



## **Intervention de Madame Sophie DELHAYE, Vice Présidente de l'UNAT.**

Je vous proposerais peut-être en introduction de mon propos quelques rappels sur l'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme et de Plein Air)

Créée en 1920, notre association est reconnue d'utilité publique. Elle inscrit son action dans le cadre d'un projet d'intérêt général à but non lucratif.

Même si l'UNAT n'est pas l'acteur unique du Tourisme pour tous, elle n'en demeure pas moins l'acteur incontournable du tourisme social et solidaire. Quelques chiffres pour étayer mon propos. Aujourd'hui, l'UNAT fédère, représente et défend un réseau constitué de 56 membres nationaux et de 524 membres régionaux car en effet nous sommes également organisés et représentés par 21 UNAT en Région.

Le réseau regroupe aujourd'hui près de 1 600 établissements, 230 000 lits, 27,5 millions de journées vacances, et 4,5 millions de vacanciers. En Auvergne, nos adhérents gèrent 12 000 lits.

Acteur résolument ancré au sein de l'Economie Sociale et Solidaire, l'UNAT s'engage et défend un idéal qui contribue à créer de la valeur sociale au sein de l'économie de marché, d'un tourisme de qualité ouvert à tous. Par ses actions, l'UNAT est un vecteur de cohésion et de progrès social au service d'une société plus solidaire et durable. Cette démarche nous la défendons pour le plus grand nombre, enfants, ados, jeunes, familles, séniors, tous prennent une place pleine et entière dans nos projets associatifs.

Mais qui sommes-nous ? Des villages de vacances, des centres de vacances enfants/ados, des centres sportifs, des auberges de jeunesse, des voyagistes, des organisateurs de séjours, des refuges, des gîtes, des centres internationaux de séjours, des campings...

Nos combats ont évolué au fil du temps et font écho à notre évolution sociétale. Aujourd'hui, nos combats se déclinent en 6 grands axes :

La reconnaissance de la valeur sociale de vacances accessibles à tous

Un tourisme qui soit facteur de cohésion sociale, vecteur d'enrichissement personnel et collectif, d'ouverture à l'autre et enfin facteur de lutte contre l'exclusion.

La reconnaissance de l'importance économique du secteur

Les membres de l'UNAT contribuent de manière tangible au développement économique des territoires, les activités tourisme de nos adhérents nationaux représentent en moyenne :

- 19 000 ETP
- 1,6 Md€ de chiffre d'affaires
- 205 M€ d'impôts, taxes et charges

Notamment, à ce sujet, l'UNAT a conduit en 2013 une étude sur les retombées économiques directes et indirectes qui démontrent bien l'importance et les conséquences économiques positives de notre présence sur les territoires.

La reconnaissance de la fonction sociale des établissements touristiques et des organisateurs de séjours

Aujourd'hui, les établissements développent des activités périphériques en dehors de leur mission d'origine d'accueil strictement touristique. Ces activités peuvent constituer des réponses à besoin

local, qui ne peut pas toujours être satisfaite par les services de la commune d'implantation ou par le secteur lucratif.

La reconnaissance d'un tourisme aménageur des territoires, vecteur du développement local  
Nous représentons des organismes de tourisme social qui furent les premiers à proposer des aménagements pour faciliter la démocratisation et la pratique des activités : sentiers de randonnée pédestre, pistes de ski de fond, pistes cyclables, aménagement des rives le long des cours d'eau, etc.

L'existence et la sécurisation des conditions cadres permettant de faire du tourisme social et solidaire un acteur clé de l'innovation sociale et économique

Au-delà des problématiques sociales et de la nécessaire rentabilité économique, les adhérents de l'UNAT mettent en oeuvre des modèles économiques innovants au service des hommes et des territoires.

Le Tourisme Social et Solidaire n'est pas une offre de vacances au rabais

Le tourisme social et solidaire n'est pas synonyme de vacances pour pauvres mais au contraire, il organise des espaces de rencontres et d'échanges où la mixité s'organise et où elle est source d'épanouissement, tant individuel que collectif.

