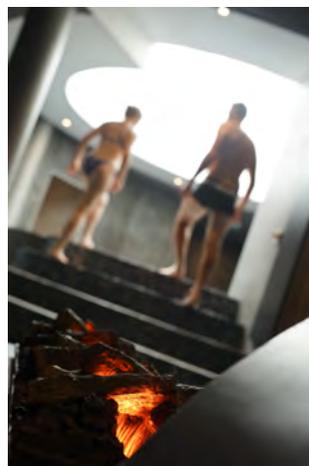


# RENAÎTRE ICI

*Devenir la 1<sup>ère</sup> région du bien-être thermal*

La Région   
Auvergne-Rhône-Alpes

 Auvergne  
Rhône-Alpes  
Tourisme



- p3**      *Communiqué de synthèse*  
Auvergne-Rhône-Alpes se donne les moyens de devenir la 1<sup>ère</sup> région du bien-être thermal
- p4**      Un plan thermal pour Auvergne-Rhône-Alpes
- p5-6**    Zoom sur le renouveau de 4 stations thermales soutenues par la Région
- p7**      Autres projets dans les stations thermales d'Auvergne-Rhône-Alpes
- p8**      Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme se mobilise pour promouvoir le bien-être thermal
- p9**      Une étude unique en France pour connaître les prospects bien-être en France et en Europe
- p10-12**   Chiffres-clés du thermalisme en Auvergne-Rhône-Alpes
- p13**    Des études qui valident la médecine thermique comme facteur de santé
- p14**    Les eaux thermales d'Auvergne-Rhône-Alpes, promesses de bien-être
- p15**    Le thermalisme en France

# Auvergne-Rhône-Alpes se donne les moyens de devenir la 1<sup>ère</sup> région du bien-être thermal

Prendre en charge sa santé quel que soit son âge, se détendre, se ressourcer... Alors que l'on dépense de moins en moins d'énergie physique pour travailler dans nos sociétés connectées, on en dépense de plus en plus pour être en pleine forme. Le thermalisme se révèle une réponse moderne et naturelle pour préserver son capital santé, en France comme à l'étranger. Avec 24 stations thermales en Auvergne-Rhône-Alpes, le territoire dispose d'un incroyable potentiel. Il résonne parfaitement avec le nouveau positionnement « Renaître ici »

d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme. La Région a décidé de soutenir cette activité économique porteuse en lançant un plan thermal 2016-2020. Il vient soutenir les investissements publics et privés des établissements thermaux comme des collectivités locales. Il va aussi aider les acteurs du thermalisme à mieux appréhender le marché du tourisme de bien-être tout en produisant l'excellence sur le marché de la prévention de la santé. Ce plan est porteur d'une belle ambition : devenir la 1<sup>ère</sup> région du bien-être thermal.

D'après le Global Wellness Institute, 691 millions de voyages en lien avec le bien-être ont été effectués en 2015. Le bien-être était le motif principal de déplacement pour 11% de ces séjours. Entretenir son capital santé est devenu une exigence sociétale majeure. Et cette aspiration concerne toutes les générations. Elle devient même une composante du voyage touristique.

Les stations thermales disposent de tous les atouts pour répondre à cette exigence de « pleine santé ». « Cette notion s'est peu à peu imposée, confie Nicolas Daragon, vice-président de la Région Auvergne-Rhône-Alpes délégué au tourisme et au thermalisme. Au-delà de l'aspect médical, cette évolution constitue une opportunité de positionner les stations thermales d'Auvergne-Rhône-Alpes comme des pôles d'excellence de pleine santé ».

Tout l'enjeu consiste à rééquilibrer l'activité des stations thermales en faisant cohabiter cures conventionnées de 18 jours et séjours courts santé

et bien-être. L'étude qualitative réalisée en 2017 par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme auprès de 7 pays apporte de nombreux éclairages sur l'appétence aux produits ou services bien-être pendant son voyage. On observe deux types de clientèles, les adeptes (34%) et les opportunistes (66%). Quel que soit le cas, les stations thermales d'Auvergne-Rhône-Alpes ont leur carte à jouer. Toutes disposent d'un spa ou d'un espace bien-être. Mieux, elles sont nombreuses à s'être engagées dans des programmes de renouveau de leurs infrastructures santé et bien-être. Uriage, Brides-les-Bains, Saint-Gervais ont ouvert la voie en 2018. Châtel-Guyon, Vals-les-Bains, Neyrac-les-Bains... sont en chantier.

La région Auvergne-Rhône-Alpes est venue booster cette dynamique en lançant le 7 novembre 2016 un plan thermal doté de 20 millions d'€ auxquels s'ajoutent 3 millions d'€ supplémentaires votés en janvier 2018. Elaboré avec les fédérations thermales d'Auvergne et de Rhône-Alpes, ce plan vient accompagner les projets de développement

des stations nouvelle génération. Ce plan apporte aussi un accompagnement en termes de professionnalisation et de promotion des stations thermales. L'ambition régionale vise à accélérer la création d'emplois (+ 2 000 emplois sur 5 ans), doubler la fréquentation touristique et le chiffre d'affaires généré par les stations thermales.

La troisième région thermique de l'Hexagone veut devenir la première région de référence sur le champ de la prévention santé et du bien-être. Elle disposait déjà de sources précieuses, d'environnements naturels d'exception, d'équipements référents, de personnels qualifiés. Demain, elle offrira des stations renouvelées présentant deux visages, santé et bien-être. Elles disposeront de compétences pour apporter un haut niveau de services. De quoi répondre avec pertinence à la personne qui vient se soigner comme à celle qui veut se faire du bien, quelques heures ou quelques jours...

