

SOMMAIRE



PRINCIPAUX INDICATEURS



RANDONNEE PEDESTRE



г



SKI

15



TRAIL

14



COURSE D'ORIENTATION

18



VTT

16



VELOROUTES ET VOIES VERTES

20



EAUX VIVES

19



EQUITATION

22



PECHE

23



VOL LIBRE

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme - Pôle Etudes Marketing

Directeur de la publication : Lionel FLASSEUR - Responsable de la rédaction : Jean-François JOBERT - Rédacteurs en

chef : Guilhem PONCY - Rédacteurs : Christelle LEPOUTRE - Corinne ANDRAUD Création et impression : Originis - Tirage : 300 exemplaires

Extraction du Mémento du Tourisme 2019

Crédit photos

D.Frobert

pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com

ISSN: 2650-2232

PRINCIPAUX INDICATEURS

20176

EDUCATEURS SPORTS DE NATURE

lère région française

33 050

KM DE SENTIERS BALISES 12

VELOROUTES ET VOIES VERTES

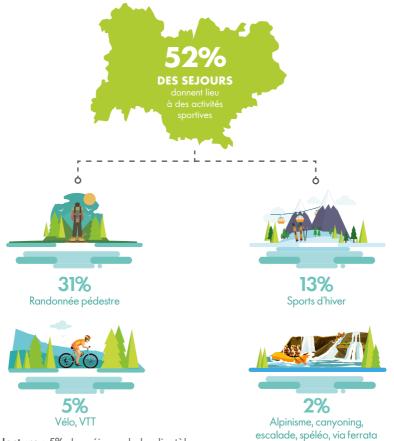
scrites au schémo

1,1

MILLIARD D'€
DE RECETTES

pour les remontees mécaniques durant l'hiver 2017/2018

PART DES SEJOURS TOURISTIQUES DE LA CLIENTELE FRANÇAISE DONNANT LIEU À LA PRATIQUE D'ACTIVITES :



Clé de lecture: 5% des séjours de la clientèle française donnent lieu à la pratique du vélo, VTT.

Les activités touristiques outdoor sont un atout majeur en Auvergne-Rhône-Alpes et un axe stratégique pour Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme. Un certain nombre d'indicateurs permettent de cerner l'importance de la filière:

52%

DES SEJOURS REALISES
DANS LA REGION PAR
LA CLIENTELE TOURISTIQUE
FRANÇAISE DONNENT LIEU
À LA PRATIQUE
D'ACTIVITES SPORTIVES

randonnée pédestre, sports d'hiver, cyclotourisme, VTT, canyoning, escalade, via ferrata, golf,...) contre seulement
41%

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

PEGION DE EPANCE

REGION DE FRANCE en nombre d'éducateurs sports de nature

La diversité des espaces qui composent la région Auvergne-Rhône-Alpes (la chaîne des Puys, les Alpes, les nombreux parcs naturels régionaux et nationaux, villes et bords de lacs,...) ainsi que les nombreux prestataires d'activités outdoor favorisent ce tourisme de sports et activités nature.

Ces activités sont en parfaite adéquation avec certaines évolutions de la société et permettent donc de répondre aux nouvelles demandes des clientèles :

RECHERCHE D'EMOTIONS, DE SENSATIONS ET D'EXPÉRIENCES

Les nouvelles générations (les Y, ainsi que les Z, futurs pratiquants qui vont amplifier les comportements de leurs ainés) recherchent des activités ludiques, faciles, accessibles mais qui produisent des fortes émotions et sensations. Une activité de pleine nature s'aborde aujourd'hui comme une expérience, sans notion d'engagement ou de progrès dans la durée. Une aspiration forte des clientèles est de donner du sens aux vacances afin de partager des émotions, des expériences et des passions.

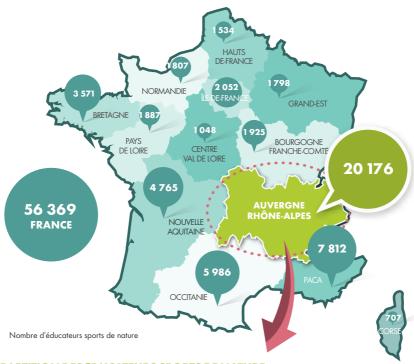
FLUIDITE DES SERVICES

De nombreuses stations de ski ont bien saisi l'importance de ces attentes et renforcent la diversification de leurs activités; elles deviennent des centres multi-activités capable d'attirer, d'occuper et de satisfaire les clientèles. La fluidité des services permet également de prolonger l'expérience, après la pratique du sport, grâce à des animations ou à des évènements.

