



# Auvergne Rhône-Alpes Tourisme

**OPERATION EVENEMENTIELLE  
1er ANNIVERSAIRE LIGNE DIRECTE AIR CANADA**

**WASHINGTON DC & TORONTO**

**12 – 17 JUIN 2017**



**Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme**



**Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme

**OPERATION EVENEMENTIELLE  
1<sup>er</sup> ANNIVERSAIRE LIGNE DIRECTE AIR CANADA**

**WASHINGTON DC & TORONTO**

**PRESENTATION DE L'OPERATION**

**FORMAT DES EVENEMENTS**

**PROGRAMME DE L'OPERATION**

**INFORMATIONS TRANSPORT**

**INFORMATIONS HEBERGEMENT**

**INFORMATIONS ENVOI DOCUMENTATIONS**

# OPERATION EVENEMENTIELLE

## 1<sup>er</sup> ANNIVERSAIRE LIGNE DIRECTE AIR CANADA

L'objectif de cette opération, organisée en partenariat avec Air Canada et en étroite collaboration avec Atout France Etats-Unis et Canada, est de valoriser le tourisme auvergnat-rhônealpin à l'occasion du premier anniversaire de la ligne directe Montréal – Lyon opérée par Air Canada.

Le choix de Washington DC aux Etats-Unis et de Toronto au Canada a été dicté par le dynamisme économique de ces métropoles ainsi que par le potentiel touristique de ces deux bassins de clientèles.

### CONTEXTE

Promouvoir la destination Auvergne-Rhône-Alpes et valoriser ses atouts touristiques sur les marchés nord-américains auprès des Professionnels du tourisme et des journalistes américains et canadiens tout en soutenant la nouvelle ligne Air Canada.

### NOTE CONJONCTURELLE TOURISTIQUE

#### ***Etats-Unis***

En 2016, la clientèle originaire des Etats-Unis représentait 328 300 nuitées pour le secteur hôtelier en Auvergne-Rhône-Alpes. Soit 28 % du marché des clientèles hors-Europe pour l'hôtellerie. Après 5 ans de progression certaine (taux annuel moyen de 6 % de progression chaque année depuis 2010), la clientèle affiche une légère baisse de 3 % entre 2015 et 2016. Cette baisse est à replacer dans le cadre d'une tendance baissière au niveau national (- 7,5 %). Leur durée moyenne de séjour par établissement de 1,9 nuit. C'est donc un marché important, dont les retombées potentielles sont prometteuses, 39 % de ses nuitées de déroulent dans les établissements 4 et 5 étoiles, soit 10 points de plus que la moyenne nationale des étrangers.

La destination Auvergne-Rhône-Alpes continue d'être un marché dynamique pour le marché américain. En effet, en 2016, les départs vers les deux principales destinations de la région Auvergne-Rhône-Alpes ont enregistré une augmentation de 3 %, augmentation supérieure à la tendance enregistrée pour la France en cette année perturbée (- 2 % en départ). Cette tendance se confirme pour le premier trimestre 2017 avec une augmentation de 7,8 % grâce à la bonne performance de Lyon (+ 9 %).

*Rendu Etude de la programmation de la région par les tours opérateurs américains :*

<http://pro.rhonealpes-tourisme.com/res/8baa17323685ed241559a5715a47b2a827bf3e3d.pdf>

#### ***Canada***

Avec plus de 64 millions de voyages à l'étranger en 2014 dont 33 millions avec nuitées (dont les Etats-Unis), le Canada est un marché à fort potentiel de développement. Sur les 10 millions de voyages avec nuitées hors Etats-Unis, un million ont lieu chaque année en France. Le Canada est ainsi le 13<sup>ème</sup> marché émetteur de touristes internationaux pour la France. Avec une durée moyenne de 11 nuitées par touriste, le marché canadien se place en 10<sup>ème</sup> position en termes de nuitées avec 11,03 millions de nuitées sur l'ensemble du territoire.

Pour les visiteurs canadiens, la France apparaît comme la deuxième destination favorite en Europe avec le Royaume-Uni.

En 2016, la clientèle originaire du Canada représentait 59 000 nuitées pour le secteur hôtelier en Auvergne-Rhône-Alpes, une légère baisse (-4% par rapport à 2015) naturellement issue des risques sécuritaires. Là encore on notera que la région résiste par rapport à la tendance nationale (- 13 % pour la France).

