com