

Contexte

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a mis en place un baromètre pour mesurer l'évolution de l'activité touristique pour le mois de juillet 2020 en tenant compte du contexte de la crise sanitaire.

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme s'est donné comme objectif de réaliser un état des lieux précis du niveau d'activité touristique dans la région en recueillant l'avis de 840 professionnels du secteur.

Découvrez dans ce rapport, les principaux indicateurs permettant de dresser le portrait de l'activité touristique dans la région : niveau de fréquentation, motifs de satisfaction et d'insatisfaction des professionnels, taux d'occupation, origines des clientèles et évolution des comportements de clientèles dans le contexte de la crise sanitaire.

Méthodologie



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme



840 professionnels du secteur interrogés



Terrain du 20 au 24 juillet 2020



Mode de recueil : téléphonique



Echantillon selon la méthode des quotas



Traitement des résultats hors NSP (Ne sait pas)



Quelle fréquentation pour le mois de juillet 2020 ?

En Auvergne Rhône-Alpes :

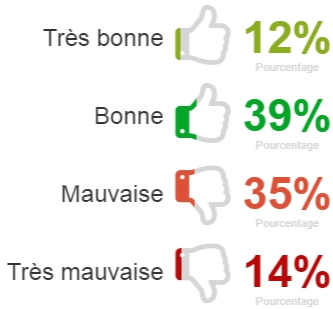
Plus de la moitié (51%) des professionnels sollicités estime que la fréquentation du mois de juillet a été bonne, (dont 12% "Très bonne" et 39% "Bonne")

En moyenne sur cette même période, le taux d'occupation enregistré dans les établissements touristiques de la région est de 49%.



Fréquentation :

Toute clientèle confondue, la fréquentation de ce début d'été (juillet) a été :



Taux d'occupation :

Quel a été votre taux d'occupation pour ce mois de juillet ?

49 %
Moyenne



La clientèle française au mois de juillet 2020



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

En Auvergne Rhône-Alpes :

Pour le mois de juillet, la clientèle française
représente 90% de la clientèle reçue.

Elle est majoritairement composée des clientèles
régionales suivantes : Auvergne Rhône-Alpes,
Ile-de-France et Hauts-de-France

Quelle a été la part de la clientèle régionale dans votre fréquentation
de ce début d'été ? (en %)

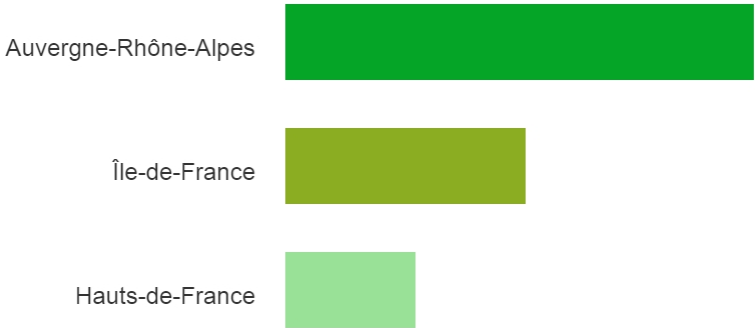
46 %

Moyenne



Clientèles françaises :

Par ordre d'importance, quelles sont les 3 principales régions présentes dans
votre établissement ce début d'été ?





La clientèle étrangère au mois de juillet 2020



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



En Auvergne Rhône-Alpes :

Parmi les nationalités étrangères accueillies au mois de juillet, ce sont les Belges, les Néerlandais et les Allemands qui ont été les plus présentes.

Quelle a été la part de la clientèle internationale dans votre fréquentation de ce début d'été ? (en %)

10 %

Moyenne



Clientèles étrangères :

Par ordre d'importance quelles sont les 3 principales nationalités les plus présentes dans votre établissement en ce début d'été ?