*Rendu Etude de la programmation de la région par les tours opérateurs canadiens :*

<http://pro.rhonealpes-tourisme.com/res/eab2cb1b28f03f1f8f081588298a10be07e8e2ba.pdf>

## OBJECTIFS

- Valoriser les nouveautés et actualités de notre région et de nos partenaires auprès de la presse
- Renforcer la programmation d’Auvergne-Rhône-Alpes sur ces deux marchés

## CIBLES

- Professionnels du tourisme : tour- opérateurs et agents de voyages
- Presse

## DATES

Du 12 au 17 juin 2017

## LIEUX

Etats-Unis – Washington DC et Canada – Ontario – Toronto

## FORMAT DES EVENEMENTS

### WASHINGTON DC

#### **1/ Déjeuner – rencontre presse :**

Mardi 13 juin 2017 - De 12h00 à 14h30 - Restaurant « Sequoia » à Washington DC

30 journalistes présents

Déjeuner où chaque partenaire fera une présentation de sa destination/son activité/son hôtel à la trentaine de journalistes présents.

#### **2/ Workshop professionnels du tourisme et cocktail dinatoire :**

Mardi 13 juin 2017 – De 17h30 à 20h00 - Hyatt Regency à Tysons VA

40 tours opérateurs et agences de voyages présents

Chaque partenaire aura une table à sa disposition pour sa documentation. Un cocktail dinatoire suivra ce workshop pour faciliter le networking.

## **TORONTO**

### **1/ Workshop professionnels du tourisme et cocktail dinatoire :**

Mercredi 14 juin 2017 – De 17h00 à 20h00 - Thompson Hôtel à Toronto

Entre 50 et 70 tours opérateurs et agences de voyages présents

Chaque partenaire aura une table à sa disposition pour sa documentation. Un cocktail dinatoire suivra ce workshop pour faciliter le networking.

### **2/ Démarchage professionnels du tourisme :**

Jeudi 15 juin 2017 - De 9h00 à 16h00 - Toronto et alentours

Rendez-vous avec 6/7 tour-opérateurs et agences de voyages

### **3/ Rencontre Presse :**

Jeudi 15 juin 2017 – De 17h30 à 18h30 - Restaurant « The Fifth » à Toronto

40 journalistes présents

Chaque partenaire fera une présentation de sa destination/son activité/son hôtel devant la presse et aura une table à sa disposition pour sa documentation.

### **4/ Diner de gala :**

Jeudi 15 juin 2017 – A partir de 18h30 - Restaurant « The Fifth » à Toronto

80 invités dont V.I.P, influenceurs, journalistes, professionnels du tourisme (TO et AGV).

Chaque partenaire se verra attribué une table avec des invités presse et professionnels du tourisme lors de ce diner.

## **PREPROGRAMME**

(sous réserve de modifications)

### **Lundi 12 juin 2017**

15h45 : Arrivée à l'aéroport de Washington Dulles International

Transfert et installation au Georgetown Suites

Diner et soirée libre



## **Mardi 13 juin 2017**

10h30 : Check-out

10h45 : Rendez-vous dans le hall de l'hôtel pour transfert à pied (5 min) jusqu'au restaurant Sequoia

11h15 : Installation du déjeuner presse

12h00 – 14h30 : Déjeuner presse

Transfert jusqu'au Hyatt Regency de Tysons et installation

17h00 : Installation du workshop

17h30 – 20h00 : Workshop TO et agents de voyages et cocktail dinatoire

Nuitée

## **Mercredi 14 juin 2017**

8h45: Transfert jusqu'à l'aéroport Washington Dulles International Airport

10h55 : Vol PD720 à destination de Billy Bishop Toronto City Airport

12h20 : Arrivée à Toronto et transfert jusqu'à l'hôtel

13h00 : Installation au Thompson

13h30 : Présentation du marché Canadien ainsi que du programme Torontois par Atout France lors d'un déjeuner

Temps libre

16h30 : Installation du workshop

17h00 – 20h00 : Workshop TO et agents de voyages et cocktail dinatoire

Nuitée

## **Jeudi 15 juin 2017**

9h00 : Départ de l'hôtel pour le démarchage tours- opérateurs et agences de voyages

12h00 : déjeuner libre

14h00 : Démarchage AGV et TO

16h30 : Transfert pour le restaurant The Fifth

17h00 : Installation du point presse

17h30 : Début de la rencontre avec la presse

18h30 : Diner de gala

21h00 : Fin du dîner

Nuitée

## **Vendredi 16 juin 2017**

Journée libre

16h00 : Transfert pour le Billy Bishop Toronto City Airport

17h15 : Vol AC7970 à destination de Montréal Trudeau

18h25 : Arrivée à l'aéroport Montréal Trudeau

20h45 : Vol AC834 à destination de l'aéroport International de Genève

Ou

20h55 : Vol AC828 à destination de l'aéroport Lyon Saint-Exupéry

## **Samedi 17 juin 2017**

9h55 : Arrivée du vol AC834 à Genève

Ou

10h00 : Arrivée du vol AC828 à Lyon

Fin du programme.

