

Le 25 août 2015

S'évader en Rhône-Alpes avec « La Belle Expérience », la nouvelle série sur Rhône-Alpes TV voyage

voyage.rhonealpes.tv

Sur la chaîne Rhône-Alpes TV voyage, la série « La Belle Expérience » associe destinations et « marques » emblématiques de la région autour d'activités incarnant les vacances et les loisirs. Le plein d'idées adaptées aux goûts de chacun pour des escapades tout au long de l'année.

Déclinée sous forme de petites saynètes, la série suit les aventures de Tania et Guillaume, un couple de voyageurs citadins partis barouder en Rhône-Alpes à l'écran et blogueurs voyage dans la vie. Diffusés toutes les trois semaines depuis le 20 juillet, les épisodes sont associés à des marques emblématiques « made in Rhône-Alpes » partenaires de la série : une partie de pétanque entre amis dans la Loire avec les boules Obut (Plus de 39000 vues), un bain de soleil dans la Dombes avec le mobilier d'extérieur Fermob (Diffusion en cours, plus de 31000 vues). A venir, une exploration d'Evian en quête de sa mythique source, une randonnée en vélo électrique sous le soleil de l'Ardèche avec la crème solaire Melvita, la découverte de la Viarhona à Lyon en Vélo'v, une cueillette de champignons en Maurienne avec les couteaux Opinel, une charmante table d'hôte de la Drôme avec la porcelaine Revol...

Voir les premiers épisodes :

Episode 1 Week-End Pétanque dans la Loire avec OBUT
<http://voyage.rhonealpes.tv/videos/belle-experience-ep-1.html>

Episode 2 Bain de soleil dans la Dombes avec FERMOB <http://voyage.rhonealpes.tv/belle-experience-ep-2.html> (Jeu en cours)

Réalisation : ZERO-SIX

Pour chaque épisode, un jeu concours de trois semaines est lancé sur www.voyage.rhonealpes.tv et est relayé sur les réseaux sociaux. Le gagnant, tiré au sort parmi les votants, gagne un week-end « Belle Expérience » pour deux personnes et des lots « marques » offerts par les partenaires de l'épisode (Exemple épisode en cours (pour deux personnes) : Nuit et repas en chambre d'hôte, entrées musée, location de vélos ainsi que deux chaises « Bistro » FERMOB)

Comment séduire de nouveaux publics ?

Loin du film promotionnel ou du reportage, Rhône-Alpes TV lance trois nouvelles séries thématiques originales sur les chaînes culture, saveurs, et voyage. Ces pastilles de moins de 2 minutes révèlent des trésors artistiques et culturels (série « Secret de Musée »), excitent les papilles des gourmands et épicuriens avec des accords mets, vins et destinations (série « Voyage Gourmand »), et offrent l'évasion au grand air dans le berceau des marques emblématiques de la région (série « La Belle Expérience »). Trois invitations, à travers ces différents prismes, à découvrir les multiples destinations de Rhône-Alpes. Chaque série diffusera 8 épisodes jusqu'à fin 2015 pour la saison 1. Deux autres saisons sont programmées.

Contact presse

Agence Géraldine Musnier

Mathilde Virat - mathilde@agencegeraldinemusnier.com - 04 78 91 06 07

A propos de Rhône-Alpes TV www.rhonealpes.tv

Porté par Rhône-Alpes Tourisme, Rhône-Alpes TV est un bouquet de 15 chaînes destinées à découvrir et à mieux connaître les multiples facettes de Rhône-Alpes, à travers plus de 4 400 reportages, captations, interviews, documentaires, archives qui couvrent et relatent les temps forts de la région et invitent à en explorer les richesses. Chaque chaîne correspond à une entrée thématique (sport, culture, montagne, saveurs, voyage), ou une destination sur le territoire (Ardèche, Savoie Mont-Blanc...) afin d'aller au plus près des centres d'intérêt de chaque communauté.

A la croisée de la télévision et du web, les programmes du bouquet Rhône-Alpes TV sont accessibles depuis un ordinateur, une tablette numérique, un smartphone ou une TV connectée avec une ergonomie et des fonctionnalités adaptées.

Depuis son lancement en septembre 2013, le bouquet de chaînes Rhône-Alpes TV et partenaires cumulent plus de 6,2 millions de vues.

Contact presse

Agence Géraldine Musnier

Mathilde Virat - mathilde@agencegeraldinemusnier.com - 04 78 91 06 07