Belgique



Pays-Bas



Allemagne



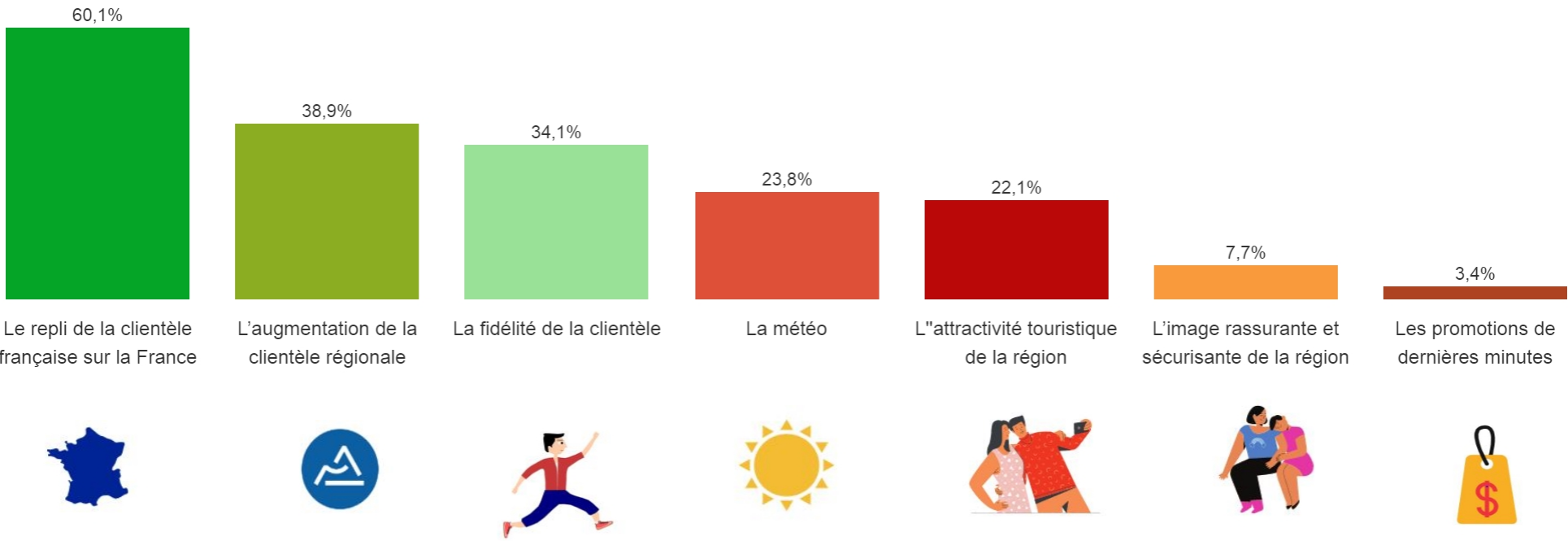


Les facteurs expliquant la bonne fréquentation sur cette période



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Quels sont les principaux facteurs de votre satisfaction ?

