

COMMENT METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE SUR LE TOURISME POUR TOUS DANS UNE RÉGION

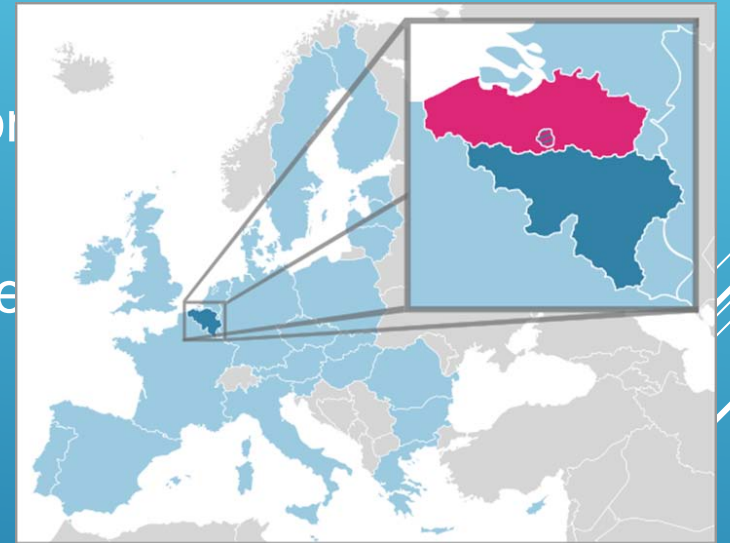
Un exemple de bonne pratique *Le tourisme des jeunes en* *Flandre*



Luc Gobin directeur OITS-Europe 2 avril 2014

FLANDRE – TOURISME DES JEUNES UNE POLITIQUE À DIFFERENTS NIVEAUX

1. Stimuler la qualité de l'infrastructure des jeunes ;
2. Faciliter le voyage en groupe des jeunes par des interventions pour des organisations des jeunes reconnu ;
3. Mettre en place des points d'expertises pour l'exploitation de infrastructures ;
4. Intensifier l'accessibilité ;
5. Mettre en place un politique en favorisant les vacances des jeunes qui vivent en situation de pauvreté ;



STIMULER LA QUALITÉ DE L'INFRASTRUCTURE DES JEUNES



- ▶ 33 moi euro/10 ans
- ▶ 500 centres sont en ordre avec la réglementation sanitaire, protection contre le feu, l'accessibilité





FACILITER LE VOYAGE EN GROUPE DES JEUNES PAR DES INTERVENTIONS POUR DES ORGANISATIONS DES JEUNES RECONNU

- ▶ 11 ans de législation sur le tourisme pour tous
- ▶ Le modèle de tourisme des jeunes:
 - ▶ Modernisation de l'infrastructure de logement des jeunes
 - ➔ Office de tourisme de la Flandre
 - ▶ Sensibilisation des organisations des jeunes
 - ➔ ministère des jeunes



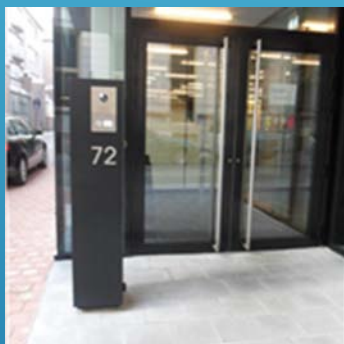
METTRE EN PLACE DES POINTS D'EXPERTISES POUR L'EXPLOITATION DES INFRASTRUCTURES

- ▶ Permis de construction, aspects de planification de l'espace physique;
- ▶ Question de santé
- ▶ Rentabilité de l'exploitation
- ▶ Centre de réservation
- ▶ Protection contre le feu
- ▶ Achat en commun de produits