## L' AMBITION : DEVENIR LA 1<sup>ÈRE</sup> REGION DU BIEN-ETRE THERMAL

> Doubler la fréquentation touristique et le chiffre d'affaires généré par les stations thermales.

> Accélérer la création d'emplois (+ 2000 emplois).

> Diversifier les gammes de produits et les séjours thermaux.

# Un plan thermal pour Auvergne-Rhône-Alpes

Le bien-être représente 14% du marché mondial du tourisme. Et il devrait doubler d'ici 10 ans en Europe et dans le monde. La région Auvergne-Rhône-Alpes veut s'appuyer sur les 24 stations thermales de son territoire pour séduire et capter ces voyageurs bien-être. Elle déploie un vaste plan thermal

et mobilise ses ressources humaines et techniques pour devenir la 1<sup>ère</sup> région française du bien-être thermal. Soutien à l'investissement pour moderniser les infrastructures cohabite avec innovation, promotion et formation afin que la filière s'adapte aux attentes et besoins de cette clientèle en devenir.

## LES DEUX AXES DE SOUTIEN DE LA REGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES AU THERMALISME PLAN THERMAL DE 23 M€ - 2016/2020

1

### SOUTIEN FINANCIER

Aide à l'investissement de 15 stations thermales sélectionnées via un appel à projets.

**20 M€**

> Le soutien à l'investissement du plan thermal représente près de 6% du montant total des investissements publics et privés (300 M€) prévus par l'ensemble des acteurs du thermalisme en Auvergne-Rhône-Alpes (établissements thermaux et collectivités territoriales).

> La Région a reçu 19 candidatures et 15 stations ont été retenues dans le cadre du plan thermal 2016-2020 :

Aix-les-Bains, Allevard-les-Bains, Brides-les-Bains, Châtel-Guyon, Chaudes-Aigues, Divonne, La Bourboule, Le Mont-Dore, Montbrun-les-Bains, Neyrac-les-Bains, Royat-Chamalières, Saint-Gervais, Uriage-les-Bains, Vals-les-Bains, Vichy.

> 8 M€ ont déjà été votés par la Région pour soutenir les projets d'investissements des établissements thermaux ou des collectivités locales.

2

### MARKETING, FORMATION ET PROMOTION

Soutien à l'innovation, à la formation et à la promotion du thermalisme pour les 24 stations d'Auvergne-Rhône-Alpes.

**3 M€**

Sur le budget de 3 M€, 1,3 M€ seront engagés à fin 2018.

#### > Formation et professionnalisation

- analyse des besoins de formation et professionnalisation en s'appuyant sur 4 stations thermales « tests » sélectionnées par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme : Brides-les-Bains, Châtel-Guyon, Chaudes-Aigues, Vals-les-Bains,  
- lancement de l'Institut Interuniversitaire de Médecine Thermale.

#### > Promotion - Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme

- financement d'un stand commun au Salon des Thermalies de Paris (février 2018) et Lyon (mars 2018),  
- promotion des 24 stations sur le volet bien-être thermal : campagnes web, films, photos, actions presse...

# Zoom sur le renouveau de 4 stations thermales soutenues par la Région

LIVRAISON LE  
12 MARS 2018  
  
2 ANS DE  
TRAVAUX



## BRIDES-LES-BAINS SAVOIE

### LE RENOUVEAU DES THERMES ET DU GRAND SPA THERMAL

1<sup>ère</sup> station thermale en France dans le traitement du surpoids, 1<sup>ère</sup> station double orientation surpoids/rhumatismes (62% des curistes), Brides-les-Bains (Savoie) est la première à avoir bénéficié du plan thermal Auvergne-Rhône-Alpes. Ses Thermes accueillent près de 16 000 curistes par an (Thermes & spa). Ils proposent un



accompagnement global incluant soins thermaux, encadrement nutritionnel et activités physiques. Côté bien-être, le Grand Spa Thermal s'épanouit sur 2 700 m<sup>2</sup> d'espaces de soins et activités autour des thématiques minceur et mieux-être, dont un superbe espace aquatique de 600 m<sup>2</sup>. La commune joue aussi sa partition avec la mise en oeuvre de 4 projets d'urbanisme et de requalification des espaces publics. Le projet global s'élève à près de 16 M€, soutenu par la Région à hauteur de 1,8M€.

## LA REALISATION

- > Construction d'un nouveau bâtiment de 3000m<sup>2</sup> sur 5 niveaux connecté à l'ancien bâtiment aussi rénové. Refonte du parcours de soins avec la quasi-totalité des soins thermaux et activités dans une seule unité de lieu.
- > Nouveaux soins côté rhumatologie/appareil digestif : deux nouvelles piscines thermales dédiées à la mobilisation articulaire, un espace dédié aux cataplasmes et des étuves locales mains/pieds.
- > Un nouveau Centre Nutritionnel totalement repensé avec une salle de conférence, 8 bureaux d'entretiens individuels, une salle atelier de cuisine et un espace dédié aux ateliers thérapeutiques.

## ET AUSSI

Brides-les-Bains pourra bénéficier d'un accompagnement régional, hors plan thermal, pour d'autres projets de développement de l'offre touristique autour de la thématique « la montagne 4 saisons » (territoire Tarentaise/Vanoise). L'enjeu est de permettre une diversification de l'offre touristique des stations de montagne, été comme hiver, en valorisant notamment l'ensemble des potentialités des territoires.