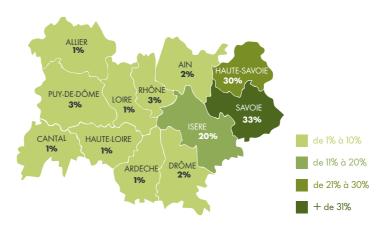
PLAISIR ET NOUVEAUTE

Chaque saison apporte son lot de nouveaux matériels dont certains suscitent l'intérêt, surtout lorsqu'ils apportent des sensations. C'est en particulier le cas des domaines de la glisse et du vélo avec le Snooc, le fat-bike ou le vélo à assistance électrique. Le brushcraft (survivalisme) se développe également. C'est un moyen de s'immerger dans la nature, de réveiller ses sens et de savoir de quoi on est capable.

1ERE REGION EN NOMBRE D'EDUCATEURS SPORTS DE NATURE



REPARTITION DES EDUCATEURS SPORTS DE NATURE



Source: Ministère des Sports, fichier des établissements d'activités physiques et sportives (EAPS)



24% des athlètes de haut niveau français dans les sports de nature sont originaires d'Auvergne-Rhône-Alpes.



SKI

Sources: Domaines skiables de France, France Montagnes, Nordic France & Observatoires départementaux, 2019

175

STATIONS DE SKI ALPIN ET/OU DOMAINES NORDIQUES 39,7

MILLIONS DE JOURNEES SKIEURS pendant l'hiver 2017/2018 1,1

MILLIARD D'€ de recettes pour les remontées mécaniques durant l'hiver2017/2018 soit 79% de l'économie de la montagne française

SKI ALPIN

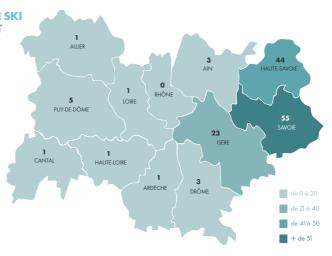
La montagne est l'espace le plus visité de la région Auvergne-Rhône-Alpes.

Les remontées mécaniques bouclent la saison d'hiver 2017/2018 avec une recette de 1,1 milliard d'euros, un niveau jamais égalé ces dernières années. La fréquentation est en hausse (+5% par rapport à l'hiver précédent) même si elle n'atteint pas le niveau record de l'hiver 2012/2013.

De nombreuses stations bénéficient d'un rayonnement mondial : Chamonix, Val d'Isère, L'Alpe d'Huez, Courchevel, Tignes, Megève, Méribel, Val Thorens, Morzine-Avoriaz, Les Arcs, Les 2 Alpes, La Plagne... La région a accueilli les Jeux Olympiques d'hiver à 3 reprises : Chamonix (1924), Grenoble (1968) et Albertville (1992).

L'accès est facile grâce aux 4 aéroports (Lyon Saint-Exupéry, Chambéry-Aix, Grenoble Saint-Geoirs et Clermont-Ferrand Auvergne) mais aussi à l'aéroport de Genève, aux liaisons TGV, Thalys et Eurostar, et aux autobus reliant les aéroports à la plupart des stations de sports d'hiver.





