

Bilan des salons Thermalies 2018

La 36^{ème} édition des **Thermalies à Paris**, qui s'est tenue du 1er au 4 février au Carrousel du Louvre, a remporté un franc succès avec une fréquentation de **30 000 visiteurs** et confirme sa position de leader dans son domaine. Précurseur et seul évènement consacré à l'eau et au bien-être, le salon des Thermalies est devenu la référence et un rendez-vous incontournable sur le marché français. Il s'inscrit plus que jamais comme l'évènement révélateur des tendances santé et bien-être.

Pour la 1^{ère} fois, **21 destinations thermales d'Auvergne-Rhône-Alpes** étaient présentes à ce grand rendez-vous parisien et regroupées sur une espace commun de 130m². La conférence de presse pilotée par Nicolas Daragon, en amont de l'ouverture du salon, et le déjeuner - cocktail sur le stand en clôture de l'inauguration officielle ont couronné une forte valorisation des acteurs du thermalisme en Auvergne-Rhône-Alpes auprès de la presse.

Pendant les 4 jours de salon, des dégustations d'eaux régionales étaient proposées gracieusement aux visiteurs à notre « Bar à Ô », animant ainsi l'espace et créant du flux à notre stand.

Le salon des **Thermalies de Lyon** s'est déroulée du 2 au 4 mars à la Sucrière, dans le quartier récent de la Confluence. Toujours en phase de démarrage, cette 2^{ème} édition lyonnaise s'est étoffée en termes d'exposants et les visiteurs, bien qu'encore peu nombreux (5 000 entrées), étaient des contacts de qualité et intéressants aux dires des 20 partenaires présents sur l'espace commun de 100m² d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme.

Le cortège officiel, avec Nicolas Daragon à sa tête, a clôturé l'inauguration sur notre stand autour d'un cocktail convivial. Des massages assis et de réflexologie plantaire ont animés le stand pendant les 3 jours du salon.

Témoignage de Sophie Fournier, Rhône-Alpes Thermal / Balineae :

"Rhône-Alpes Thermal et son label Balineae sont présents avec ses stations depuis de nombreuses années au salon des Thermalies Paris, et ce afin de donner de l'écho dès l'ouverture de la saison. Ce rendez-vous prend une place majeure dans notre communication pour la présentation des nouveautés et des évolutions permanentes des structures pour un accueil toujours plus qualitatif et adapté. Le millésime 2018 parisien aura été savoureux et le changement de dates très bénéfique. La 2ème édition Lyonnaise confirme l'intérêt pour notre territoire régional, avec un public plus orienté sur le bien-être et donc séduit par notre première campagne de l'année, phase printanière des « 4 Saisons Thermales », proposant depuis plusieurs années une sélection d'offres spéciales de nos 16 destinations pour une parenthèse dédiée au Mieux-être sur Balineae.fr "

Témoignage de Stéphane Huin, Auvergne Thermale :

« La présence de l'Auvergne Thermale au Salon des Thermalies est incontournable et constitue véritablement un temps fort de communication pour l'ensemble de nos stations. Le salon nous donne l'opportunité de faire découvrir à de nombreux visiteurs nos nouveautés et d'inciter à la réservation de cures ou de séjours thermaux, via notamment notre opération commerciale -15%. L'édition 2018 à Paris a été un excellent cru, en termes de fréquentation et de dynamique thermale. Le public lyonnais est quant à lui très qualifié, avec un intérêt plus marqué pour nos offres de bien-être thermal. »