**dossier de presse • 24 octobre 2018**

contact presse : Vanessa Michy • 06 61 27 27 48 • vmichy@auvergnerrhonealpes-tourisme.com

LIVRAISON 2020  
  
2 ANS DE  
TRAVAUX



## CHÂTEL-GUYON PUY-DE-DÔME

### DEVENIR LA STATION DE REFERENCE SUR LA NUTRITION SANTE



Au coeur de la ville, construire sur une même unité de lieu un établissement thermal, un spa thermal, une résidence de tourisme 4 étoiles, un restaurant et une résidence services pour seniors autonomes, voilà en résumé le projet de Châtel-Guyon. Ce resort thermal ambitieux et novateur se concentrera sur la qualité digestive et du microbiote intestinal.

Tous les facteurs de pleine santé seront mis en synergie : alimentation, sommeil, activité physique, éducation à la santé. Les travaux débutent en 2018 sans aucune incidence sur l'activité des Thermes Henry qui fonctionneront normalement. De son côté, la commune présente un projet d'aménagements global pour accompagner ce développement : requalification du parc thermal, déploiement de la végétalisation et des cheminements doux, valorisation des abords des Thermes... La commune et les Thermes portent des projets d'un montant total de plus de 40 M€.

## LES OBJECTIFS DU PROJET

- > Accroître la capacité d'accueil des curistes conventionnés de 6 000 à 10 000 par an.
- > Etendre la période d'ouverture de février à novembre soit 294 jours (contre 229 actuellement).
- > Créer 80 emplois nouveaux : de 60 à 140 emplois équivalents temps plein d'ici 8 ans.

- > Attirer de nouveaux curistes et clients, français ou étrangers, avec des profils différents, davantage axés sur la prévention santé et le bien-être.

## ET AUSSI

Châtel-Guyon pourra bénéficier d'un accompagnement régional, hors plan thermal, pour d'autres projets de développement de l'offre touristique autour de la thématique « pleine nature » (territoire Riom Limagne et Volcans). L'enjeu est de développer et structurer l'offre touristique pleine nature, grâce à un soutien aux aménagements, infrastructures et équipements sur site autour des activités terrestres, nautiques et aériennes.

# Zoom sur le renouveau de 4 stations thermales soutenues par la Région (suite)

LIVRAISON  
2020  
1 AN DE TRAVAUX



## CHAUDES-AIGUES CANTAL

### MONTEE EN GAMME DU COMPLEXE THERMAL



La petite station de l'Aubrac forte de 30 sources dont la Source du Par, la plus chaude d'Europe, joue depuis longtemps la carte du bien-être en pleine nature. Son spa thermal Caleden s'approprie les vertus antalgiques et myorelaxantes de l'eau thermale. Ce complexe thermal abrite également un hébergement, l'hôtel du Ban\*\*, qui assure

une liaison peignoir avec le centre thermoludique. La Saem Caleden, propriétaire et exploitant de Caleden, prépare le renouveau et la montée en gamme du centre thermoludique et de l'hôtel du Ban. Il permettra de créer un Spa Premium centré sur le bien-être en milieu naturel. Côté station, Chaudes-Aigues peut s'appuyer sur la dynamique du chef deux étoiles Serge Vieira. En juillet dernier, il a ouvert un nouveau lieu plus accessible. Il se compose d'un hôtel de 18 chambres, (8 dans un premier temps) et d'un bistrot gastronomique. Il se dénomme Sodade. Au total, les Thermes et la commune vont investir plus de 7 M€ avec un accompagnement régional de 1,4 M€.

## LE PROJET

> Côté spa : aménagement d'un bassin en plein-air sur le toit-terrasse, création d'espaces sensoriels conjuguant soins chauds (hammam, sauna) et soins froids... Le projet prévoit d'améliorer les circulations de l'espace thermoludique pour une expérience thermale plus zen.

> Côté hôtel : réhabilitation totale afin d'augmenter sa capacité d'accueil et de passer de deux à trois étoiles.

> Côté collectivité : amélioration du cadre de vie, revitalisation des voies douces, création d'un parc thermal.

## ET AUSSI

Chaudes-Aigues pourra bénéficier d'un accompagnement régional, hors plan thermal, pour d'autres projets de développement de l'offre touristique autour de la thématique « pleine nature » (territoire de l'Aubrac). L'enjeu est de développer et structurer l'offre touristique pleine nature, grâce à un soutien aux aménagements, infrastructures et équipements sur site autour des activités terrestres, nautiques et aériennes.

LIVRAISON  
MARS 2020  
3 ANS DE  
TRAVAUX



## VALS-LES-BAINS ARDECHE

### UNE MEILLEURE ORGANISATION ET UN NOUVEL ESPACE BIEN-ETRE



Spécialisée dans le traitement des affections digestives et du diabète, la station de Vals-les-Bains accueille plus de 2 600 curistes par an. Elle propose une prise en charge diététique complète. Afin d'élargir leur prise en charge, les Thermes de Vals-les-Bains ont fait une demande d'agrément pour la rhumatologie, déjà validée par l'Académie

Nationale de Médecine. En plus des cures thermales, les Thermes offrent aujourd'hui de nombreuses prestations de bien-être et de remise en forme. Mais ils veulent aller plus loin en créant des espaces dédiés et distincts pour les cures thermales et les séjours bien-être. Une restructuration doublée d'un agrandissement qui assure une montée en gamme et une valorisation de la ressource thermale. Montant total des investissements : 12 M€ portés par le Syndicat Intercommunal de l'Ardèche pour le Thermalisme et l'Environnement (SITHERE).

## LE PROJET

> Extension du centre thermal avec création d'espaces distincts pour les cures thermales et le bien-être.

> Nouvelle piscine.

