

PAYS-BAS

PROMOTION

- **Salon BtoC** : Fiets en Wandelbeurs du 01 au 03 mars
- **Salon BtoB** : Green France les 13 et 14 mai
- **Opérations spéciales / Evènements** : promotion ViaRhôna : campagne cinéma / partenariat Frankrijk.nl

COMMUNICATION

- **Conférences de presse** : le 14 février workshop France et le 04 avril, workshop immersif dédié partenaires AURA
 - **Accueils presse groupe** : thématique nature en juin / thématique art de vivre en septembre
 - **Accueil influenceurs, bloggeurs** : juin / septembre
 - **Campagnes digitales pan-européennes (5 pays)** :
 - **Campagne digitale sur cibles urbaines** et européennes
- Objectifs et cibles globaux (ensemble de la campagne) :**
- Cibles : les Dinks (couples sans enfants), habitants sur une métropole européenne, présentant une ligne aérienne directe avec Lyon ou Genève.
 - Objectifs : 5 millions d'impressions, 1,5 million de personnes touchées (pour chaque campagne européenne)
 - Campagne printemps, sur réseaux sociaux, thématiques Outdoor - Promotion séjours été
 - Campagne automne, sur réseaux sociaux thématique Art de Vivre – Promotion short break automne
 - Campagne automne, sur réseaux sociaux thématique Art de Vivre – Promotion Noël
 - Campagne été, sur réseaux sociaux, stimulation de consommation sur place

PROSPECTION COMMERCIALE

- Eductour TO : Pré-tour Green France 2019

Contact : Irène Tronchet

Tél 04 73 29 49 45

i.tronchet@auvergnerhonealpes-tourisme.com

ALLEMAGNE

PROMOTION

- **Salon BtoB / BtoC** : ITB Berlin du 06 au 10 mars
- **Salon BtoB** : Green France les 13 et 14 mai
- **Salon du Tourisme et des Loisirs de Nuremberg** du 27 février au 03 mars : promotion ViaRhôna
- **Opérations spéciales / Evènements** : promotion ViaRhôna : campagne cinéma / partenariat Frankreich

COMMUNICATION

- **Conférence de presse** dédiée AURA le 06 mars, sur l'ITB
- **Démarchage presse / pro** à l'automne, dates à définir
- **Accueils presse groupe** : thématique nature en juin / thématique art de vivre en septembre
- **Accueil presse Wandermagazine**
- **Accueil influenceurs, bloggers** : juin / septembre
- **Campagnes digitales pan-européennes (5 pays)** :
 - Campagne digitale sur cibles urbaines et européennes, 6 partenaires recherchés par campagne
 - Objectifs et cibles globaux (ensemble de la campagne) :**
 - Cibles : les Dinks (couples sans enfants), habitants sur une métropole européenne, présentant une ligne aérienne directe avec Lyon ou Genève.
 - Objectifs : 5 millions d'impressions, 1,5 million de personnes touchées (pour chaque campagne européenne)
 - Campagne printemps, sur réseaux sociaux, thématiques Outdoor - Promotion séjours été
 - Campagne automne, sur réseaux sociaux thématique Art de Vivre – Promotion short break automne
 - Campagne automne, sur réseaux sociaux thématique Art de Vivre – Promotion Noël
 - Campagne été, sur réseaux sociaux, stimulation de consommation sur place

PROSPECTION COMMERCIALE

Eductour TO :

- **Pré-tour Green France 2019**
- **Pré-tour Rendez-Vous en France 2019**

Contact : Irène Tronchet

Tél 04 73 29 49 45

i.tronchet@auvergnerhônealpes-tourisme.com

SUISSE

COMMUNICATION

- **Accueils presse groupe** : thématique art de vivre
- **Accueil influenceurs, bloggeurs** : juin / septembre
- **Campagnes digitales pan-européennes (5 pays)** :
 - Campagne digitale sur cibles urbaines et européennes, 6 partenaires recherchés par campagne
 - Objectifs et cibles globaux (ensemble de la campagne) :**
 - Cibles : les Dinks (couples sans enfants), habitants sur une métropole européenne, présentant une ligne aérienne directe avec Lyon ou Genève.
 - Objectifs : 5 millions d'impressions, 1,5 million de personnes touchées (pour chaque campagne européenne)
 - Campagne printemps, sur réseaux sociaux, thématiques Outdoor - Promotion séjours été
 - Campagne automne, sur réseaux sociaux thématique Art de Vivre – Promotion short break automne
 - Campagne automne, sur réseaux sociaux thématique Art de Vivre – Promotion Noël
 - Campagne été, sur réseaux sociaux, stimulation de consommation sur place