JOURNEES SKIEURS SKI ALPIN

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	VARIATIONS 2016/2017 2017/2018	POIDS DANS LE TOTAL JS
Savoie	21 228 607	20 788 432	21 039 115	20 982 187	21 021 480	+0,2%	53%
Haute-Savoie	12 571 201	12 087 332	12 078 803	11 361 969	12 265 768	+8,0%	31%
lsère	5 244 074	5 009 063	4 711 655	4 481 796	4 798 785	+7,1%	12%
Puy-de-dôme	723 868	703 892	596 320	510 758	687 664	+34,6%	2%
Cantal	363 983	348 391	358 827	290 803	380 982	+31,0%	1%
Ain	346 163	351 588	277 927	238 945	332 286	+39,1%	1%
Drôme	117 729	122 075	70 258	87 899	116 782	+32,9%	0,3%
Loire	46 730	74 736	36 800	44 846	67 267	+50,0%	0,2%
Haute-Loire	28 739	35 439	12 457	31 502	46 000	+46%	0%
Ardèche	17 279	15 168	9 849	16 380	15 <i>77</i> 1	-3,7%	0%
Allier	4 600	4 968	209	234	328	+40,2%	0%
Auvergne- Rhône-Alpes	40 692 973	39 535 405	39 192 220	37 985 238	39 733 114	+4,6%	100%

RECETTES DU SKI ALPIN

Variables K€ en TTC	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	VARIATIONS 2016/2017 2017/2018	POIDS DANS LE TOTAL RECETTES
Savoie	583 017	589 354	612 703	627 681	642 049	+2,3%	57%
Haute-Savoie	299 005	294 855	301 876	290 172	325 744	+12,0%	29%
lsère	118 327	117 615	113 133	111 934	124 320	+10,7%	11%
Puy-de-dôme	13 686	13 691	12 056	10 842	15 112	+39,4%	1%
Cantal	6 246	6 274	6 709	5 373	7 210	+34,2%	1%
Ain	5 333	5 153	4 217	3 866	5 858	+51,5%	1%
Drôme	1 168	1 041	602	732	1 117	+52,7%	0,1%
Loire	536	946	399	531	832	+56,8%	0,1%
Haute-Loire	264	321	92	204	369	+81%	0%
Ardèche	177	172	100	171	169	-0,8%	0%
Allier	54	112	2	2	4	+60%	0%
Auvergne- Rhône-Alpes	1 027 813	1029 446	1 051 890	1 052 363	1 122 785	+7 %	100%

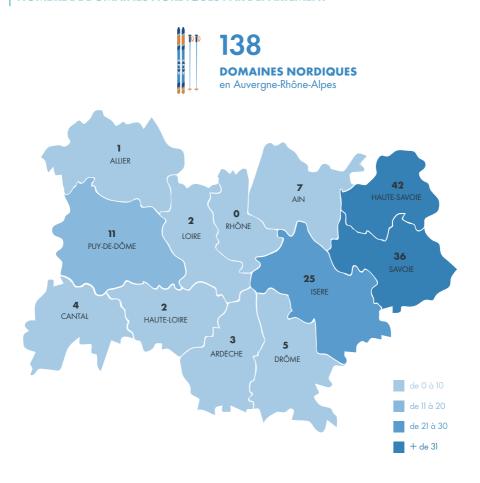
LES ACTIVITES NORDIQUES

Les "activités nordiques" regroupent tous les loisirs de neige non motorisés autres que le ski alpin. Elles sont essentielles pour la diversification des activités hivernales en montagne sur un plan touristique et sportif. Ski de fond, biathlon, raquettes, luge, randonnée à ski, chiens de traîneau, ski joëring, saut à skis, combiné nordique, marche nordique, fatbike

ou trail blanc, le nordique s'offre à tous ceux qui recherchent le bien-être mental et corporel, l'évasion, le dépaysement et la proximité avec la nature. Alors que la diversification de l'offre est plutôt une

Alors que la diversification de l'offre est plutôt une réussite, le Nordique est aujourd'hui clairement au coeur de nombreuses tendances de la société (déconnexion, retour à la nature, vitalité soft...).