> Création d'une salle d'activités physiques et d'une cuisine pédagogique.

> Mise en scène de l'eau thermale.

> Amélioration du confort et du bien-être ressenti avec jeux de lumières, travaux d'acoustique...

> Efficacité du bâtiment en termes d'économie d'énergie.

## ET AUSSI

Vals-les-Bains pourra bénéficier d'un accompagnement régional, hors plan thermal, pour d'autres projets de développement de l'offre touristique autour de la thématique « la montagne 4 saisons » (territoire Monts d'Ardèche). L'enjeu est de permettre une diversification de l'offre touristique des stations de montagne, été comme hiver, en valorisant notamment l'ensemble des potentialités des territoires.

# Et aussi...

## Autres projets dans les stations thermales

### ALLEVARD-LES-BAINS

ISERE

> Côté Thermes : nouveaux espaces dédiés aux voies respiratoires (41 postes de soins répartis sur 250 m<sup>2</sup>) mais aussi des cabinets médicaux dans le bâtiment Villiot. Transformation du bâtiment Niepce qui accueillera les activités et ateliers à vocation thérapeutique, en particulier pour les cures fibromyalgie. 300 m<sup>2</sup> seront dévolus aux programmes complémentaires.

> Côté Spa thermal : la surface de soins est doublée (360 m<sup>2</sup> au total). Le spa s'offre un grand jacuzzi et se concentre sur sa vocation « bien-être ».

Investissement : 3 M€ H.T.

Fin des travaux : 2019.

### DIVONNE-LES-BAINS

AIN

> Création d'un nouveau complexe intégré pour rassembler sur un seul et même site les activités aquatiques, ludiques, sportives, thermales et de bien-être, avec espace restauration et hébergement.

### MONTBRUN-LES-BAINS

DRÔME

> Construction d'un nouveau bâtiment jouxtant l'actuel établissement avec création d'un espace bien-être dédié.

### NEYRAC-LES-BAINS

ARDECHE

> Côté Thermes : programme de rénovation de l'espace collectif des soins, des cabines de compresses. Création d'un nouveau soin avec le vaporarium.

> Côté Spa : création d'une piscine thermale de 300 m<sup>2</sup>.

Le projet de réhabilitation et d'extension, de construction d'un nouveau bassin et d'un bain de limon, devrait s'étendre sur deux ans.

Investissement : 8 M€ H.T. sur 4 ans.

Fin des travaux : 2020.

### URIAGE

ISERE

> Côté Spa, une bulle de détente de 600 m<sup>2</sup> totalement rénovée. Redécoré dans un esprit cocooning, glamour et wellness, le nouveau Spa Thermal conjugue aménagement moderne et cachet historique des lieux.

> Côté hôtel, rénovation totale des 41 chambres d'ici trois ans. Restauration aussi du restaurant accompagnée d'une nouvelle offre, plus accessible, toujours créative et basée sur les produits locaux.

> Côté collectivité, revitalisation des espaces commerciaux du centre-ville, amélioration des cheminements piétonniers, création d'espaces de détente et de convivialité, amélioration des cheminements PMR, valorisation du parc thermal et de ses abords...

### VICHY

ALLIER

> Réalisation d'études en vue de développer l'activité thermale

> Côté collectivité : valorisation des abords du parc des Sources situé dans le quartier thermal.



# Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme se mobilise pour promouvoir le bien-être thermal

Les équipes d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme, en lien avec les deux fédérations thermales (Auvergne Thermale et Rhône-Alpes Thermal – Balineae) mettent en œuvre un plan ambitieux. Objectifs : accompagner les professionnels du territoire dans la structuration des offres, pour la connaissance

des clientèles, pour assurer des programmes de formation ainsi que pour la promotion, la communication et la mise en marché des destinations thermales Auvergne-Rhône-Alpes, en France comme à l'étranger.



Deux visuels qui illustrent le nouveau positionnement d'Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme et sa promesse « Renaître ici ».

## DES CAMPAGNES VIDEOS PUISSANTES ET CIBLEES SUR FACEBOOK

5 spots vidéos de 30' ont assuré la promotion des 24 centres de bien-être thermal d'Auvergne-Rhône-Alpes sur Facebook en 2018. Leur contenu a valorisé la promesse « Renaître ici » mettant en scène activités outdoor, patrimoine et soins thermaux. Certains ont ciblé les seniors, d'autres les jeunes couples en Auvergne-Rhône-Alpes et dans les grandes villes françaises bénéficiant d'un accès aisé à la région. Cette première campagne digitale a enregistré 1 509 044 vues, toutes cibles confondues avec 2 049 711 personnes touchées et 1 618 651 interactions avec les publicités. Ces scores témoignent de l'efficacité de ces actions. Pour l'automne, les campagnes ont ciblé des publics qualifiés par l'étude clientèle.

## UNE COMMUNICATION ET DES OUTILS

Le film « *Auvergne-Rhône-Alpes, la région du bien-être* » illustre le savoir-faire des stations et a été diffusé sur les salons des Thermalies de Paris et Lyon (à retrouver sur : <https://thermal.rendez-vous.tv/Auvergne-Rhone-Alpes-la-region-du-bien-etre-thermal-long.html>).

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme prépare d'autres outils dont les cibles et les périodes s'appuieront sur les enseignements tirés de l'étude qualitative prospects menée sur 7 pays en 2017 (voir résultats p9).

## Des contenus images partagés

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a produit une série de reportages photos dans les 24 stations thermales en 2018. Cette production permet de disposer de visuels de qualité pour les campagnes de communication, salons et relations presse. Chaque station thermale bénéficiera d'une mise à disposition des visuels. Des tournages vidéos, réalisés fin 2017, complètent la panoplie d'outils de communication.