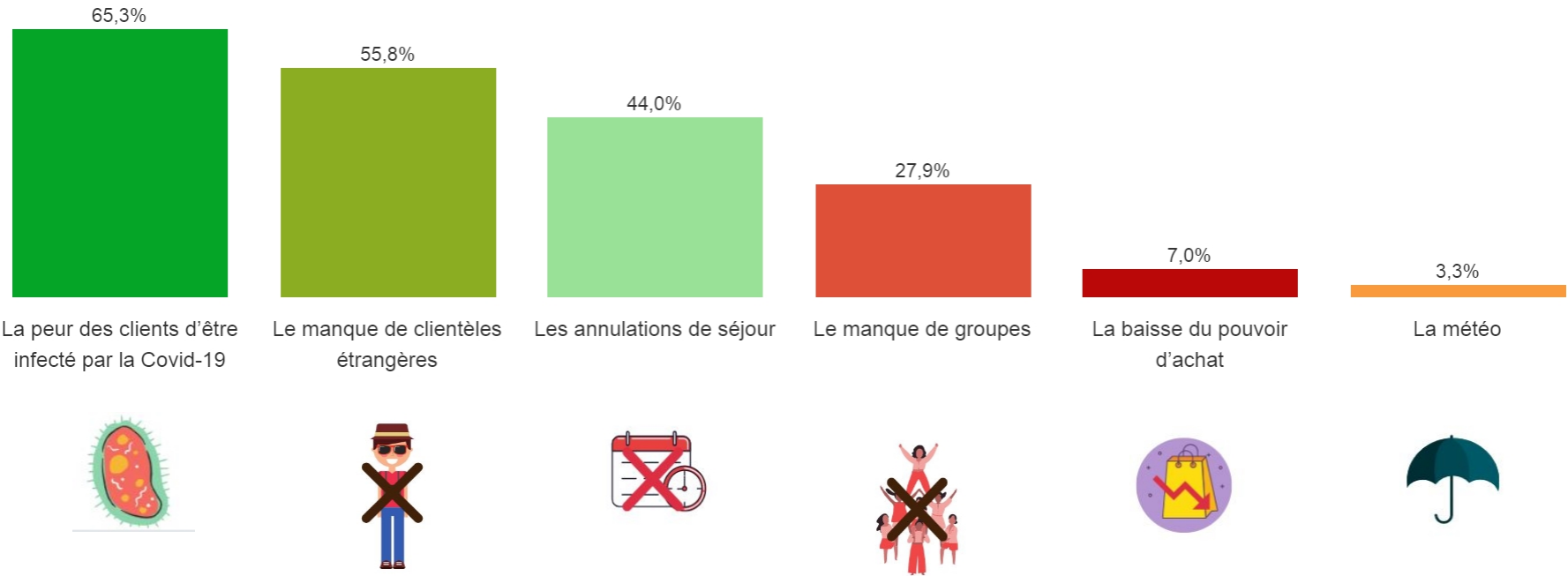




Les facteurs expliquant la mauvaise fréquentation sur cette période



Quels sont les principaux facteurs expliquant votre insatisfaction ?



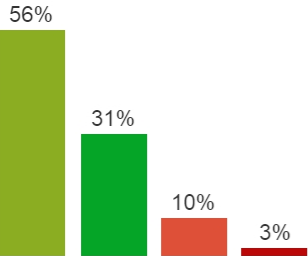


Les tendances observées auprès de vos clientèles

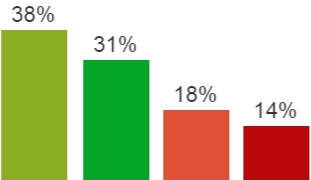


Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

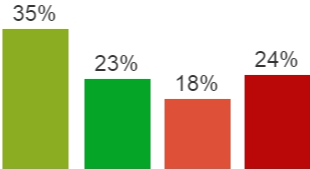
Avez-vous observé les comportements suivants de la part de votre clientèle ce début d'été ?



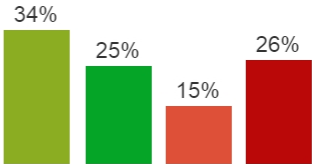
Elle respecte le protocole de sécurité sanitaire sur place



Elle est en recherche de sites touristiques de fréquentation modérée



Elle s'informe sur les garanties sanitaires avant de réserver



Elle s'informe sur les conditions d'annulation et de remboursement



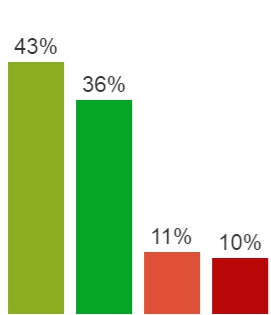
- Beaucoup
- Un peu
- Pas vraiment
- Pas du tout



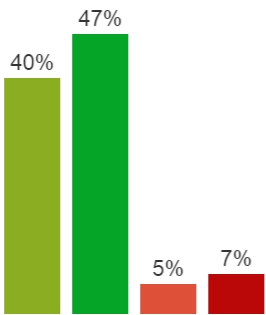
Certains comportements se renforcent



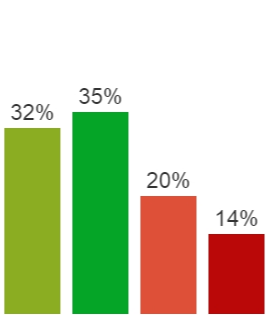
Comparé à juillet 2019, avez-vous noté un renforcement des comportements suivants de la part de votre clientèle ?



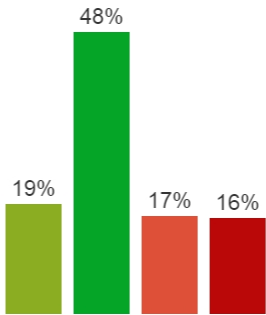
Elle réserve plus en ultra dernière minute



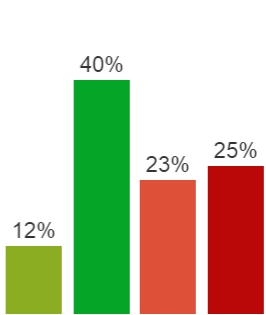
Elle recherche à se ressourcer au contact de la nature



