

VOYAGE D'ETUDE

pour les stations thermales, mairies et offices de tourisme
Printemps

ETUDE PROSPECTS

Bien-être thermal – Sortie du carnet de l'ingénierie dédié

SALON THERMALIES

à PARIS - du 24 au 27 janvier – Conférence de presse Paris

SALON THERMALIES

à LYON - du 08 au 10 février

PRODUCTION DE FILMS « RENAÎTRE ICI »

Printemps - sélection de stations correspondant au positionnement

RELATIONS PRESSE

Temps fort presse en septembre pour les stations ayant réalisé des travaux

ACCUEIL INFLUENCEURS

Été - pour influenceurs en phase avec le positionnement
« Renaître » et Mieux-Être – Partenariat avec les stations d'accueil

CAMPAGNES DIGITALES Facebook

Campagne « notoriété » et « produits » sur printemps et automne et campagne géo localisées pour inciter les touristes à aller consommer

Campagnes DIGITALES INSTAGRAM

« Notoriété » et mise en avant du renouveau des stations

Contact : Lawrence DUVAL – Tél 04 26 73 31 73

l.duval@auvergnerhonealpes-tourisme.com

En lien avec Auvergne Thermale et Rhône-Alpes Thermal- Balinae