## Un dispositif presse renforcé

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme a renforcé ses actions auprès des journalistes : accueils presse sur-mesure pour présenter les différentes destinations thermales et leurs nouveautés ; voyages de presse multithématiques associant bien-être thermal, activités outdoor et art de vivre ; accueils de presse étrangère anglaise et italienne. Enfin une conférence

de presse accompagnée d'un dossier de presse commun a été organisée lors des Thermalies à Paris.

## LA MISE EN MARCHÉ

### Les Thermalies à Paris – Février 2018

Un espace Auvergne-Rhône-Alpes de 130 m<sup>2</sup> a rassemblé 19 destinations thermales. Un temps fort de commercialisation par la qualité des contacts (60% de la demande pour les cures médicalisées et 40% pour l'offre bien-être) et la fréquentation (30 000 visiteurs sur le salon pendant les 4 jours).

### Les Thermalies à Lyon – Mars 2018

18 destinations thermales étaient présentes sur l'espace Auvergne-Rhône-Alpes pour cette 2<sup>e</sup> édition à Lyon. Si la fréquentation reste à améliorer, les contacts prospects et clients se révèlent productifs.

« Le bien-être thermal est l'une de nos thématiques phares. Cette activité répond à notre enjeu stratégique d'inscrire notre territoire dans le top 5 des destinations les plus attractives d'Europe d'ici 5 ans. Notre nouveau positionnement « Renaître ici » s'applique particulièrement bien au bien-être thermal en Auvergne-Rhône-Alpes. Notre tout nouveau film de 2 mn « Renaître ici » exprime cette promesse consommateur forte et avant-gardiste ».

## LIONEL FLASSEUR

Directeur général  
d'Auvergne-Rhône-Alpes  
Tourisme.

## POUR RETROUVER LE FILM « RENAÎTRE ICI » :

<https://voyage.rendez-vous.tv/Auvergne-Rhone-Alpes-Renaître-ici-b7ebc99833.html>

# Une étude unique en France pour connaître les prospects bien-être en France et en Europe

Aujourd'hui l'activité thermale d'Auvergne-Rhône-Alpes touche quasi-exclusivement la clientèle française. Et le chiffre d'affaires repose majoritairement sur les cures thermales conventionnées de 18 jours. Or tous les établissements thermaux se sont engagés dans une diversification vers le bien-être thermal. Ils ont créé des espaces et services dédiés avec la volonté de faire cohabiter ces deux métiers complémentaires. Mais ils ne disposent pas des outils marketing et commerciaux pour toucher ces cibles nouvelles.

## MARCHE FRANÇAIS : 2 TYPES DE CLIENTELE TOURISTIQUE

Sur le marché français, certains font du bien-être la motivation principale de leur séjour touristique et recherchent un séjour 100% bien-être. Mais pour la majorité, il s'agit d'un motif secondaire, le voyage se veut agrémenté de moments et d'expériences bien-être.



34%

**Adeptes**

Envisagent un séjour 100% bien-être (remise en forme, détox...)

- COUPLES, URBAINS, 30/50 ANS
- WEEK-END OU COURT-SEJOUR, HAUT DE GAMME
- ATTENTIFS À GERER LEUR CAPITAL SANTE ET JEUNESSE, ADEPTES DES MEDICINES NATURELLES ET ENGAGES DANS DES DEMARCHES NUTRITIONNELLES
- 1 SUR 2 A DÉJÀ CONSOMMÉ DU BIEN-ÊTRE EN STATION THERMALE



66%

**Opportunistes**

Envisagent un séjour classique et de profiter des soins, spas, massages... à disposition

- COUPLES, HORS SAISON, FAMILLES L'ÉTÉ, 30/60 ANS
- COURTS OU LONG SEJOUR, STANDARD
- ATTENTIFS À S'ACCORDER DES MOMENTS DE BIEN-ÊTRE ET DE DÉTENTE
- 1 SUR 3 A DÉJÀ CONSOMMÉ DU BIEN-ÊTRE EN STATION THERMALE

Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme leur vient en aide. Elle a réalisé en 2017 une étude qualitative sur 7 marchés européens dont la France. Une première ! Objectif : connaître le comportement et les attentes de la clientèle touristique « prospects de l'offre bien-être ». Les 5 400 profils récoltés et étudiés permettent de dégager des pistes d'actions pour partir à la conquête des touristes de bien-être français et étrangers. Zoom sur les résultats !

## MARCHE FRANÇAIS ET EUROPEEN : REVELATIONS DE CETTE ETUDE

- Parmi les voyageurs européens, un sur trois avait l'intention de consommer du bien-être au cours d'un prochain séjour touristique en 2018.
- Les Français et les Allemands sont les plus intéressés par des séjours 100% bien-être.
- Les marchés suisse, néerlandais et belge préfèrent majoritairement consommer du bien-être de manière opportuniste au cours d'un séjour touristique classique.
- Les prospects belges et russes identifient les casinos comme un élément très important d'attractivité dans l'offre globale d'un séjour bien-être.
- 25% des clientèles touristiques belges sont des prospects bien-être et envisagent un séjour bien-être dans une station thermale.
- Les séjours bien-être en station thermale séduisent davantage la clientèle britannique.