Elle réserve davantage en direct sans passer par une plateforme de reservation



Elle consomme prioritairement des produits en circuit court



Elle est plus en recherche de produits et services éco-responsables et durables

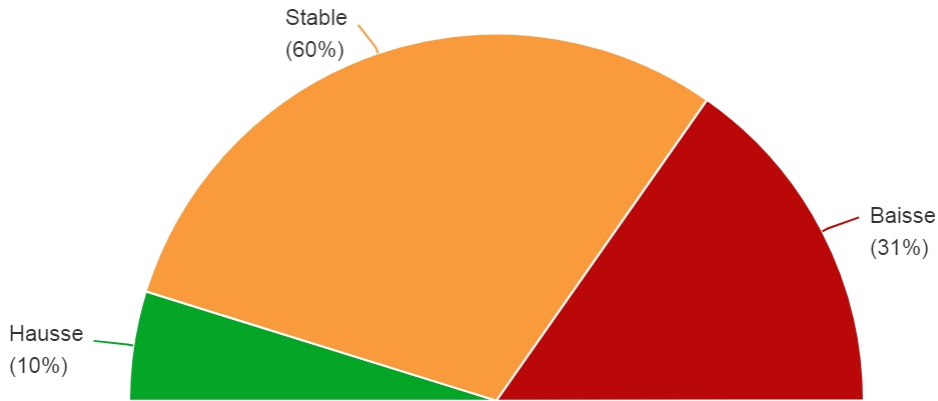


- Tout à fait d'accord
- D'accord
- Pas d'accord
- Pas du tout d'accord

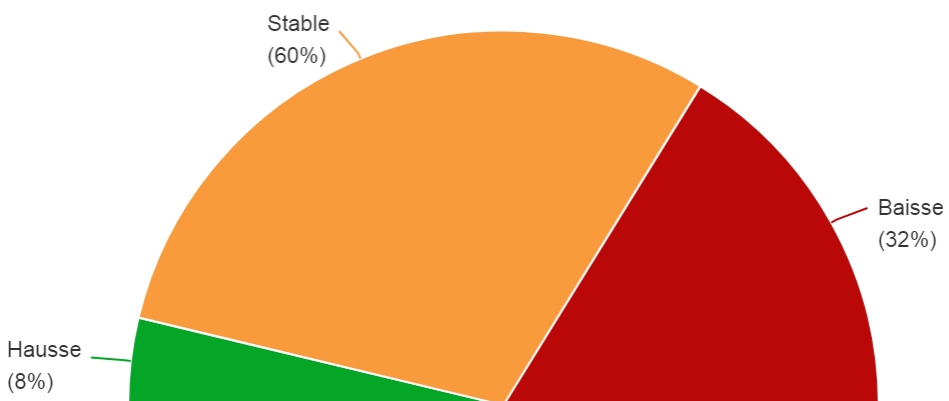


L'évolution de la durée de séjour et du pouvoir d'achat des clientèles

Comparé à juillet 2019, comment a évolué la durée moyenne de séjour de votre clientèle ?



Comparé à juillet 2019, comment a évolué le pouvoir d'achat de votre clientèle ?