## INFORMATIONS TRANSPORT

A votre arrivée à Washington Dulles International Airport le lundi 12 juin 2017, un transfert groupe pour l'hôtel Georgetown Suites est prévu si vous arrivez sur le même vol ou à des horaires similaires.

### **ATTENTION !**

- Avant de vous rendre aux Etats-Unis, vous devez impérativement avoir obtenu votre autorisation d'entrée sur le sol américain (ESTA). Pour rappel, cette autorisation doit être au minimum 72 heures avant votre départ.

<https://esta.cbp.dhs.gov/esta/application.html?execution=e1s1>

- Le Canada a récemment instauré une nouvelle exigence d'entrée, appelée autorisation de voyage électronique (AVE), à laquelle seront assujettis les ressortissants de pays exemptés de l'obligation de visa\* qui entreront au Canada ou transiteront par le Canada par voie aérienne. **À compter du 15 mars 2016, les ressortissants de pays exemptés de l'obligation de visa devront obtenir une AVE** avant de prendre l'avion à destination du Canada. Afin de remplir une demande d'AVE, vous aurez besoin de votre passeport, d'une carte de crédit et d'une adresse électronique. Une AVE coûte 7 \$ CA et est valide jusqu'à cinq ans.

<http://www.cic.gc.ca/francais/visiter/ave.asp>

## VOLS TRANSATLANTIQUES

### Départ le lundi 12 juin 2017 – A destination de Washington DC

#### De Lyon :

- AF7641 – LYS 10h25 -> CDG 11h40
- AF054 – CDG 13h25 -> IAD 15h45

#### De Genève :

- AF1643 – GVA 10h30 -> CDG 11h40
- AF054 – CDG 13h25 -> IAD 15h45

### Retour le jeudi 16 juin 2017 - Au départ de Toronto

#### A destination de Lyon :

- AC7972 – YTZ 17h15 -> YUL 18h25
- AC828 - YUL 20h55 -> LYS 10h00 (+ 1 jour soit le samedi 17 juin 2017)

#### A destination de Genève :

- AC7972 – YTZ 17h15 -> YUL 18h25
- AC834 - YUL 20h45 -> GVA 9h55 (+ 1 jour soit le samedi 17 juin 2017)



## **VOL INTERIEUR WASHINGTON DC -> TORONTO**

PD720 – IAD 10h55 -> YTZ 12h20

**Ce vol est inclus dans le forfait de cette opération.** Tout le groupe voyagera ensemble via un billet groupe.

## **INFORMATIONS HEBERGEMENT**

**L'hébergement est inclus dans le forfait de cette opération.**

*Attention ! Les petits déjeuners ne sont pas inclus et seront à régler sur place lors de votre départ ainsi que d'autres éventuels extra.*

### **WASHINGTON DC**

- Nuitée du lundi 12 au mardi 13 juin 2017 :

#### **The Georgetown Suites**

1111 30th St. NW & 1000 29th St. NW

Washington, District of Columbia

Tél. : 001 800 348 7203

Site Internet : [www.georgetownsuites.com](http://www.georgetownsuites.com)

- Nuitée du mardi 13 au mercredi 14 juin 2017 :

#### **Hyatt Regency Tysons Corner**

Tysons Corner Mall – 7901 Tysons One Place

Tysons, Virginia

Tél. : 001 703 893 1234

Site Internet : <https://tysonscornercenter.regency.hyatt.com>

### **TORONTO**

- Nuitée du mercredi 14 au vendredi 16 juin 2017 :

#### **Thompson Toronto**

550 Wellington St W, Toronto, Ontario

Tél. : 001 416 640 7778

Site Internet : [http://www.thompsonhotels.com/hotels/toronto/thompson-toronto?utm\\_source=local&utm\\_campaign=gmb&utm\\_medium=organic](http://www.thompsonhotels.com/hotels/toronto/thompson-toronto?utm_source=local&utm_campaign=gmb&utm_medium=organic)

## INFORMATIONS ENVOI DOCUMENTATIONS

- Envoi de la documentation pour les opérations à Washington DC :

Nous reviendrons vers vous rapidement avec toutes les informations nécessaires à l'envoi de vos brochures.

- Envoi de la documentation pour les opérations à Toronto :

Nous reviendrons vers vous rapidement avec toutes les informations nécessaires à l'envoi de vos brochures.