## LES SURPRISES DE L'ETUDE

- La thalassothérapie est une motivation de séjour quasi-exclusivement française.
- Les prospects du marché russe sont de vrais experts du bien-être. Toutefois, contrairement à la clientèle hivernale des stations de ski, ils sont majoritairement issus de classes sociales moyennes et ne recherchent pas systématiquement des prestations haut de gamme ou luxe.
- Les prospects les plus exigeants en matière de produits haut de gamme voire luxe sont les Britanniques et les Néerlandais.

## L'EAU THERMALE, L'ATOUT MAJEUR

- 88% des Russes connaissent les vertus thérapeutiques des eaux de sources thermales.
- 58% des prospects connaissant les vertus des eaux thermales et revendiquent leurs bénéfices pour des activités « bien-être ».
- Les Russes, les Suisses et les Français sont les plus sensibles à l'intérêt des eaux thermales pour optimiser les bénéfices de leurs activités « bien-être ».
- Les vertus des eaux thermales sont jugées comme étant le principal atout des stations thermales pour l'organisation d'un séjour « bien-être ».

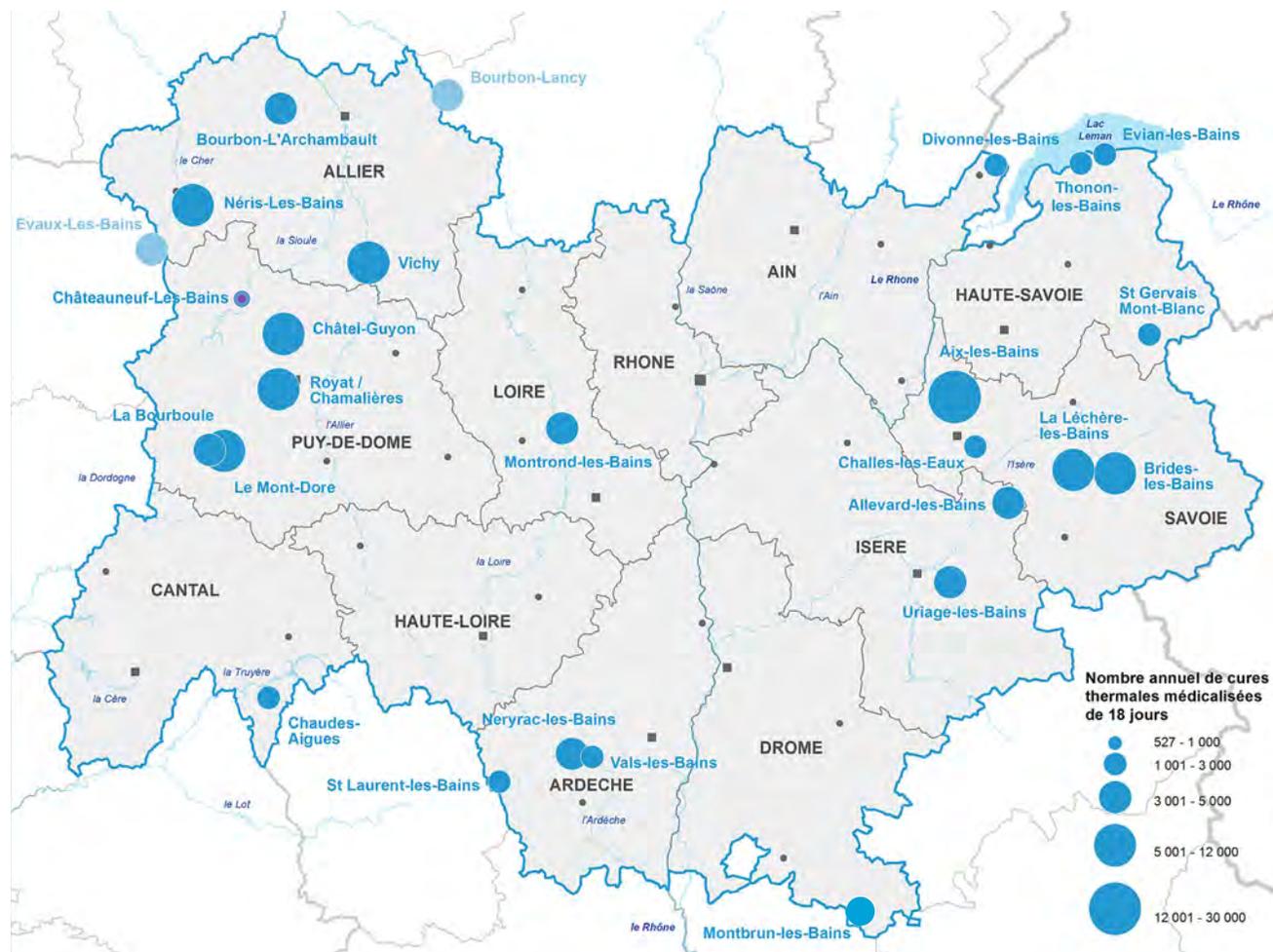
## REPERES

L'étude qualitative sur la clientèle touristique prospects de l'offre bien-être a été réalisée en décembre 2017 sur 7 marchés : France (avec focus Auvergne-Rhône-Alpes), Royaume-Uni, Allemagne, Belgique, Suisse, Pays-Bas, Russie. Au total 5 400 profils étudiés. Un an de travail.

C'est la première fois qu'un opérateur touristique lance une telle étude qualitative en France. Il n'existe aucune donnée à ce jour sur le comportement d'achat et les attentes bien-être de la clientèle touristique qui séjourne dans l'Hexagone. Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme innove donc, confirmant les ambitions de la Région pour cette activité économique.

Objectifs : travailler de nouveaux marchés, attirer de nouvelles clientèles, développer des leviers de croissance et d'emplois. Améliorer la promotion et dynamiser la commercialisation de l'offre bien-être.