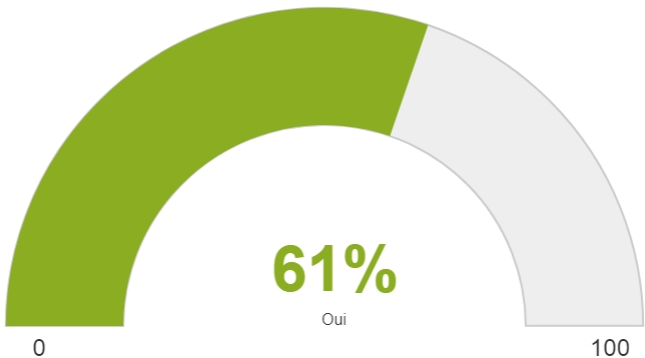


Les actions mises en place par les professionnels pour rassurer leur clientèle



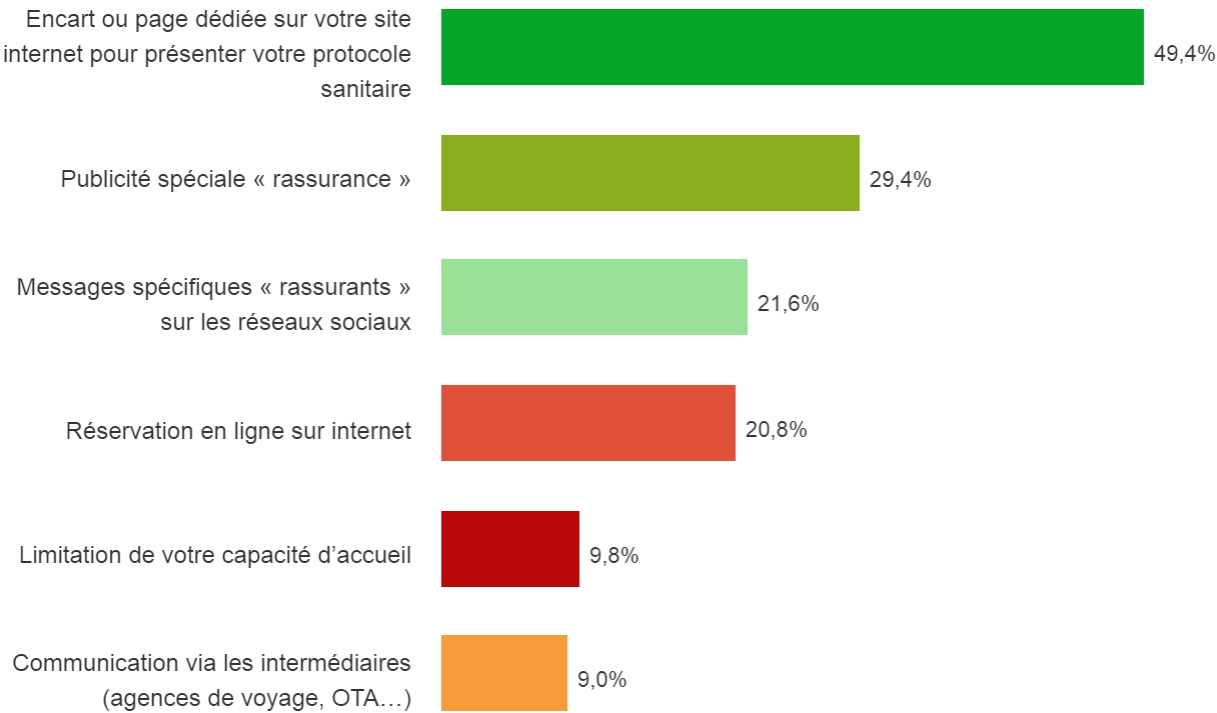
En Auvergne Rhône-Alpes :
Plus des deux tiers (61%) des professionnels interrogés ont mis en place des actions spécifiques pour rassurer leur clientèle et les inciter à venir.

Avez-vous mis en œuvre des actions spécifiques pour rassurer vos clients sur les conditions sanitaires mises en place au sein de votre établissement et ainsi les inciter à réserver chez vous ?



Types d'actions mises en place :

Quelles actions spécifiques avez-vous mis en place ?



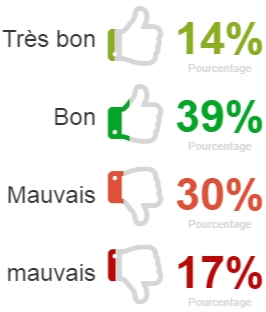


Quelle fréquentation anticipée pour le mois d'août 2020 ?



Fréquentation :

Pour l'instant, quel est l'état des réservations par rapport à la même période l'an dernier pour le mois d'août :



En Auvergne Rhône-Alpes :

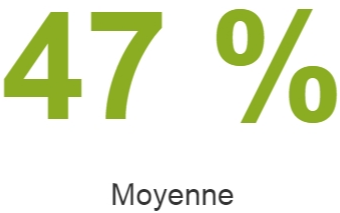
Plus de la moitié (53%) des professionnels sollicités s'attend à un bon niveau de fréquentation pour le mois d'août 2020 (dont 14% "Très bon" et 39% "Bonne")

En moyenne sur cette même période, le taux d'occupation prévisionnel dans les établissements touristiques de la région est de 47%.



Taux d'occupation :

Quel est votre taux de réservation pour août ?



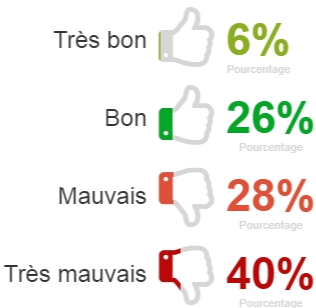


La fréquentation prévisionnelle pour le mois de septembre 2020



Fréquentation :

Pour l'instant, quel est l'état des réservations par rapport à la même période l'an dernier pour le mois de septembre :



Taux d'occupation :

Quel est votre taux de réservation pour septembre ?

21 %

Moyenne

En Auvergne Rhône-Alpes :

Plus d'un tiers des professionnels sollicités estime que la fréquentation du mois de septembre sera bonne, (dont 6% "Très bon" et 26% "Bon").