NOMBRE DE DOMAINES NORDIQUES PAR DÉPARTEMENT



RECETTES DOMAINES NORDIQUES

Redevances (en €)	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	VARIATIONS 2016/2017 2017/2018	POIDS DANS LE TOTAL RECETTES
Haute-Savoie Nordic	1775 580	1 653 216	1 606 069	1 575 860	1994756	+27%	18%
Savoie nordic	1 803 616	1 614 944	1 660 587	1 645 137	1 932 110	+17%	17%
Nordic Isère	1399 633	1376 471	1030 655	1120 423	1 495 485	+33%	13%
Stations de la Drôme	191 785	144 334	106 710	121 702	174 936	+44%	2%
Massif Alpes du Nord	5 170 615	4 788 964	4 404 021	4 463 122	5 597 287	+25%	50%
Massif Alpes du Sud	775 764	638 838	681 366	626 986	925 311	+48%	8%
Montagnes Massif Central	825 972	798 797	516 469	487 918	817 843	+68%	7%
Jura nordique	1003696	1006 062	863 999	856 554	1 045 153	+22%	9%
Ain espace nordique	678 029	658 166	567 653	555 267	808 800	+46%	7%
Haut Doubs nordique	693 250	731 201	638 999	662 624	772 579	+17%	7%
Massif du Jura	2 374 975	2 395 429	2 070 652	2 074 445	2 626 532	+27%	23%
Hautes Vosges	180 212	229 505	180 500	187 472	245 072	+31%	2%
ADPSF Haut-Rhin	86 184	84 754	83 081	90 580	125 320	+38%	1%
Ballon d'Alsace	28 500	36 286	28 540	26 000	46 878	+80%	0%
Massif des Vosges	294 896	350 544	292 120	300 000	417 270	+39%	4%
Ariège Pyrénées nordiques	487 480	430 182	468 470	384 993	497 835	+29%	4%
Pyrénées catalanes	291 618	254 379	207 573	229 100	310 349	+35%	3%
Massif des Pyrénées	779 098	684 561	676 043	614 093	808 184	+32%	7%
TOTAL Nordic France	10 221 320	9 657 133	8 640 671	8 566 564	11 192 427	+31%	100%



RANDONNÉE PÉDESTRE

Sources : Fédération Française de la randonnée pédestre, 2018 Kantar Sofres 2018, Atout Françe 2019

La région Auvergne-Rhône-Alpes compte 33 050 km de sentiers balisés avec des itinéraires mythiques tels que le Tour du Mont-Blanc, les chemins de Saint-Jacques, le chemin de Stevenson, la Grande Traversée des Alpes ou le sentier des Huguenots. Avec une telle offre, 31% des séjours réalisés par la clientèle française en région donnent lieu à la pratique de la randonnée, contre 23% des séjours réalisés en Françe.

Ces indicateurs positionnent clairement la région Auvergne-Rhône-Alpes comme LA destination touristique de randonnée pédestre en France. Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme place d'ailleurs cette activité au cœur de sa stratégie et parmi ses thématiques prioritaires.

33 050

KM DE SENTIERS BALISES]ère

pratiquée par les touristes

31%

DES SEIGHIDS

réalisés par la clientèle française donnent lieu à la pratique de la randonnée

La Fédération Française de randonnée en Auvergne-Rhône-Alpes estime à :



Sur ces 33 050 km de sentiers balisés, déjà **29 130 km sont actuellement numérisés et permettent d'avoir une répartition par département.**

RANDONNEE

Département	NB DE KM D'ITINERAIRES BALISES*	DONT NB DE KM DE GR® ET GRP®*	DONT NB DE KM DE PR®*
A -	0.000	1100	0.040
Ain	3 233	1 193	2 040
Allier	2 528	937	1 590
Ardèche	2 402	1 851	551
Cantal	894	866	28
Drôme	3 339	1 <i>7</i> 90	1 549
lsère	2 927	1645	1 281
Loire	3 161	1047	2 114
Haute-Loire	3 473	1785	1 688
Rhône	1 180	1 128	52
Puy-de-dôme	1796	590	1 206
Savoie	2 052	1 858	195
Haute-Savoie	2 145	1 457	689
AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	29 130	16 146	12 984
FRANCE	194 923	112 974	81 950
POIDS REGION/FRANCE	15%	14%	16%

^{*}Nombre de km d'itinéraires qui sont numérisés GR®: Grande Randonnée GRP ®: Grande Randonnée de pays PR®: Promenade et Randonnée

PRATIQUE DE LA RANDONNEE PAR LES TOURISTES FRANÇAIS

31% des séjours touristiques de la clientèle française dans la région ont donné lieu à la pratique de la randonnée, contre 23% au niveau national.



