



## VOYAGE D'ETUDE SUR LA VELOURTE DU DANUBE

### Faits marquants

**Organisé par Rhône Alpes Tourisme, le voyage d'étude sur la Véloroute du Danube s'est déroulé du 11 au 14 septembre 2015 en Bade-Wurtemberg (Allemagne).**

Dédié à la mise en tourisme de l'itinéraire cyclable ViaRhôna, le voyage d'étude sur la véloroute du Danube a mis en lumière les enjeux et les bonnes pratiques de l'itinérance à vélo.

Vous trouverez dans ce document

- La liste des participants et des acteurs locaux
- Un aperçu des découvertes, expériences et enseignements
- L'enquête de satisfaction en bref



### LES PARTICIPANTS

- **Véronique LEMMENS**, DIRRECCTE Rhône-Alpes
- **Estelle CHARRUT**, Communauté de Communes Bugey-Sud
- **Karine MANDRAY**, Agence de Développement Touristique de la Savoie
- **Philippe BARBEYER**, Cabinet d'architecture et d'urbanisme
- **Sylvain PETIT**, Entreprise Couleur Nature
- **Michel COLLADO**, Compagnie Savoisienne du Tourisme
- **Christophe NURY**, Agence de Développement Touristique de l'Ardèche
- **Romain SCHOCKMEL**, Communauté de Communes du Val Eyrieux
- **Jessy SCHAETSAERT**, Office de Tourisme Du Rhône Aux Gorges de l'Ardèche
- **Emmanuelle FERREOL**, Communauté de Communes du Pays d'Aubenas-Vals
- **Gilles BOICHON** et **Dominique PALIX**, Communauté de Communes de Barres Coiron

- **Patrick FOURCHEGU** et **Florence BELTREMIEUX**, Communauté de Communes Hermitage Tournonais
- **Julien BALSEN**, **Yves RONOT**, **Caroline BARNAY**, Région Rhône-Alpes
- **Sébastien BAHOLET**, Région Provence Alpes Côte-d'Azur

## LES ACTEURS LOCAUX

- **Peter FRIEDRICH**, Ministre chargé du Bundesrat, de l'Europe et des Affaires Internationales.
- **Christina DIEGELMANN**, chef d'unité adjointe « Coopération transfrontalière et internationale, stratégie européenne pour le Danube, France, Quatre moteurs pour l'Europe »
- **Erich KIMMICH**, Directeur de la section Bade-wurtembergeoise de l'Allgemeiner Deutscher Fahrrad Club (ADFC)
- **Gerlinde KRETSCHMANN**, marraine du Parc Paysager Junge Donau et épouse du Ministre président de Bade-Wurtemberg

## LES DECOUVERTES, EXPERIENCES ET ENSEIGNEMENTS

### LE GEOCACHING (ou la chasse au trésor du XXIème siècle)

Le concept : trouver les « boîtes aux trésors » (caches), dissimulées et réparties dans différents lieux du monde entier, grâce à des coordonnées GPS. Les caches contiennent souvent des objets sans valeur (figurine Kinder, cartes...), mais pas seulement. Il arrive parfois de trouver un « Travel Bug », autrement dit, un porte-clefs traçable avec un numéro d'identification à six lettres ou chiffres (afin de suivre son parcours de caches en caches), contenant une mission spéciale choisie par son propriétaire. Exemple : fréquenter les grandes tables françaises !

### Quel est donc l'intérêt touristique du Vélocaching ?

Le Geocaching à vélo reste une activité dans l'absolu ouverte à toutes personnes en capacité de faire de vélo (célibataires, groupe d'amis, familles, retraités, CE...). Il se pratique toute l'année, par tous les temps, de jour comme de nuit. L'investissement est minime et l'activité considérée extrêmement ludique par les participants.

Du côté des destinations et des instances touristiques (OT...), il va notamment permettre de véritables interactions entre le territoire, les touristes et la population. Comme par exemple, offrir la possibilité aux touristes de découvrir certaines zones (voies vertes, pistes cyclables...), mais aussi le patrimoine gastronomique et culturel de la région ou du territoire (anecdotes, légendes, monuments, restaurants, balades urbaines...), avec mise en place de nouveaux produits touristiques (création de parcours, offre de séjours...).

Le tout, à partager sur la toile, avec l'ensemble des autres joueurs et passionnés du genre (échanges sur les réseaux sociaux, création d'ambassadeurs...). Le Vélocaching est donc un véritable vecteur d'émotions, un créateur de liens et donc un produit touristique extrêmement porteur.

### L'INTER-MODALITE

Varié les plaisirs et alterner les modes de déplacement, tout en gardant un vélo à proximité, c'est aussi un service proposé sur la véloroute du Danube.

#### Dans le train

Dans la vallée du Danube, les villes et les villages sont, sauf exception, reliés par une ligne ferroviaire, ce qui offre une alternative aux cyclistes qui le désirent (mauvais temps, fatigue...).

Il est par ailleurs possible d'emporter son vélo dans le train (IC, EC, CityNightLine). Une \* dans

l'horaire indique les trains concernés.

Certaines gares bénéficient également de points de location de vélos.

Cette alternative se prête bien aux familles. Il est en effet difficile de réaliser l'itinéraire avec une remorque pour enfants. La plupart des parcours étant accessibles aux plus de 10 ans.

### En bateau

A Kelheim, Ratisbonne et Passau, les visiteurs peuvent réaliser une excursion ou une simple promenade à bord d'un bateau. Une ligne maritime régulière passe aussi entre Deggendorf et Passau.

## **L'HEBERGEMENT : BETT & BIKE**

Le concept BETT+ BIKE : un label typiquement allemand.

