

Résultat - Avis de marché PARTENARIAT MEDIA

Vendredi 8 février

Sélection du prestataire amené concevoir un plan média sur une période d'avril à septembre sur différents supports print et web :

NIVEALES MEDIA

Offre retenue : partenariat média sur 4 supports

- Hors-Série spécial de 100 pages dans le mag WIDER de mai / juin
- Reprise de contenus dans 3 autres supports : Trek Mag, Bike et Montagnes Mag
- Déclinaison des contenus sur les sites web
- Push sur les réseaux sociaux pendant 4 mois