

Communiqué de presse

Lyon, le 30 septembre 2014

Rhône-Alpes TV, 1 an et 2 millions de vues !

www.rhonealpes.tv

Le bouquet de chaînes Rhône-Alpes TV, dédié à la découverte et à la promotion du territoire de Rhône-Alpes fête sa 1^e année d'existence. Avec plus de 2 millions de vues et des contenus fortement enrichis, les 13 chaînes ont su trouver leurs publics. La pertinence du modèle économique et technologique de la plateforme Rhône-Alpes Images et du bouquet Rhône-Alpes TV a par ailleurs d'ores et déjà séduit d'autres diffuseurs de contenus.

Une 1^e année couronnée de succès

Depuis **septembre 2013**, 2 012 000 vues ont été enregistrées sur les chaînes hébergées sur la plateforme Rhône-Alpes Images. La fréquentation a fortement progressé en quelques mois, passant de 60 000 vues par mois en janvier 2014 à 280 000 en août de la même année.

En un an, ce sont plus de 224 000 visiteurs (dont 22,5% de fidèles) qui se sont rendus sur les chaînes.

Ces chiffres englobent les audiences des programmes diffusés par les chaînes du bouquet Rhône-Alpes TV, celles des chaînes partenaires hébergées sur la plateforme Rhône-Alpes Images ([ViaRhôna TV](#), [Savoie Mont Blanc TV](#) et [Ardèche TV](#)), ainsi que celles des players embarqués aux couleurs de Rhône-Alpes TV et de ses partenaires sur des sites web et blogs.

Top 3 des vidéos les plus vues :

- Dans la Grotte ornée du Pont-d'Arc dite Grotte Chauvet / Ardèche : 104 000 vues <http://culture.rhonealpes.tv/videos/dans-la-grotte-chauvet-pont-d-arc.html>
- ViaRhôna : itinérances au fil du Rhône : 67 000 vues <http://viarhona.tv/videos/ViaRhona-itinerances-au-fil-du-rhone.html>
- 1974 : Soupe VGE, la recette de Paul Bocuse / INA : 62 831 vues <http://premiere.rhonealpes.tv/videos/paul-bocuse-recette-soupe-vge.html>

Les coulisses de la réussite

Un important travail de mobilisation des communautés cibles

Rhône-Alpes TV a conduit plusieurs campagnes de communication digitale sur les réseaux sociaux et auprès des influenceurs pour promouvoir des programmes phares du bouquet, en lien avec les saisons, les temps forts et destinations qui leur sont liées. 9 campagnes d'audience et de notoriété sur Facebook ont généré plus de 136 millions d'impressions. Ainsi les internautes ont été sensibilisés sur

les randonnées estivales en montagne avec la série documentaire des « [Balades naturalistes avec Yves Paccalet](#) » diffusée sur Rhône-Alpes TV Montagne. Autre opération, la mise en lumière d'une série de films exclusifs sélectionnés en partenariat avec l'INA, a permis la découverte sous un angle original et tendance d'atouts touristiques majeurs tels [la Mer de glace à Chamonix](#) ou la [lavande de la Drôme](#).

Parallèlement, un concours organisé sur la chaîne [Rhône-Alpes TV Créative](#), proposant aux amateurs de sports *outdoor* et urbains de poster des vidéos de leurs exploits, a permis non seulement de familiariser cette communauté aux opportunités de pratiquer de telles activités sportives en Rhône-Alpes mais aussi d'enrichir les contenus de la chaîne Rhône-Alpes TV Créative. Une opération « gratuité » de la chaîne [Rhône-Alpes TV VOD](#) a également été organisée en mai 2014 pour inviter les internautes à découvrir son catalogue de films et documentaires *made in* Rhône-Alpes.

Des partenariats fructueux

En moins d'un an, Rhône-Alpes TV a su nouer plusieurs partenariats avec des institutions, des lieux, des festivals, des médias, des blogs, ainsi que des entreprises et marques. Certains de ces partenariats ont permis d'aller à la rencontre de nouveaux publics et de démultiplier les écrans de diffusion de Rhône-Alpes TV, notamment grâce à des players embarqués, tandis que d'autres ont contribué à enrichir les contenus de la plateforme Rhône-Alpes Images. Ainsi, celle-ci compte aujourd'hui plus de 3000 vidéos, contre 2000 lors du lancement du bouquet.