HuisWerk 33 Abattis, recyclage
HuisWerk 34 Isolation et aération



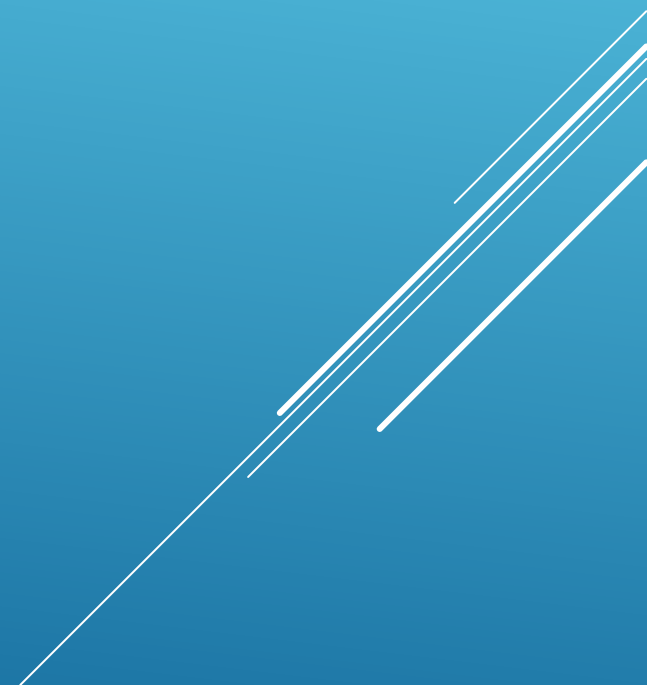
INTENSIFIER L'ACCESSIBILITÉ



informations détaillées

accessibilité de base

accès confortable



METTRE EN PLACE UNE POLITIQUE EN FAVORISANT LES VACANCES DES JEUNES QUI VIVENT EN SITUATION DE PAUVRETÉ




466 536 euro

→ 3635 personnes

→ 75% des couts de voyages



LA PARTICIPATION AU VACANCES

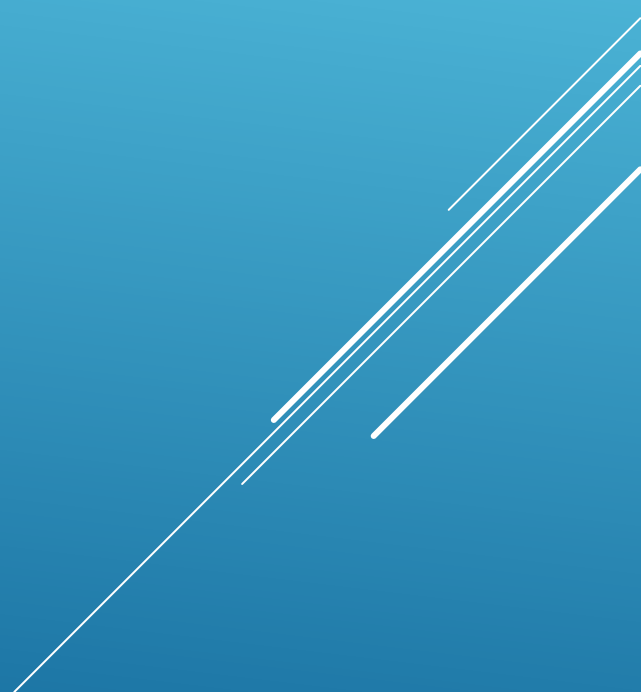
- ▶ La participation en Belgique:
- ▶ 2010: 69,9 %  2012: 71 %
- ▶ 3,2 million de Belges ou 29 % ne participent pas au vacances
- ▶ La crise économique comme raison de non participation:

