

Communiqué de presse

Rhône-Alpes Tourisme, partenaire officiel de Mahana Lyon 2012

Pour la 5^{ème} année consécutive, Rhône Alpes Tourisme sera présent sur le salon Mahana de Lyon, du 2 au 4 mars 2012 à la Halle Tony Garnier.

Et pour la 3^{ème} année, Rhône-Alpes Tourisme est partenaire officiel de Mahana Lyon, ce qui lui permet, ainsi qu'à ses partenaires une meilleure visibilité, avec une présence sur deux espaces.

« Bienvenue Chez Vous – tous ambassadeurs de Rhône-Alpes » - stand A24

Le 12 septembre 2011 a vu le lancement de l'opération Bienvenue Chez Vous – tous ambassadeurs de Rhône-Alpes, qui vise à promouvoir le tourisme de proximité, en toute saison.

Son objectif est de faire des Rhônalpins des ambassadeurs de leur région, à travers le partage de coups de cœur touristiques : itinéraire de randonnée, balade en bateau, village remarquable, panorama extraordinaire, spot de VTT, spécialité locale, musée, festival, château médiéval, week-end à thème...

Largement axé sur les réseaux sociaux et la vidéo, le dispositif mis en place est présenté et relayé sur :

www.bienvenuechezvous-rhonealpes.com

www.rhonealpes.tv/bienvenuechezvous

www.facebook.com/rhonealpestourisme

Le candidat propose son coup de cœur sur le site. Chaque coup de cœur sélectionné fait l'objet du tournage d'un clip vidéo avec l'ambassadeur, sur le site même du coup de cœur. Ce clip est diffusé sur les outils cités plus hauts, mais également sur les TV locales partenaires : TLM, TL7, TV8 Mont Blanc, Télé Grenoble.

L'ambassadeur doit alors faire le buzz pour remporter un maximum de votes pour son coup de cœur. En fin d'année, le super-ambassadeur sera celui qui a obtenu le plus grand nombre de votes, il remportera un voyage d'exception, original et luxueux en Rhône-Alpes.

Sur le stand A24, placé à l'entrée du salon, les visiteurs sont invités à visionner une sélection de clips-vidéos des ambassadeurs et à proposer leur coup de cœur : les plus motivés d'entre-eux pourront devenir les ambassadeurs de demain !

Mieux-être en Rhône-Alpes avec Balineae - stand B24

Rhône-Alpes Tourisme s'associe à la fédération régionale du thermalisme qui regroupe les 15 stations thermales de la région : Aix-les-Bains, Allevard-les-Bains, Brides-les Bains, Challes-les-Eaux, Divonne-les-Bains, Evian-les-Bains, La Léchère, Montbrun-les-Bains, Montrond-les-Bains, Neyrac-les-Bains, Saint-Gervais-les-Bains, Saint-Laurent-les-Bains, Thonon-les-Bains, Uriage-les-Bains et Vals-les-Bains.

Après la création de la marque « **Balineae by Rhône-Alpes** » en 2009, qui positionne la région comme « **LA destination française du bien-être par l'eau minérale et thermale** », et la mise en ligne de la première web TV française dédiée au thermalisme : Balineae.tv, la chaîne du Mieux-Etre en Rhône-Alpes en 2011, Rhône-Alpes Thermal invite les visiteurs de Mahana à la découverte d'une tradition thermale en plein renouveau.

Reflète d'une offre sans cesse renouvelée, associant cures traditionnelles et thérapies récentes, déclinant le mieux-être au rythme de séjours, week-end, soin. La mission de Balineae est d'animer le réseau des **15 destinations thermales** de la région par des actions de promotion

communes et d'apporter également un soutien aux établissements dans le cadre de la professionnalisation du thermalisme.

Une charte du mieux-être unie les valeurs des 15 stations thermales à Balineae :

- **Vivre un mieux-être durable** : prévenir, soulager, dorloter, responsabiliser, éduquer pour aller mieux durablement ;
- **Réveiller ses sens** : nourrir l'odorat, le goût, la vue, l'ouïe, le toucher pour mieux connaître de nouvelles émotions ;
- **S'ouvrir aux découvertes** : sortir, marcher, grimper, jouer, contempler et profiter de l'environnement et du patrimoine ;
- **Se retrouver** : offrir un moment privilégié dans un cadre où chacun profite pleinement de son séjour.

Chaque établissement développe des cures, séjours, soins spécifiques selon les propriétés de sa source et ses caractéristiques touristiques locales. Ils s'engagent tous à répondre qualitativement auprès des clients et accompagnants, en s'appuyant sur l'expérience de la médecine thermique, l'engagement de protocoles de soins, la prise en charge globale de la personne et l'innovation permanente.

Retrouver les stations d'Aix-les-Bains, d'Allevard-les-Bains, de Brides-les-Bains, Evian-les-Bains, La Léchère, Neyrac-les-Bains, Thonon-les-Bains, Vals-les-Bains, sur le stand B24

Chiffres clés sur l'offre thermique et spa

En 2009, Rhône-Alpes a accueilli 71.852 curistes conventionnés, soit 15% de la fréquentation nationale (480.843 curistes). 36% des curistes sont Rhônalpins. Cette fréquentation représente 1,3 million de journées cures conventionnées et 1,5 million de nuitées.

L'estimation du chiffre d'affaires direct 2009 du thermalisme en Rhône-Alpes est de 55 millions d'euros dont 70% sont générés par les cures conventionnées. Si l'on y ajoute le CA direct, les retombées économiques globales sont estimées à 133 millions d'euros (Source Rhône-Alpes Thermal)

En 2010, on a assisté à une évolution positive de l'activité nationale de **+3,65%**, qualifiée d'historique.

Les stations thermales de Rhône-Alpes ont vu leur fréquentation progresser de **+5,5%**, soit 2 points de plus que la moyenne nationale.

(les chiffres 2011 de l'Observatoire Economique du Thermalisme Rhônalpin seront publiés prochainement)

Quant à l'offre bien-être en Rhône Alpes, elle a subi une croissance remarquable : l'offre est passée de 36 spas en 2000, à 160 spas en mars 2009, soit 124 structures créées en 8 ans. (*spas purs ou intégrés à des établissements thermaux et des hôtels*)

- 17% des hôtels 3 étoiles de la région disposent désormais d'un spa, dont 43 % de 4 étoiles et 81 % de 4 étoiles luxe.
- 80 % de ces équipements sont situés dans les stations de montagne, 9 % sur le pourtour des lacs, 7 % à la campagne et 4% en zone urbaine.

Contacts

Rhône-Alpes Tourisme

Lawrence Duval-Monfort - Tél : 06 07 65 57 54 - lawrence.duval@rhonealpes-tourisme.com

Rhône-Alpes Thermal

Sophie Fournier - Tél : 06 33 37 54 38 - fournier.sophie@balineae.fr

Contact presse :

Raphaëlle Nicaise - Rhône Alpes Tourisme

Tél. 04 26 73 31 84 - raphaelle.nicaise@rhonealpes-tourisme.com