

**CONJONCTURE HIVER 2013-2014
RHONE-ALPES TOURISME
Montagne – Loire – Rhône – Ain**



Bilan sur la saison Hiver 2013-2014

et

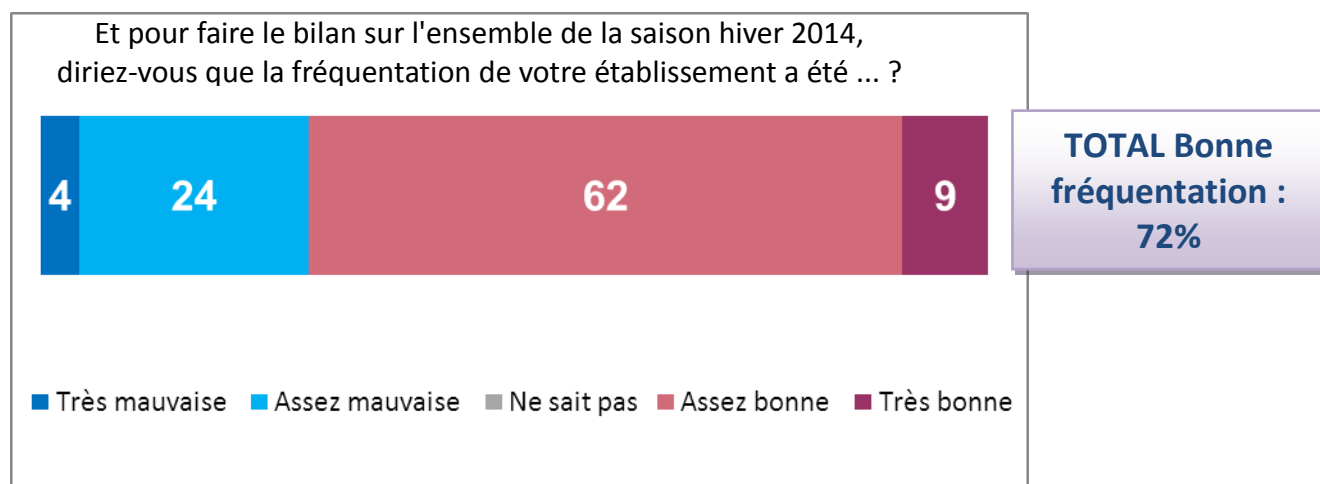
Tendances pour le Printemps 2014

Rhône-Alpes
tourisme

Un bilan en cette fin de saison Hiver 2013-2014 qui demeure positif pour les structures touristiques en Rhône-Alpes, même si en retrait par rapport aux derniers exercices 2011/ 2012 et 2012/ 2013 cités une référence.

1. Un bon niveau d'activité touristique sur l'ensemble de la saison hivernale

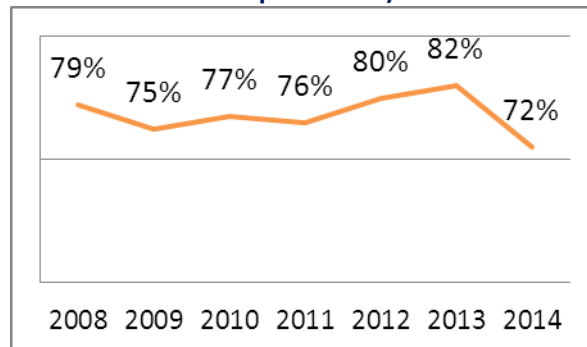
- Dans **72% des établissements**, la fréquentation a été bonne au cours de la période (9% très bonne et 62% assez bonne).
- Un score **primé** pour les **établissements de montagne** : **78% de bonne fréquentation** (contre 57% en milieu rural et 60% en zone urbaine).
- Des **conditions climatiques qui sont restées propices** quoi qu'on en pense, avec **79% de professionnels satisfaits du niveau d'enneigement** sur l'ensemble de la saison Hiver 2013-2014.
- Un **taux d'occupation des hébergements** en Rhône-Alpes correct sur l'ensemble de la période : 58% en moyenne.