ZOOM SUR LES CLIENTELES QUI PRATIQUENT LA RANDONNEE PEDESTRE EN FRANCE

Afin de mieux appréhender les clientèles du tourisme de randonnée pédestre, Atout France, en partenariat avec la Fédération Française de la Randonnée Pédestre, Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et 5 autres CRT ont lancé une étude auprès de 3 marchés dont les clientèles sont connues pour leur appétence pour le tourisme de pleine nature: la France, l'Allemagne et les Pays-Bas.

Cette étude permet de dresser le portrait des clientèles du tourisme de randonnée pédestre

sur chacun des **3 marchés** (profils, nationalités, motivations, types de séjours, modes d'information, perception de la France...) et identifie **3 profils de randonneurs** : les sportifs, les hédonistes et les randonneurs détente.

Cette segmentation, permet de mieux identifier les attentes de chacun et de faire ressortir un point commun à tous les pratiquants: tous considèrent aujourd'hui la randonnée comme une véritable expérience touristique.



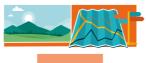




LES CRITÈRES DE CHOIX

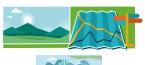


De beaux paysages et la diversité de l'offre de sentiers





De beaux paysages, la diversité de l'offre de sentiers et la qualité de l'hébergement





De beaux paysages, la diversité de l'offre de sentiers, d'activités et de visites



Source : Atout France, Les clientèles du tourisme de randonnée pédestre.

L'analyse faite par Atout France sur les 3 marchés montre:

 Une pratique plus exigeante et immersive pour les randonneurs français



Randonneurs les plus réguliers



Randonnées les plus exigeantes, notamment en termes de dénivelé.



Plus de randonnées en itinérance

 Des motivations communes aux trois marchés



Paysages



Plaisir de randonner Des caractéristiques de séjours proches sur les trois marchés



Séjours en couple



À la Montagne



Au printemps



POUR EN SAVOIR PLUS:

Les clientèles du tourisme de randonnée pédestre Collection Marketing touristique / Atout France – Mars 2019 en version papier et PDF sur www.atout-france.fr



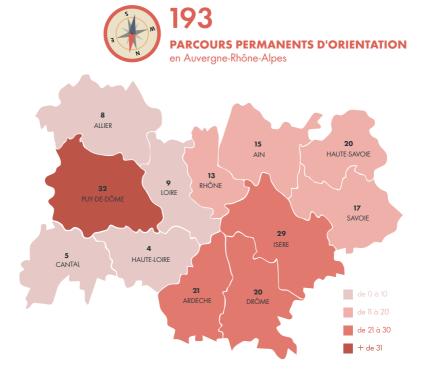
COURSE D'ORIENTATION

Source: Ligue Auvergne Rhône-Alpes de Course d'Orientation, 2019

La course d'orientation est un sport où les pratiquants utilisent une carte et une boussole pour trouver leur itinéraire dans le but de rallier des points de contrôle qui forment un parcours préétabli. Si la course d'orientation peut être pratiquée en compétition elle l'est également en loisirs, où le plaisir d'évoluer en pleine nature s'ajoute à celui de choisir son cheminement pour trouver les balises. Cette offre

complète l'activité randonnée et est présente sur l'ensemble des 12 départements de la région. Cela permet une approche ludique, éducative ou sportive de la randonnée et course à pieds avec des parcours permanents d'orientation qui s'adressent tout public et permettent de découvrir la nature et le patrimoine autrement à l'aide d'une carte et d'une boussole.

NOMBRE DE PARCOURS D'ORIENTATION





TRAIL

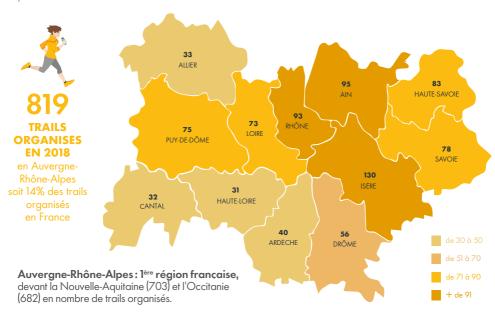
Source: Fédération Française d'Athlétisme, 2018