## Les 24 stations thermales d'Auvergne-Rhône-Alpes



**10/12**

départements de la région sont riches de une à plusieurs stations thermales.

**25**

établissements thermaux répartis dans 24 stations.

**130 000**

cures thermales conventionnées de 18 jours en Auvergne-Rhône-Alpes en 2017, soit 2 500 000 journées de soins.

# Chiffres-clés du thermalisme en Auvergne-Rhône-Alpes

Un patrimoine exceptionnel, un environnement varié capable de séduire actifs comme contemplatifs, des eaux thermales sources de bien-être et de santé, une forte dynamique de renouveau et de montée en gamme des infrastructures, des hébergements de

qualité prévus pour des longs séjours... Les stations thermales présentent un haut niveau de service qui ravit les curistes. Elles disposent de tous les atouts pour conquérir une clientèle touristique exigeante en quête de bien-être.

## THERMALISME, UNE ACTIVITE ECONOMIQUE PORTEUSE



Auvergne-Rhône-Alpes est la

### 3<sup>e</sup> région thermique

de France avec 22% des parts de marché derrière l'Occitanie (31%) et la Nouvelle-Aquitaine (25%) mais devant PACA (8%).



**18 000**

emplois sont générés par l'activité thermique en Auvergne-Rhône-Alpes dont 2 800 directs.



**275 M€**

Le montant estimé des retombées économiques du thermalisme en Auvergne-Rhône-Alpes.

## STATIONS THERMALES, UN MOTEUR DE L'ATTRACTIVITE TOURISTIQUE



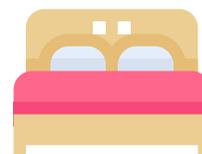
**100%**

des établissements thermaux auvergnats-rhônealpins disposent d'une offre de bien-être thermal. Elle peut prendre plusieurs formes : spa thermal, espace bien-être, centre aqualudique, ateliers et conférences...



**50%**

des établissements thermaux se situent en zone de montagne (Alpes, Massif Central). En moyenne montagne, la population des communes thermales augmente d'ailleurs de 10% en saison. De quoi conjuguer séjour thermal avec activités outdoor, été comme hiver.



**2,6 millions**

de nuitées touristiques générées par le thermalisme en Auvergne-Rhône-Alpes en 2017. La densité touristique des stations thermales (lits/km<sup>2</sup>) est environ cinq fois supérieure à la moyenne nationale. L'offre d'hébergements y est variée pour répondre à toutes les envies et tous les budgets. A noter : un quart des établissements thermaux de la région intègre une offre d'hébergement.

