

Les actions proposées dans ce document viennent compléter le dispositif d'actions régionales menées également par les équipes thématiques (Montagne, Mieux-être Thermal, Tourisme Gourmand, Outdoor..).

Vous trouverez toutes ces actions proposées par chaque thématique dans leurs plans d'actions.

SALON MAHANA 2019

8-10 Mars – Lyon – Halle Tony Garnier

Descriptif du Salon

Plus de 26 000 visiteurs : 58 % de femmes ;
45 % d'actifs ; âge moyen de 59 ans ; familles ;
région lyonnaise consommatrice d'excursions et
de week-end.

Stand Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Thématique phare du stand : Les loisirs en famille

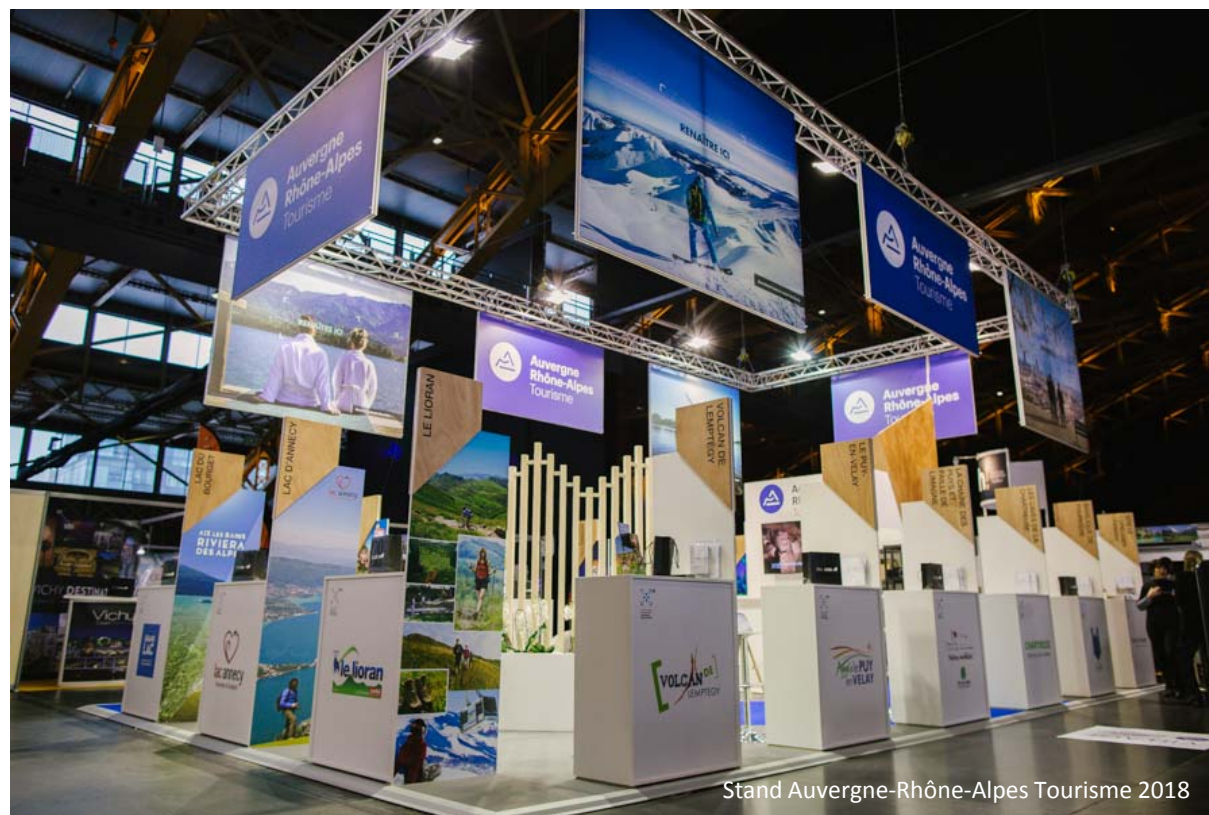
Espace total : 99 m²

Nombre de partenaires : 23

Avantages :

- Visibilité maximale sur le salon le stand Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme étant au centre du village régional et proche de l'entrée.
- Faire partie de la dynamique portée par la Région de promotion du tourisme de proximité.
- Etre associé à la communication autour de l'évènement
- Possibilité d'être présent à la conférence de presse.