C'est dans les années 2000 que la France et le monde entier voient fleurir les courses de trail. La pratique a ensuite explosé en 10 ans, passant d'un sport amateur à un sport exigeant de très haut niveau. La France est ainsi devenue le premier pays organisateur de courses au niveau mondial. En France, c'est la région Auvergne-Rhône-Alpes qui en organise le plus. Une aubaine pour les territoires puisque le trail est un atout touristique majeur car il se pratique toute l'année et par toutes les saisons. Outre la vitrine médiatique, les stations de montagne misent donc aussi sur le trail pour développer leurs activités estivales. Selon les estimations des organisateurs, l'Ultra Trail du Mont-

Blanc (UTMB®) rapporterait plus de 13,6 millions d'euros en termes de retombées économiques sur le territoire avec jusqu'à 90 nationalités représentées dans cette compétition. Les traileurs, étant accompagnés en moyenne de 2 personnes, ces dernières sont amenées à consommer (hébergement, alimentation, loisirs...).

Des agences de voyages se spécialisent également sur l'activité du trail, en proposant des séjours tout compris pour pouvoir courir un trail dans un autre pays et découvrir une autre culture. Elles proposent également des stages d'entrainement de plusieurs jours afin de préparer ces compétitions.

NOMBRE DE TRAILS ORGANISES





VELOROUTES ET VOIES VERTES

Sources: Vélo & Territoires, 2018, étude de fréquentation et d'impact économique de la ViaRhôna, INDDIGO, 2018

La région Auvergne-Rhône-Alpes est concernée par 2480 km d'itinéraires inscrits au Schéma national vélo*.

Six de ces itinéraires sont inscrits au schéma touristique régional et constituent un véritable réseau qui se construit petit à petit.

Ainsi la plus aboutie a le statut d'Eurovélo. Il s'agit de la ViaRhôna qui fait la jonction à Lyon avec l'arrivée de l'Echappée Bleue (la V50). Il est possible de rejoindre la Loire grâce à la Via Fluvia (V73) et, à terme, de rejoindre la Loire à Vélo grâce à la V71. La V70 traverse l'Auvergne et fera également la jonction avec la Loire à vélo en explorant un affluent du fleuve Allier. Du côté des Alpes et des grands lacs, des boucles s'organisent entre la ViaRhôna et la V62-V63 du sillon alpin.

12

VELOROUTES ET VOIES VERTES

inscrites au schéma nationa

soit 2 480

KM D'ITINERAIRES

inscrits au schéma national vélo, dont 580 km d'itinéraires EuroVélo

ZOOM SUR LA VIARHÔNA

- > La ViaRhôna totalise 815 km au total dont 556 km en Auvergne-Rhône-Alpes. L'ensemble de l'itinéraire alterne 2 modes de circulation:
- En voie verte sécurisée (près de 60% de l'itinéraire), dédiée uniquement aux cyclistes et aux modes de déplacement non motorisés
- En voies partagées, sur des routes secondaires partagées avec les automobilistes mais majoritairement peu fréquentées.

> Km total de la ViaRhôna





> Bilan 2017 sur la viarhôna

Bilan 2017, **+12% de passages** par rapport à 2016.

L'impact économique annuel en Auvergne-Rhône-Alpes est estimé à **7,4 millions d'euros** dont **74%** produit par les touristes.



66€

DÉPENSE MOYENNE par jour et par personne des touristes sur la ViaRhôna

> Saisonnalité

Une saisonnalité atypique impactée par les compteurs de la métropole de Lyon.











> Profil

Des excursionnistes de loisirs et sportifs en grand nombre.



> Zoom sur les itinérants









Sources: Fédération Française de Cyclisme (FFC), Fédération Française de Cyclotourismes (FFCT) & Kantar Sofres, 2018

Le VTT de loisir représente environ 7,5 millions de pratiquants en France. Véritable sport de nature accessible à tous, le VTT s'inscrit dans le cadre d'une pratique sportive respectueuse de l'environnement, source de bien-être permettant la découverte des territoires. Une offre VTT qualifiée conséquente est

une vraie opportunité pour les territoires, d'autant que 5% des séjours réalisés en Auvergne-Rhône-Álpes par la clientèle touristique française donnent lieu à la pratique du vélo et/ou VTT.

