



RENAÎTRE ICI



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

PLAN D'ACTION ET DE COOPERATION CRT – PNR 2020-2021

26 juin 2020



Les Parcs naturels régionaux de la Région Auvergne Rhône-Alpes

RENAÎTRE ICI

1/ Introduction et objectifs

2/ Présentation du plan d'action

3/ Echanges sur les actions proposées 2020 et 2021 et la méthode

4/ Conclusion / Prochaines étapes

RENAÎTRE ICI

- **Valider les actions second semestre 2020**
- **Définir la méthode de travail pour les mettre en oeuvre**



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



RENAÎTRE ICI



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme

MÉTÉO DU JOUR



RENAÎTRE ICI



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

PRÉSENTATION DU PLAN D'ACTION

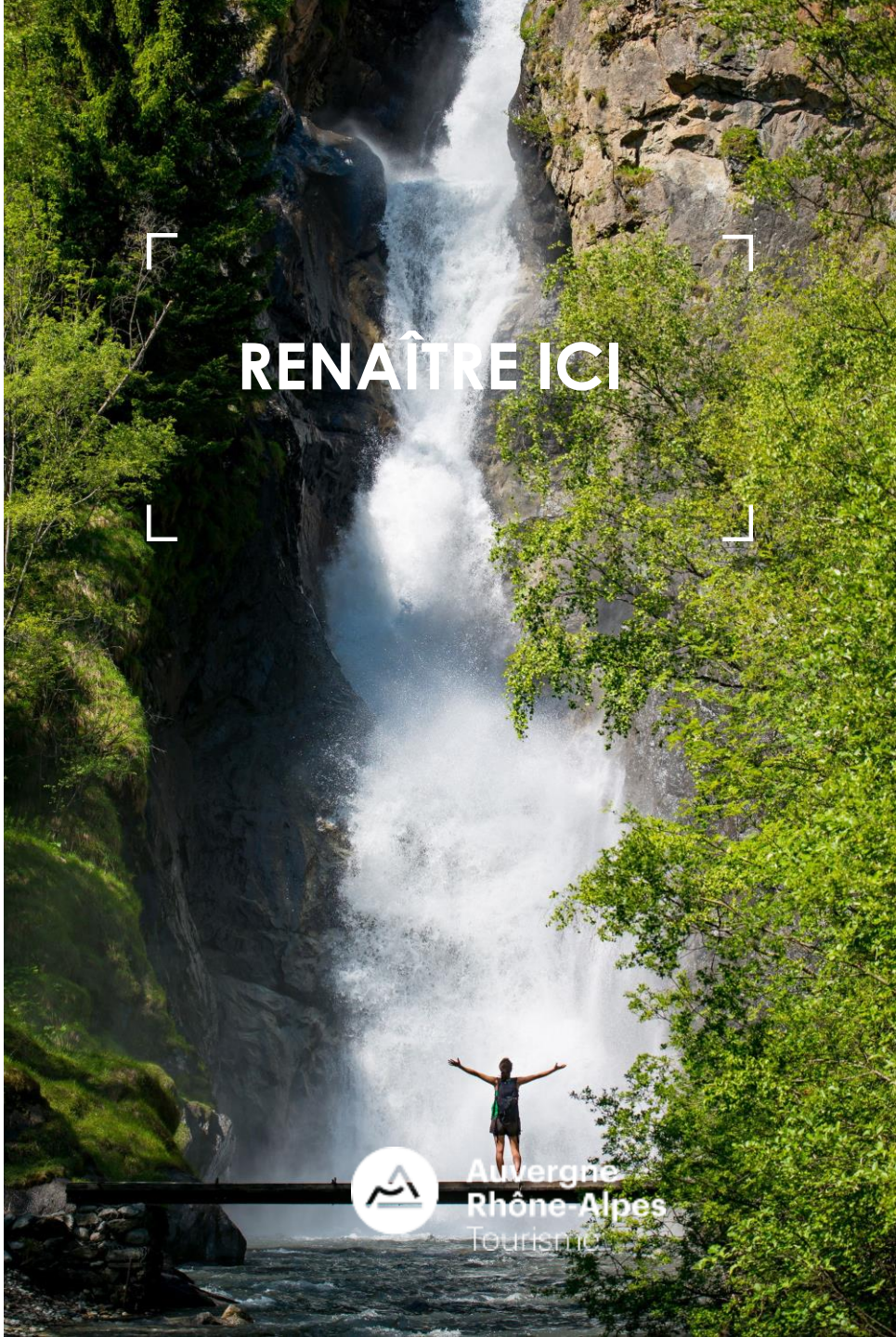
RENAÎTRE ICI

Principales pistes de travail évoquées

- **Portail Géotrek** : entrée régionale ?
- **Campagne digitale Montagne été** : cible intrarégionale famille
- **Etude / Observation** : notoriété, fréquentation
- **Accompagnement à la structuration, qualification et design de l'offre** : en lien avec la démarche nationale Destination Parc
- **Visibilité des Parcs**, notamment sur le site du CRT



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



RENAÎTRE ICI

- **Deux volets :**

- Ingénierie - Développement
- Promotion - Communication

- **Deux angles :**

- Actions engagées par le CRT au titre de sa stratégie dédiées en tout ou partie aux Parcs
- Actions proposées, en collaboration plus étroite avec les Parcs



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme



RENAÎTRE ICI

ECHANGES SUR PROPOSITIONS D'ACTION COLLECTIVES



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

RENAÎTRE ICI

DES ACTIONS COLLECTIVES AMBITIEUSES

Validation et consolidation des actions collectives pour 2020 et 2021 :

Action 1 : Etude de notoriété

Action 2 : Accompagnement de la démarche Destination Parcs / Design de l'offre

Action 3 : Réflexion sur l'outil Géotrek

Action 4 : Journée technique sur l'animation des réseaux sociaux

Action 5 : Plan de promotion 2021

De nouvelles idées d'action, à préciser :

Action 6 : Accueil, sensibilisation et gestion des excursionnistes

Action 7 : Groupe de travail sur le développement de la consommation

Action 8 : Groupe de travail sur la communication, hors des sentiers battus et des grands sites touristiques



Auvergne
Rhône-Alpes
Tourisme

Cinq groupes de travail pour préciser et mettre en œuvre les actions

Actions	Pilote	Membres volontaires (OT et/ou Parc selon sujet)
1- Etude de notoriété	CRT ?	Pilat, Volcans d'Auvergne, Livradois-Forez + CRT
2- Accompagnement de la démarche Destination Parcs / Design de l'offre	Livradois-Forez	Pilat, Aubrac, Bauges, Livradois-Forez, Chartreuse + CRT
3- Réflexion sur l'outil Géotrek	Monts d'Ardèche	Bauges, Volcans d'Auvergne, Chartreuse, Pilat, Livradois-Forez, Aubrac + CRT
4- Journée technique Animation des réseaux sociaux	CRT	Aubrac, Volcans d'Auvergne, Livradois-Forez
5- Plan de promotion 2021	CRT ?	Chartreuse, Pilat, Volcans d'Auvergne, Livradois-Forez



Pilotage global : CRT + APARA

「」
MERCI
」」



**Auvergne
Rhône-Alpes**
Tourisme