Le Label Bett+Bike, label de qualité, a été créé par l'ADFC pour les établissements d'hébergement accueillant les touristes à vélo. Les structures labellisées représentent environ 5500 établissements en Allemagne, dont 750 dans le Bade-Wurtemberg. Parmi ces dernières, l'on retrouve aussi bien des hôtels étoilés, que des pensions de famille ou encore des appartements et des campings.

Pour en bénéficier, il existe 7 critères obligatoires :

- Les cyclistes peuvent séjourner une seule nuit dans l'établissement concerné, même en haute saison.
- Les vélos sont protégés dans un emplacement spécifique.
- Un local permettant de sécher le linge et le matériel humide est disponible.
- Un kit de réparation est mis à disposition des cyclistes.
- Des informations relatives aux ateliers de réparation de vélos à proximité du lieu d'hébergement sont mises à disposition.
- Des informations spécifiques (cartes des itinéraires cyclables, horaires de transports en commun...) sont mises à disposition.
- Un petit-déjeuner adapté aux besoins des clientèles cyclistes est proposé (blé complet, céréales et fruits frais).

Il convient également de répondre à deux critères optionnels parmi 10 pour obtenir le label.

Afin de garantir ces services, l'ADFC forme des conseillers d'entreprise dédiés à la certification. Leur mission consiste, entre autres, à visiter ces établissements et les accompagner dans la promotion du label.

Les établissements labellisés sont de ce fait répertoriés sur le site [www.bettundbike.de](http://www.bettundbike.de) mais aussi sur le guide dédié, ainsi que dans *l'application circuits en étoile* de l'ADFC.

### Variante : Bett+Bike Sport

Créé avec les experts de l'initiative allemande de VTT (Deutsche Initiative Mountain Bike), ce dernier comprend quatre critères : sécurité, service, entretien et technique. Il permet aux établissements de se concentrer sur la clientèle des cyclistes exprimant des exigences qualitatives supplémentaires aux critères identifiés du label Bett+Bike.

## **LE LABEL « SCHMECK DEN SUDEN »**

Créé en 1996 par l'Association des hôtels et restaurants et le Ministère de l'Agriculture, ce label est le fruit d'une coopération entre les agriculteurs et les restaurateurs. Objectif : assurer des

produits régionaux de grande qualité (principalement BIO) aux touristes et clients. Il a donc été développé par la DEHOGA Bade-Wurtemberg (association allemande de l'hôtellerie et de la gastronomie) et le Ministère du Milieu Rural et de la Protection des Consommateurs. [www.schmeck-den-sueden.de](http://www.schmeck-den-sueden.de)

### **Comment ça fonctionne ?**

- Les établissements concernés sont évalués sur des critères de qualité.
- Les établissements sont classés en fonction du nombre de plats régionaux qu'ils proposent.

### **Quel intérêt pour le tourisme ?**

- On le sait : les cyclistes adorent les produits locaux.
- Intégration de l'identité de la Région

### **LA NOUVELLE IDEE**

Prospection des territoires pour trouver des parrains/ambassadeurs (entreprises, personnalités) à leurs véloroutes

### **LES FACTEURS DE REUSSITE D'UNE VELOROUTE**

- Un itinéraire fiable et continu
- Un tracé traversant une campagne et des paysages harmonieux
- Des villages et des villes accueillants le long du parcours et un tracé qui permet de les traverser
- Une signalisation claire, fiable et continue
- La qualité de l'hébergement ; l'offre hôtelière joue un véritable rôle dans les choix des itinéraires. Ce sont les hébergements qui définissent les étapes !
- Le raccordement aux transports publics
- La qualité et la présence des structures d'accueil, des infrastructures (toilettes, airs de pique-niques, stations de dépose de vélos et de bagages sécurisées...)
- Des points d'informations tout au long de la route
- La création d'itinéraires thématiques
- La mise en scène des particularités régionales (viticulture, gastronomie, personnalités, phénomènes naturels...) tout en gardant la thématique commune initiale
- Développement de boucles se raccordant à l'itinéraire principal
- La promotion (site web en langues étrangères, cartes, brochures, topoguides, workshops & salons, séjours packagés, partenariats, réseaux sociaux, relations presse...)

### **L'ENQUETE DE SATISFACTION en bref**

100% des participants trouvent que ce voyage d'étude a répondu à leurs attentes.

Parmi les points positifs, on peut notamment citer :

- Les rencontres, les échanges d'expérience et la cohésion autour de ViaRhôna
- La découverte d'autres regards et méthodes de la mise en tourisme et de la gouvernance d'une vélo-route
- La prise de conscience de nos forces et faiblesses
- Des pistes de réflexion nouvelles

Au niveau des points perfectibles :

- Impliquer davantage les acteurs locaux économiques pour témoignage sur leur activité de mise en tourisme (retombées, modèle économique...)

Ce qui a été le plus apprécié :

*« Une prise en charge totale qui a permis de se concentrer sur le fond du voyage »*

A savoir

- L'expérience de la vélo-route en VAE (parcours, paysage, signalisation, aménagement...)
- Le séminaire du lundi matin, riche d'enseignements
- La rencontre avec les acteurs locaux, dont ADFC
- Les échanges entre acteurs ViaRhôna

74% sont très satisfaits du choix de la destination

100% pensent que le maintien d'un voyage d'étude pour les acteurs ViaRhôna est important à 50%, voir très important à 50%.

**Retrouvez tous les éléments (articles, présentations, vidéo...) sur**

**<http://www.pro.rhonealpes-tourisme.com/eductour-danube>**