Ces dernières années, l'essor du VTT à assistance électrique démocratise encore plus cette pratique.

donnent lieu à la pratique du vélo et/ou VTT

Département	SITES VTT FFC	BASES VTT FFCT	ESPACES CYCLOSPORT FFC
Ain	2	3	0
Allier	0	3	0
Ardèche	5	1	1
Cantal	4	2	0
Drôme	5	6	1
lsère	7	3	1
Loire	1	1	1
Haute-Loire	8	0	1
Puy-de-dôme	2	2	2
Rhône	5	0	0
Savoie	12	2	0
Haute-Savoie	3	1	0
AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	54	24	7
FRANCE	197	83	27

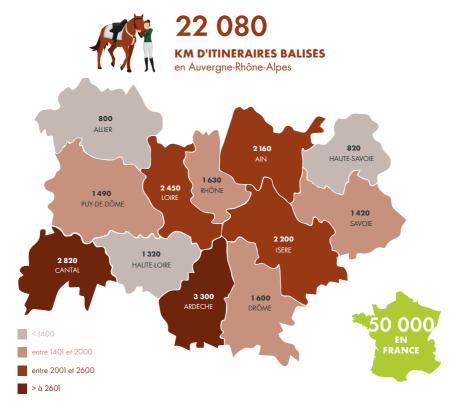


Source : Comité Régional d'Equitation Auvergne-Rhône-Alpes, 2019

Plus de 20 000 km d'itinéraires équestres balisés et 14 000 licenciés tourisme font d'Auvergne-Rhône-Alpes la lère région de tourisme équestre de France. Autrefois concentré sur la randonnée, le tourisme équestre d'aujourd'hui est divers: promenade, voyage, séjour sportif, TREC,

attelage, tir à l'arc à cheval, endurance, ski-joëring... L'itinérance équestre est bien présente en région Auvergne-Rhône-Alpes avec une moyenne de 6 à 10 circuits de 3 à 8 jours dans chacun des 12 départements de la région.

NOMBRE DE KM D'ITINERAIRES BALISES



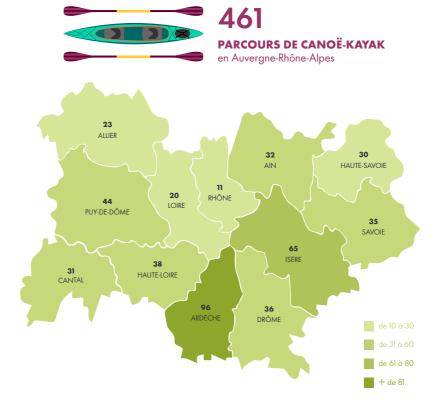


EAUX VIVES

Sources : Comité Auvergne-Rhône-Alpes de Canoë-Kayak et OPAESI (Observatoire pour la Pérennisation de l'Accès aux Aspaces, Sites et Itinéraires), 2019

Canoë, kayak, raft, et même canyoning... permettent de se jeter à l'eau en Auvergne-Rhône-Alpes! La région est sillonnée de centaines de cours d'eaux dévalant de ses montagnes et plateaux, y creusant parfois d'étroites gorges pour finalement adopter un rythme plus sage dans la plaine.

CANOË-KAYAK

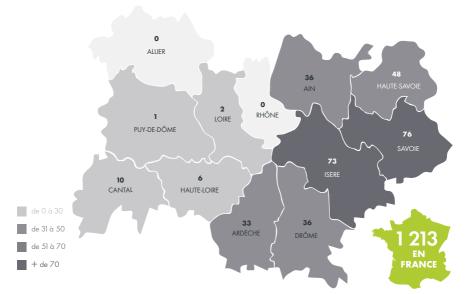


LE CANYONING

Le canyoning est un sport de pleine nature apparenté à la spéléologie, à la randonnée pédestre, à l'escalade et à l'alpinisme d'une part, et aux sports d'eaux vives d'autre part. Il consiste à progresser dans le lit de cours d'eau dont le débit va de faible (parfois nul pour les « canyons secs ») à important, dans des portions où ceux-ci cheminent dans des gorges ou des ravins étroits, avec des cascades de hauteurs variées (max 350 m en France métropolitaine).



