



Déployer le dispositif Génération Montagne articulé autour de l'enjeu du renouvellement générationnel des clientèles.

**DOSSIER PRESSE** : réactualisation janvier 2019

**COMMUNIQUES DE PRESSE** : janvier pour valorisation des offres courts séjours hiver, et avril pour valorisation des offres de séjours été

A noter : Réalisation d'un kit de communication « clé en main » pour les partenaires

**ACCUEIL DE JOURNALISTES SPECIALISES** Presse féminine / jeune - Avril

**CAMPAGNE TV NATIONALE** – en lien avec nos partenaires. 3 cibles jeunes 8/12 ans, 13/17 ans et 18/25 ans.

**FILM Youtubeurs** Génération Montagne – hiver/été

**DIGITAL** : proposition d'un partenariat et d'abonder sur nos différentes actions

- CAMPAGNES OFFRES FACEBOOK : cibles sont les parents des 8-12 et des 13/17 ans. Offres colos et stages.

- CAMPAGNES IMAGE INSTAGRAM : cibles les 13/17 et les 18/25 ans  
SNAPCHAT

**ACCUEILS BLOGGEURS/INFLUENCEURS** : février et juillet

A noter :

**Rencontre des réseaux d'hébergeurs : 24 janvier**

Edition des Actes des Rencontres Génération Montagne du 6 nov 2018 : Mars 2019

*Pour actions de promotion internationales, voir les espaces Marchés européens et Marchés long courrier.*

**Contact :**

Nathalie Vallier Chef de projet

[n.vallier@auvergnerhonealpes-tourisme.com](mailto:n.vallier@auvergnerhonealpes-tourisme.com) Tel : 0632715954