Coût présence sur le Stand : 1700€ HT



Stand Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme 2018

Contact : Sophie Lemoine – 04 26 73 31 74
s.lemoine@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Posts boostés Facebook / Escapades pour les week-ends

Posts hebdomadaires idées d'escapades week-ends sur la Région

Chaque semaine, animation de la page Facebook Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme proposant des idées d'escapades pour le week-end : Escapades 1 journée / 2 jours.

Périodes : 1 jour / semaine le jeudi

Cibles : Habitants Auvergne-Rhône-Alpes

- Familles avec enfants
- Couples
- Groupes d'amis

+ Cibles affinitaires : Tourers / Nature lovers / Outdoor addicts / life style travelers.

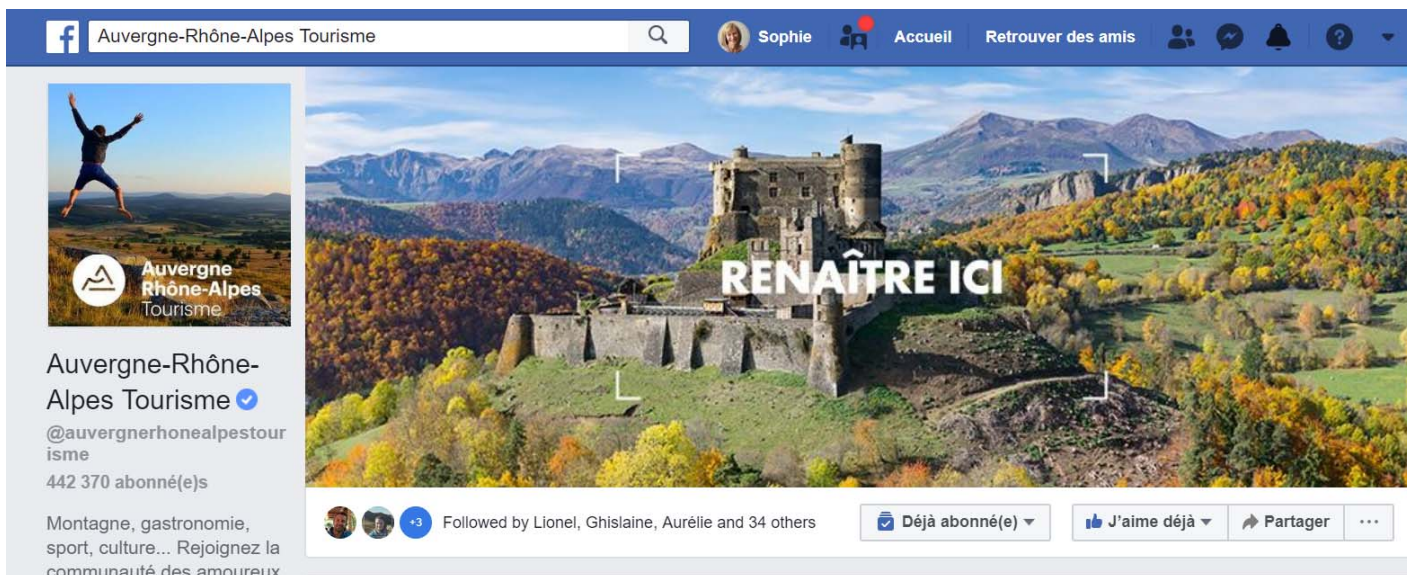
Facebook Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

440 000 fans

Placé dans le Top 3 du Baromètre mensuel We Like Travel (mesure de la performance des réseaux sociaux de 25 régions).

Appel à propositions d'offres d'escapades qualitatives ou bons plans.

Tourisme



Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

Sophie Accueil Retrouver des amis

RENAÎTRE ICI

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme ✓
@auvergnerhonealpestourisme
442 370 abonné(e)s

Montagne, gastronomie, sport, culture... Rejoignez la communauté des amoureux

Followed by Lionel, Ghislaine, Aurélie and 34 others

Déjà abonné(e) J'aime déjà Partager

Contact : Sophie Lemoine – 04 26 73 31 74
s.lemoine@auvergnerhonealpes-tourisme.com

2 campagnes Facebook séjours vacances été et ponts printemps

2 campagnes digitales avec pour objectif d'inciter les habitants de la région à consommer des séjours 2 nuits et plus en Auvergne-Rhône-Alpes.