Les partenaires

Only Lyon, INA, Imaginove, 1DTouch, Maison de la Danse, Rhône-Alpes Cinéma, Label Jarring Effect, Festival Printemps de Pérouges, Biennale de la Danse, Caverne du Pont d'Arc, Festival 48 HFP, Festival Premier Clips, Citizen Kids, Lyon City Crunch, Le mauvais Coton, Zapiks, UCPA, Focal, Salomon, Le Vieux Campeur

Une initiative récompensée

Rhône-Alpes TV a reçu l'« **Innovation Award** » dans la catégorie « Best custom Experience » lors de l'événement « Play 2014 » organisé par Brightcove à Londres en mai dernier.

Rhône-Alpes TV a également obtenu le bronze dans la catégorie « **Publication** » des Trophées de la vidéo online à Paris dont l'objectif est de récompenser les meilleures réalisations et solutions vidéo du marché online.

Un modèle inspirant

Reproductible en marque blanche au service d'autres diffuseurs de contenu, le concept Rhône-Alpes TV se développe.

Ainsi les chaînes [Savoie-Mont-Blanc TV](#) et [Ardèche TV](#) sont venues compléter le bouquet de chaînes originel. Les chaînes Balnéaire TV, dédiée au thermalisme en Rhône-Alpes et 1D Touch, plateforme de streaming équitable, viennent de rejoindre le dispositif.

Parallèlement, Rhône-Alpes Tourisme a commercialisé son concept à la chaîne de télévision thématique Montagne TV qui comme les autres, mutualisera ses contenus grâce à la plateforme Rhône-Alpes Images.

Rhône-Alpes TV travaille également au déploiement d'une chaîne avec Atout France pour faire la promotion de la France à l'étranger.

Les projets de Rhône-Alpes TV

Afin de proposer toujours plus de contenus exclusifs et de poursuivre la dynamique mise en place depuis un an, Rhône-Alpes TV va produire des rendez-vous mensuels d'une durée d'une minute trente sur les thématiques « culture », « saveurs » et « produits made in Rhône-Alpes ».

FB : Rhonealpes.tv

Twitter : @RhonealpesTV

A propos de Rhône-Alpes TV - <http://www.rhonealpes.tv>

Porté par Rhône-Alpes Tourisme et la Région Rhône-Alpes, Rhône-Alpes TV est un bouquet de 13 chaînes destinées à la découverte des multiples facettes de Rhône-Alpes, à travers plus de 3000 reportages, captations, interviews, documentaires, archives qui couvrent et relatent les temps forts de la région et invitent à en explorer les richesses. Chaque chaîne correspond à une entrée thématique sur le territoire (sport, culture, montagne, saveurs, voyages), afin d'aller au plus près des centres d'intérêt de chaque communauté.

A la croisée de la télévision et du web, les programmes du bouquet Rhône-Alpes TV sont accessibles depuis un ordinateur, une tablette numérique, un smartphone ou la TV connectée avec une ergonomie et des fonctionnalités adaptées.

Les utilisateurs peuvent commenter et partager leurs découvertes sur le web et sur les réseaux sociaux et poster leurs propres vidéos sur la chaîne Rhône-Alpes TV Créative.

Le bouquet diffuse également Rhône-Alpes TV VOD, la première chaîne vidéo payante à la demande en région qui propose un catalogue de courts et longs métrages, documentaires et films d'animation produits en Rhône-Alpes.

Le bouquet Rhône-Alpes TV est hébergé, ainsi que d'autres chaînes partenaires, sur la plateforme digitale Rhône-Alpes Images qui mutualise l'ensemble des vidéos destinées à la découverte du territoire. Elle s'appuie sur un important réseau composé d'acteurs du territoire et de l'image qui fournissent des contenus.

Plus d'informations presse et professionnelle : www.plateformeimages.tv

Contact presse : Agence Géraldine Musnier

Isabelle Larçon : 04 78 91 19 75 – isabelle@agencegeraldinemusnier.com