321 CANYONS soit 26% de l'offre nationale



 $\label{eq:auvergne-Rhône-Alpes, 2} \ensuremath{\mathrm{P}}^{\mathrm{auvergne-Rhône-Alpes, 2}} \ensuremath{\mathrm{P}^{\mathrm{auvergne-Rhône-Alpes, 2}} \ensuremath{\mathrm{P}}^{\mathrm{auvergne-Rhône-Alpes, 2}} \ensuremath{\mathrm{P}}^{\mathrm{auvergne-Rhône-$





PECHE

Sources: Association Régionale des Fédérations départementales de pêche et de protection des Milieux Aquatiques de la Région Auvergne-Rhône-Alpes (ARPARA), 2018

Depuis les lacs de montagne des Alpes ou du Massif Central, en passant par les plateaux du Cantal ou de la Haute-Loire, des plaines de l'Allier ou de la Loire, jusque dans les grandes rivières et les grands fleuves de la vallée du Rhône, la région Auvergne-Rhône-Alpes offre une diversité de milieux exceptionnels pour la pratique de la pêche.

L'impact de la pêche lors des vacances est non négligeable en France car 40 % des pêcheurs s'adonnent davantage à la pêche pendant leurs vacances que pendant le reste de l'année.

70 000

KM DE RIVIERES TORRENTS ET BUISSEAUX 9 830

PECHEURS
utilisant une carte de pêche
VACANCES (Hedomadaires)

56 312

PECHEURS

utilisant une carte de pêche
JOURNALIERES

Département	CARTES JOURNALIERES Nombre de pêcheurs en 2018	CARTES VACANCES (Hebdomadaire) Nombre de pêcheurs en 2018
Ain	7 197	591
Allier	3 276	423
Ardèche	2 869	2 686
Cantal	2 443	777
Drôme	2 140	304
lsère	5 837	637
Loire	5 817	208
Haute-Loire	2 896	455
Puy-de-Dôme	3 453	542
Rhône	7 263	245
Savoie	6 379	1 258
Haute-Savoie	6 7 4 2	1704
AUVERGNE- RHÔNE-ALPES	56 312	9 830
FRANCE	265 479	55 496



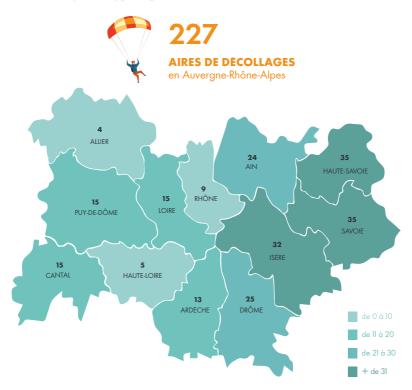
Source : Ligue Auvergne-Rhône-Alpes de vol libre, 2019

Le vol libre est l'activité sportive ou de loisir consistant à piloter un planeur ultra léger (PUL) sans motorisation: deltaplane, parapente, cerf-volant, kite, speed riding et le boomerang.

L'activité la plus touristique reste le parapente permettant d'explorer « d'en haut » les magnifiques paysages de la région. Des spots indéniables servent à l'image touristique (sommet du Puy-de-Dôme, lac d'Annecy...).

Quasiment un tiers (31%) des aires de décollage sont concentrées sur le territoire des 2 Savoies.

NOMBRE D'AIRES DE DECOLLAGE



ACTIVITES TOURISTIQUES OUTDOOR

À RETENIR

52%

DES SEJOURS

réalisés dans la région par la clientèle touristique française donnent lieu à la pratique d'activités sportives Contre seulement

41%

À L'ECHELLE NATIONALE



AUVERGNE-RHÔNE-ALPES 1ERE REGION FRANÇAISE

EN NOMBRE D'EDUCATEURS SPORTS DE NATURE

1ERE

DESTINATION EUROPEENNE pour le ski

39,7

LLIONS

de journées skieurs en ski alpin pendant l'hiver 2017/2018



54

SITES VTT FFC 24

BASES VTT FFCT 7

ESPACES CYCLOSPORT FFC



22 000

KM D'ITINERAIRES EQUESTRES BALISES



33 050

KM DE SENTIERS PEDESTRES BALISES



12

VELOROUTES ET VOIES VERTES

inscrites au schéma national