Le Tourisme Social et Solidaire : c'est le Tourisme made in France pour le plus grand nombre

L'UNAT se veut l'union de tous les acteurs du tourisme social et solidaire. Nous affirmons notre ancrage dans le tourisme, et plus largement dans le champ des vacances et des loisirs de proximité. Nous portons clairement des valeurs économiques et sociales et nous revendiquons naturellement du secteur de l'ESS.

Toute au long de l'année, les membres de l'UNAT sont des « faiseurs d'une offre de vacances » pour toutes les clientèles, pour tous les âges et sur tous les territoires.

Car enfin, ces défis, ces ambitions nous les conduisons en partenariat, notamment avec les Régions, partenaire incontournable et nécessaire à nos côtés et ce, dans et avec les 21 Régions comme évoqué dans mon propos introductif.

Rappelons ici que le tourisme des français représente 5 % du PIB, l'UNAT travaille au côté de ses partenaires qui voit sa traduction notamment dans les propositions faites dans le cadre des Assises du Tourisme tant au plan national, que dans les Régions – des orientations sont déclinées et l'UNAT s'engage à poursuivre ce travail collaboratif.

Comme vous le savez, les 21 UNAT en Région développent des programmes locaux en partenariat étroit notamment avec les Conseils Régionaux sur des projets qui peuvent par exemple faciliter le départ en vacances des publics les plus en difficultés, ou encore d'inciter les clientèles à développer une envie et leurs idées de départ en vacances de proximité, mais je ne développerais pas là ce sujet puisqu'il sera présenté plus largement tout à l'heure.

Spécifiquement, s'agissant de la collaboration avec les Régions et de la sécurisation des partenariats, l'UNAT a travaillé et poursuit ce travail sur l'identification des critères démarquant le Tourisme Social et Solidaire. Nous avons travaillé à l'établissement et la reconnaissance des critères SIEG (Services d'Intérêt Economique Général). Nous avons pu ainsi définir les activités de service marchand remplissant une mission d'Intérêt Général dans notre secteur. Cette démarche a été conduite en étroite collaboration avec Madame Claudie BUISSON dans le cadre de sa mission ministérielle. Monsieur Jean-Pierre BOVE, qui était Chargé de Mission à la DATAR, et Madame Elisabeth ROURE, associée aux travaux de Madame BUISSON, ont également travaillé avec nous fin 2013, travaux que

Claudie BUISSON a présenté hier.

Nous avons ainsi élaboré une grille discriminante qui permettra demain nous l'espérons une meilleure identification, et ainsi de sécuriser le secteur. Ces critères doivent donc à présent être portés à connaissance de la Commission européenne. Nous serions également sensibles à ce que des Régions nous rejoignent dans ce travail de sensibilisation et de portage politique. Mais cela va bien dans le sens des échanges depuis hier.

C'est là un premier dossier au côté des Régions.

Un deuxième sujet que nous avons développé ensemble hier, c'est que j'appelle le vademecum des financements du TSS. Nous parlons bien là de d'aide à la pierre. Deux dossier portent ces sujets :

- Programme « Massif Central » qui sera probablement développé sur 2014-2015 et dont l'un des objectifs est la mise en place d'un vademecum des financements mobilisables au plan national, mais également et spécifiquement sur les territoires.
- L'UNAT travaille actuellement un outil dédié. D eplus, une étude sur les retombées économiques du TSS est disponible. Sophie DELHAYE se propose de le diffuser auprès des participants à ce colloque.

Mais il y a également une convention que l'ARF et l'UNAT ont signé en 2008 qui mériterait aujourd'hui une relecture. A l'époque, trois grands objectifs avaient été dégagés

- L'aménagement et l'attractivité des territoires
- Le maintien ou la création d'emplois
- L'aide aux départs en vacances de leurs habitants.

Nous voyons bien ici que nous sommes toujours positionnés collectivement et aux côtés Régions sur ces problématiques mais au-delà, à l'heure de l'Economie Sociale et Sociale nous pourrions peut-être nous réinterroger sur des axes complémentaires de partenariats que nous avons bien identifiés ensemble hier.

Et j'en terminerais par cela, comme le mentionne par notre signature, l'UNAT c'est le tourisme au service des Hommes et des Territoires et je peux que vous redire combien il est important et nécessaire d'être à vos côtés au service d'une économie locale et pour le bonheur des plus petits et des plus grands.

Sophie DELAYE  
avril 2014