

Lancement de l'observatoire des Sites emblématiques – janvier 2019

Lancement de la démarche « Ambassadeur des sites emblématiques »
- janvier 2019

Réunions du réseau (pilotées par la Direction du tourisme Région
Auvergne-Rhône-Alpes) : début avril, juin et novembre

Campagnes digitales : possibilité pour les partenaires d'abonder pour
une mise en valeur supplémentaire de leur site

- Avril pour les vacances de Pâques
- Juillet pour les vacances d'été
- Octobre pour les vacances de la Toussaint

Actions de promotion

Mahana à Lyon – du 08 au 10 mars 2019

Un espace Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme dédié à la
valorisation des escapades, courts séjours pour les
familles

Tarif : 1 700€ par partenaire exposant sur le stand
d'Auvergne-Rhône-Alpes tourisme

Salon des CE à Lyon – septembre 2019. Espace
Auvergne-Rhône-Alpes dédié

Coût à venir courant 2019

*Pour les actions de promotion internationales, voir les
espaces Marchés européens et Marchés long courrier.*

Contact : Isabelle Faure

i.faure@auvergnerhonealpes-tourisme.com tel : 0608857239