2008 11%

2010 13,8%

2012 20,2%

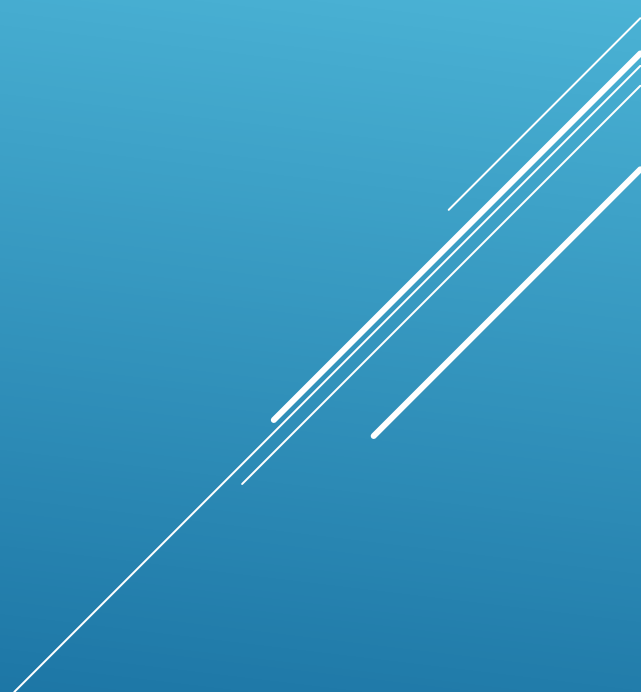
(raison personnelle ou de famille 40,0%)





TOURISME DES JEUNES ET L'EXPÉRIENCE DE VOYAGER

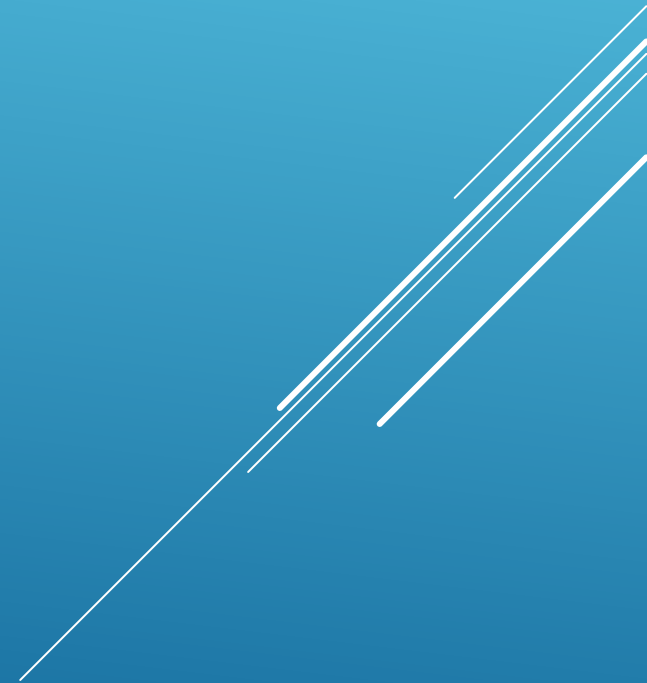
- ▶ Tourisme des jeunes:
 - ▶ Apprendre l'attitude et l'expérience de voyager
 - ▶ En famille
 - ▶ Groupe de jeunes*
 - ▶ Ecole*
 - * Vacances inclusive





NOUVEAU DÉFIS

- ▶ Complexité de la composition des familles
- ▶ Différentes cultures
- ▶ 1 enfant sur 4 dans les grandes villes en 2020 seront issus d'une famille pauvre et sont difficiles à atteindre pour les organisations
- ▶ plus de professionnalisation plus (besoins alimentaires, la législation, les besoins culturels, langues...)





ENGAGEMENT SOCIAL DE L'EUROPE ?

- ▶ Mémorandum de tourisme avec un accent particulier sur la jeunesse
- ▶ stimuler les jeunes en voyageant en groupe dans toute l'Europe
- ▶ atteindre jeunes qui ne peuvent pas voyager en Europe

Merci vous pour votre attention !

Plus d'informations ? Luc.Gobin@oits-isto.org



LA FLANDRE EN CHIFFRES

- ▶ Superficie 13.522 km²
- ▶ Population: 6 millions
- ▶ Densité 447 / km²
- ▶ Chocolat & Bières
- ▶ Bruxelles, Anvers, Bruges, Gand...