En moyenne sur cette même période, le taux d'occupation prévisionnel dans les établissements touristiques de la région est de 21%.

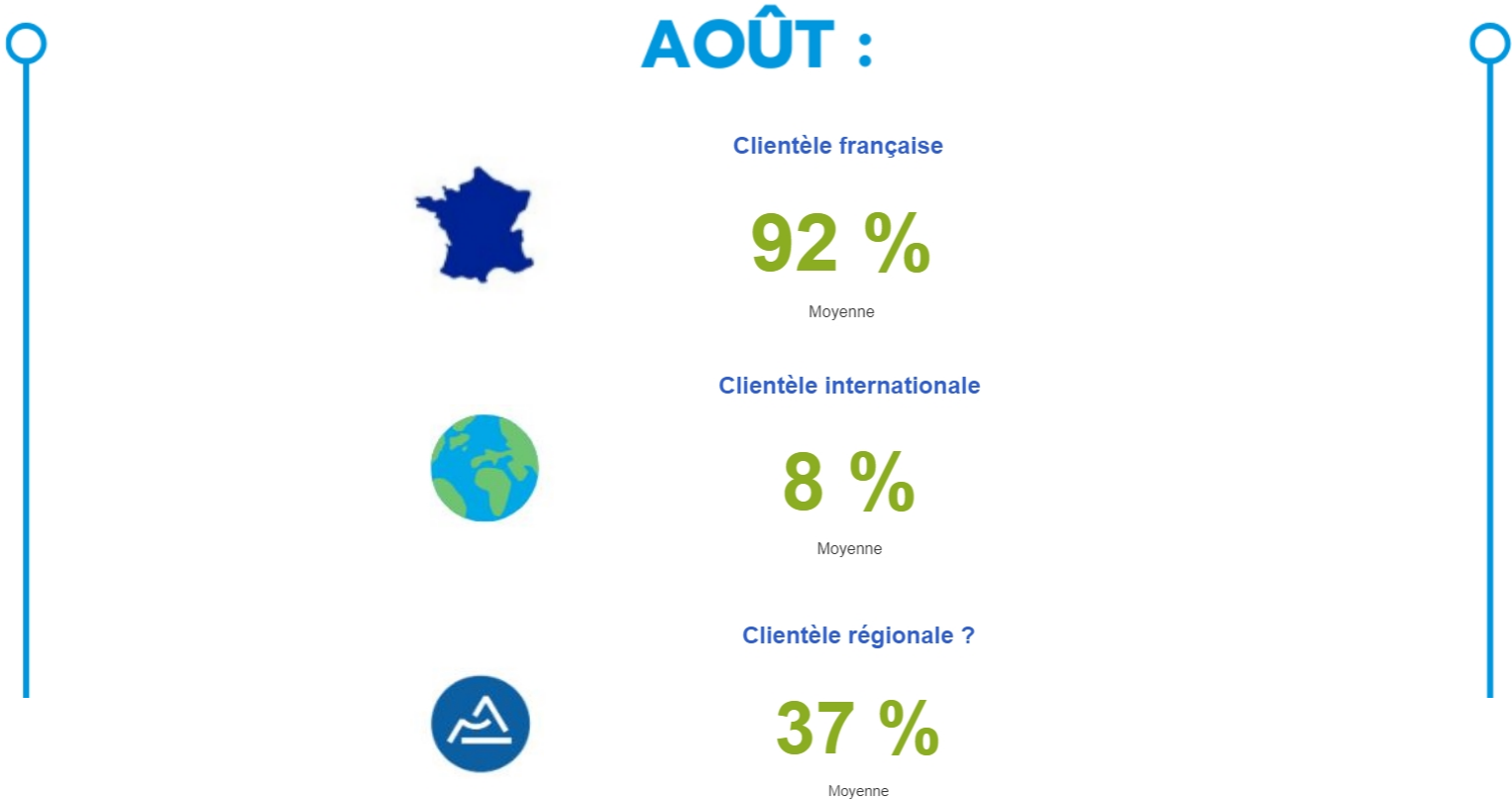


Origine des clientèles pour le mois d'août

En Auvergne Rhône-Alpes :

Pour le mois d'août, la clientèle attendue est majoritairement française (plus de 90%).

Parmi la clientèle française, la clientèle régionale représente 37%.



Origine des clientèles pour le mois de septembre

En Auvergne Rhône-Alpes :

Pour le mois de septembre, la clientèle attendue est majoritairement française (plus de 90%).

Parmi la clientèle française, la clientèle régionale représente 35%.