PROSPECTION COMMERCIALE

Eductour TO :

- **Pré-tour Green France 2019**
- **Pré-tour Rendez-Vous en France 2019**
- **Eductour Corsée Reisen** / 40 autocaristes Suisse alémanique le 29 mars

BELGIQUE

COMMUNICATION

- **Workshop presse / TO** – autocaristes dédié AURA : le 26 mars à Bruxelles (Workshop multithématiques)
- **Petits déjeuners presse** (3 partenaires max) (2 actions) : à définir
- **Accueil presse groupe outdoor / art de vivre** : printemps / automne
- **Accueil influenceurs, bloggeurs** : juin / septembre
- **Campagnes digitales pan-européennes (5 pays)** :
 - Campagne digitale sur cibles urbaines et européennes, 6 partenaires recherchés par campagne

Objectifs et cibles globaux (ensemble de la campagne) :

- Cibles : les Dinks (couples sans enfants), habitants sur une métropole européenne, présentant une ligne aérienne directe avec Lyon ou Genève.
- Objectifs : 5 millions d'impressions, 1,5 million de personnes touchées (pour chaque campagne européenne)
 - Campagne printemps, sur réseaux sociaux, thématiques Outdoor - Promotion séjours été
 - Campagne automne, sur réseaux sociaux thématique Art de Vivre – Promotion short break automne
 - Campagne automne, sur réseaux sociaux thématique Art de Vivre – Promotion Noël
 - Campagne été, sur réseaux sociaux, stimulation de consommation sur place

PROSPECTION COMMERCIALE

Eductour TO :

- **Pré-tour Green France 2019**

FORMATION DES ACTEURS REGIONAUX

Sur demande

Contact : Anissa GUENFOUD

Tel : 04 73 29 49 43

a.guenfoud@auvergnerhonealpes-tourisme.com

GRANDE-BRETAGNE

COMMUNICATION

- **Workshop presse, influenceurs / TO dédié AURA** : Fin avril ou début mai à Londres (Workshop multithématiques)
 - **Accueil presse groupe outdoor / art de vivre** : printemps / automne
 - **Accueil influenceurs, bloggeurs** : juin / septembre
 - **Campagnes digitales pan-européennes (5 pays)** :
 - Campagne digitale sur cibles urbaines et européennes, 6 partenaires recherchés par campagne
- Objectifs et cibles globaux (ensemble de la campagne) :**
- Cibles : les Dinks (couples sans enfants), habitants sur une métropole européenne, présentant une ligne aérienne directe avec Lyon ou Genève.
 - Objectifs : 5 millions d'impressions, 1,5 million de personnes touchées (pour chaque campagne européenne)
 - Campagne printemps, sur réseaux sociaux, thématiques Outdoor - Promotion séjours été
 - Campagne automne, sur réseaux sociaux thématique Art de Vivre – Promotion short break automne
 - Campagne automne, sur réseaux sociaux thématique Art de Vivre – Promotion Noël
 - Campagne été, sur réseaux sociaux, stimulation de consommation sur place

PROSPECTION COMMERCIALE

- **Démarchage TO** : du 21 au 23 mai sur le grand Londres
- Eductour TO :
 - **Pré-tour Green France 2019**
 - **Pré-tour Rendez-Vous en France 2019**

FORMATION DES ACTEURS REGIONAUX

Sur demande

Contact : Anissa GUENFOUD

Tel : 04 73 29 49 43

a.guenfoud@auvergnerhonealpes-tourisme.com

SCANDINAVIE

COMMUNICATION

- **Démarchage maisons d'éditions** : du 9 au 10 avril à Copenhague et sud Suède (3 partenaires max)
- **Soirée influenceurs / bloggeurs** : Mardi 9 avril à Copenhague (3 partenaires max)
- **Petit déjeuner thématique presse / TO** possible sur demande : jeudi 11 avril à Copenhague (3 partenaires max)
- **Accueil presse groupe outdoor / art de vivre** : printemps / automne
- **Accueil influenceurs, bloggeurs** : juin / septembre

PROSPECTION COMMERCIALE

Eductour TO

- **Pré-tour Green France 2019**
- **Pré-tour Rendez-Vous en France 2019**

FORMATION DES ACTEURS REGIONAUX

Sur demande