Périodes des campagnes :

Mars : Vacances d'été longs séjours

Avril : Longs WE - Ponts du printemps

Cibles : Habitants Auvergne-Rhône-Alpes

- Familles avec enfants
- Couples
- Groupes d'amis

Facebook Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

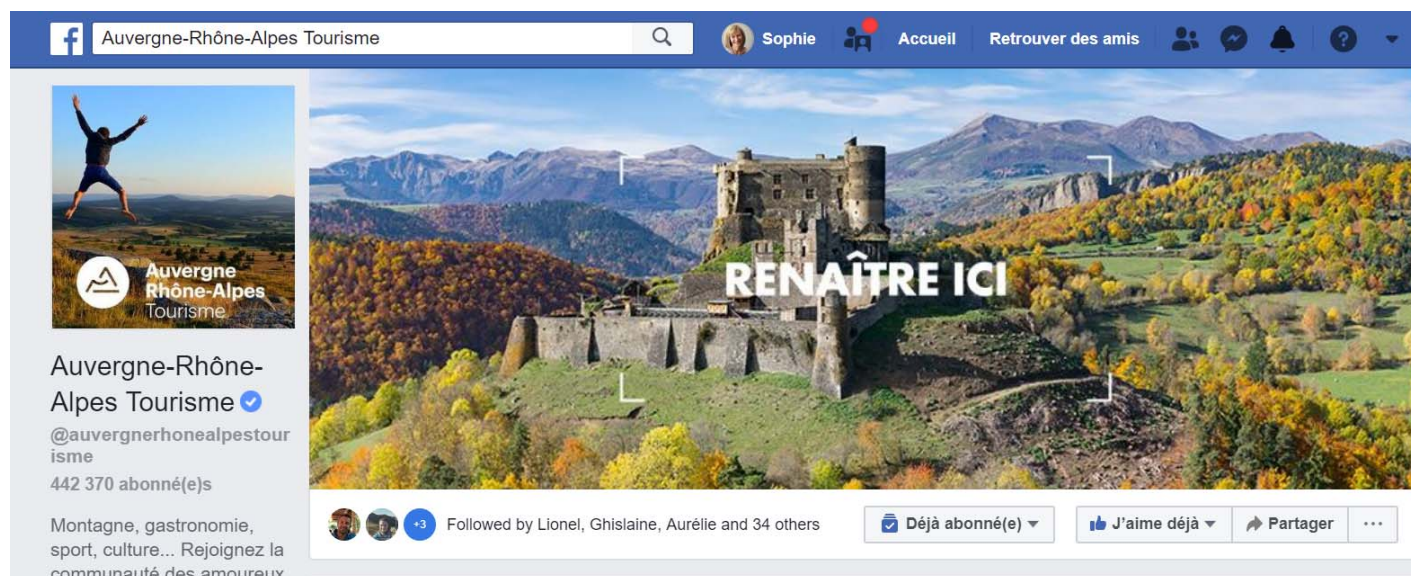
440 000 fans

Dans le Top 3 du Baromètre mensuel We Like Travel (mesure de la performance des réseaux sociaux de 25 régions).

Appel à propositions d'offres d'escapades qualitatives ou bons plans.

Nombre de partenaires : à définir

Montant par partenaire : 1500 € HT



Contact : Sophie Lemoine – 04 26 73 31 74
s.lemoine@auvergnerhonealpes-tourisme.com

Etude qualitative sur les clientèles Intrarégionales

Etude qualitative réalisée auprès des clientèles ayant récemment consommé un séjour touristique en Auvergne-Rhône-Alpes. L'objectif de l'étude est d'identifier et analyser le profil, les comportements, la motivation et la satisfaction des clientèles intrarégionales afin de mieux connaître et mieux appréhender la 1^{ère} clientèle touristique d'Auvergne-Rhône-Alpes.

Type d'étude : Etude qualitative client

Cibles : Habitants Auvergne-Rhône-Alpes

- Familles avec enfants
- Couples
- Groupes d'amis

Nombre de partenaires : 12

Montant par partenaire : entre 1 000€ HT et 1 500€ HT



Contact : Sophie Lemoine – 04 26 73 31 74
s.lemoine@auvergnerhonealpes-tourisme.com