2. Une analyse plus nuancée en termes d'évolution par rapport aux 2 saisons passées:

- Alors qu'un peu moins de $\frac{3}{4}$ des professionnels expriment leur satisfaction **sur la fréquentation de leur établissement, ils étaient plus de 80% à partager cette opinion à l'issue des 2 dernières saisons hivernales**

Evolution de l'activité touristique (% bonne fréquentation)



- Un constat vérifié dans les dires des professionnels interrogés : ainsi, **si 41% déclarent avoir accueilli autant de clients qu'au cours de l'hiver 2012-2013, 39% en ont comptabilisé moins cette année** : un recul de l'affluence touristique plus notable encore au sein des structures d'hébergement (45%), notamment les hôtels (50%).
- Pour autant, les professionnels en Rhône-Alpes ont pu compter encore cette année sur l'assiduité de la **clientèle nationale** (64% de maintien) et **régionale** (54%).
Dans le détail, bien que la **clientèle rhônalpine** occupe toujours une **place de choix dans les établissements de la région** (45%), elle est talonnée cette année par la **clientèle parisienne** (43% de Franciliens). Plus loin derrière, l'on retrouve les habitants du Nord-Pas de Calais (21%), les Bretons (10%) et les personnes résidant en région PACA (9%).
- En ce qui concerne les **touristes étrangers**, l'on retrouve **parmi les nationalités les plus représentées** : les **Britanniques** (47%) et les **Belges** (44%). Viennent ensuite les Néerlandais (21%) et les Allemands (16%), Russes et Italiens se partageant la 5^{ème} place.

Quels sont, parmi les touristes étrangers, le pays qui a le plus fréquenté votre établissement durant la saison d'hiver 2013-2014 ?
En 1er, 2ème, 3ème (consolidation des 3 rangs)
(Base 100% : 465 professionnels du tourisme)



47%



44%



21%



16%

- Quant à la **consommation touristique**, elle a **plutôt bien résisté** si l'on compare à la saison **Hiver 2012-2013**, avec une **durée moyenne des séjours stabilisée dans la majeure partie des cas (63%)**.
Seul bémol : le chiffre d'affaires généré par **les dépenses touristiques**. En effet, si, pour **40% des structures d'hébergements et des équipements touristiques**, cet indicateur s'est **maintenu à son niveau de l'Hiver 2012/2013**, pour 35% en revanche, il est en recul (contre 14% en hausse).

3. Pour les prochains mois d'avril-mai qui s'annoncent, les professionnels sont dans l'ensemble relativement positifs sur l'activité à venir pour ce début du Printemps :

- **54% des professionnels du tourisme se disent confiants sur l'activité à venir au cours des mois d'avril et mai** : 4% très confiants et 50% assez confiants.
- Une **côte de confiance variable en fonction du type d'établissement**, avec un **réel enthousiasme** auprès des structures situées en bord de lac (76%) ou en zone rurale (77%), et auprès des offices de tourisme (93%). A contrario, les professionnels situés en montagne (45%) et les domaines skiables (36%), qui ont profité d'une activité sur les premiers mois de l'année, se montrent moins optimistes pour les 2 mois à venir.
- **Quant à l'état des réservations pour les mois d'avril et mai**, un peu moins d'un hébergeur sur deux (**48%**) l'estime satisfaisant, un résultat supérieur à celui relevé à la même période l'an passé (36% pour mémoire).

Note technique

Enquête réalisée au téléphone du 31 mars au 3 avril 2014 **par des enquêteurs professionnels**

Echantillon de **465 panélistes**, tous des professionnels du tourisme, interrogés sur les **départements de l'Ain, de la Loire, du Rhône et sur la zone Montagne** (Savoie/Haute Savoie).

Pour s'assurer de la représentativité des résultats, des quotas ont été fixés selon le type d'activité et les espaces (Rural, Urbain, Montagne) au niveau de chaque département.

Les résultats ont ensuite été pondérés de façon à représenter chaque département et chaque espace à son poids réel sur la zone