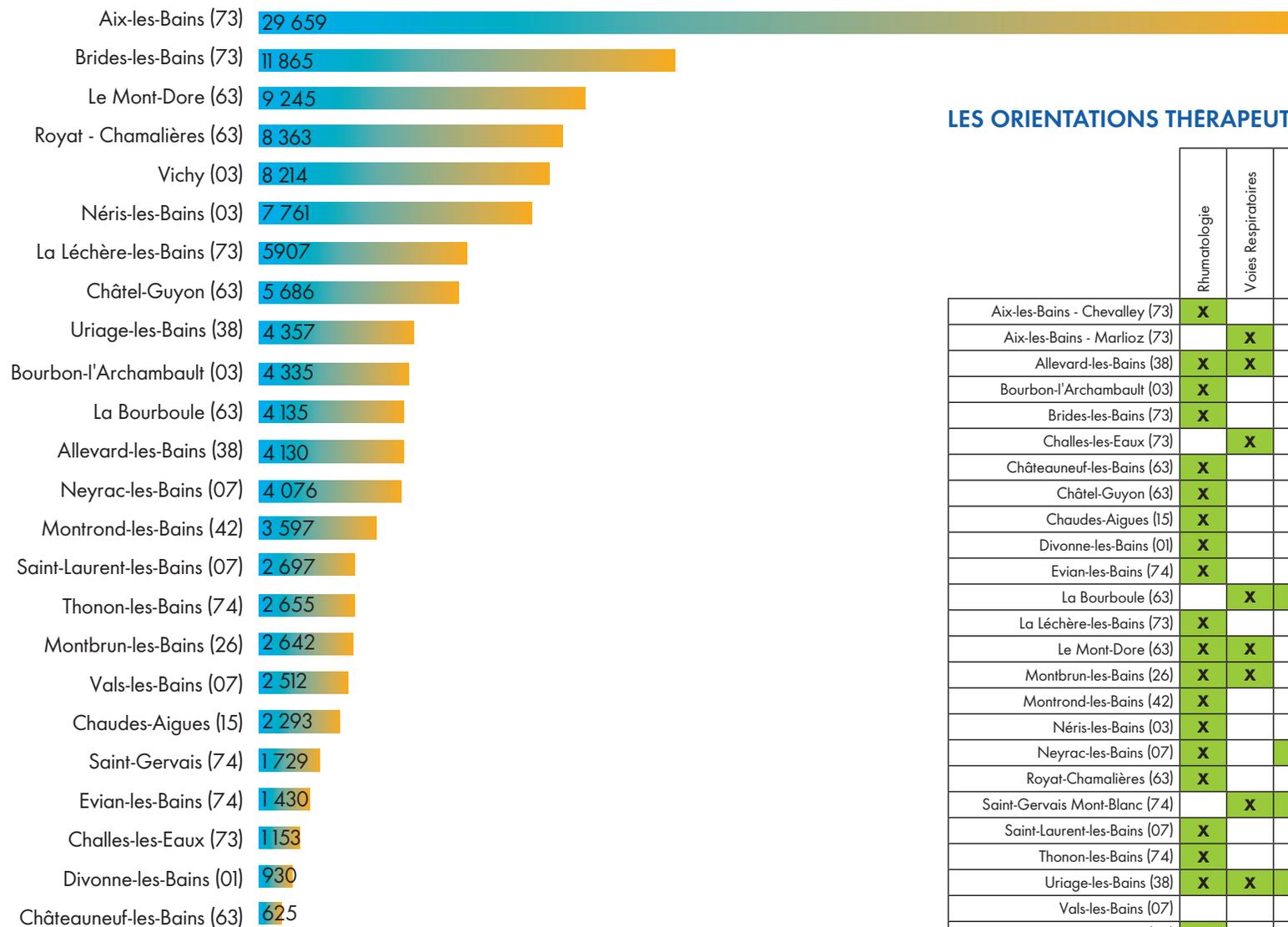


**60%**

des casinos de la région sont implantés dans des stations thermales. Elles bénéficient d'une offre d'équipements, de commerces et de loisirs plus développée que dans les autres communes.

# Chiffres-clés du thermalisme en Auvergne-Rhône-Alpes

## CLASSEMENT DES 24 STATIONS THERMALES D'Auvergne-Rhône-Alpes : NOMBRE DE CURES CONVENTIONNEES EN 2017 (HORS BIEN-ETRE THERMAL)



## LES ORIENTATIONS THERAPEUTIQUES PAR ETABLISSEMENT THERMAL

	Rhumatologie	Voies Respiratoires	Dermatologie	Affections Digestives et métaboliques	Gynécologie	Phlébologie	Affections muqueuses bucco-linguales	Affections urinaires	Affections psychosomatiques	Maladies Cardio-Artérielles	Neurologie	Troubles du développement de l'enfant
Aix-les-Bains - Chevalley (73)	X					X						
Aix-les-Bains - Marlioz (73)		X					X					
Allevard-les-Bains (38)	X	X										
Bourbon-l'Archambault (03)	X				X							
Brides-les-Bains (73)	X			X								
Challes-les-Eaux (73)		X			X							
Châteauneuf-les-Bains (63)	X											
Châtel-Guyon (63)	X			X				X				
Chaudes-Aigues (15)	X											
Divonne-les-Bains (01)	X								X			
Evian-les-Bains (74)	X			X				X				
La Bourboule (63)		X	X				X					X
La Léchère-les-Bains (73)	X				X	X						
Le Mont-Dore (63)	X	X										
Montbrun-les-Bains (26)	X	X										
Montrond-les-Bains (42)	X			X								
Néris-les-Bains (03)	X								X		X	
Neyrac-les-Bains (07)	X		X									
Royat-Chamalières (63)	X									X		
Saint-Gervais Mont-Blanc (74)		X	X				X					
Saint-Laurent-les-Bains (07)	X											
Thonon-les-Bains (74)	X			X				X				
Uriage-les-Bains (38)	X	X	X				X					
Vals-les-Bains (07)				X								
Vichy (03)	X			X								

# Des études qui valident la médecine thermique comme facteur de santé

La médecine thermique s'est engagée depuis plus de dix ans dans la mesure du Service Médical Rendu des cures thermales. Elle repose sur des essais cliniques équivalents à ceux qui sont mis en oeuvre pour les médicaments. Objectif : comparer les effets de la cure thermique de 18 jours à un traitement en ville. Ces études scientifiques impulsées par l'Association Française pour la Recherche Thermale (Afreth) participent à la

légitimité de la médecine thermique. Plusieurs centres thermaux d'Auvergne-Rhône-Alpes ont été impliqués. Ces démonstrations de l'efficacité thermique positionnent le thermalisme comme facteur de santé. Cette dimension positive est capable de satisfaire une clientèle plus jeune, plus active, soucieuse de son bien-être. Vers une médecine thermique du bien-être ?

## LES STATIONS D'AUVERGNE-RHÔNE-ALPES IMPLIQUEES DANS LES ETUDES

### ETUDE STOP-TAG - 2006

Service Médical Rendu sur le thermalisme à orientation psychosomatique et son effet sur les troubles anxieux généralisés en comparaison avec le médicament de référence (Paroxétine).

**Résultat** : il a été découvert que l'anxiété est réduite de 50% au moins pour 56% des curistes (contre 28% pour le bras Paroxétine) ; 21% des patients curistes sont guéris. Effet maintenu à 6 mois.

**Publication** : **Complementary Therapies in Medicine**  
**Avec, entre autres, Nérís-les-Bains**

### ETUDE THERMARTHROSE - 2009

Service Médical Rendu (SMR) de la cure thermique sur l'arthrose du genou vs traitement habituel. Ils sont deux fois plus nombreux dans le groupe cure (soit 50% des curistes) à être améliorés (douleurs et incapacité fonctionnelle). Un bénéfice antalgique pérenne à 9 mois pour 25% des curistes (3 fois plus nombreux à être améliorés vs les témoins).

**Résultat** : diminution de la douleur, amélioration de la fonction.

**Publication** : **Annals of Rheumatic Diseases**  
**Avec, entre autres, Aix-les-Bains**

### ETUDE MAÂTHERMES - 2011

Service Médical Rendu (SMR) dans la prise en charge du surpoids et de l'obésité en milieu thermal. Réduction de 5kg en moyenne au 14<sup>e</sup> mois (vs 0,45 kg pour les non curistes). Perte moyenne d'au moins 5% du poids corporel pour 57% des curistes (vs 18% des témoins). La probabilité de perdre au moins 5% de son poids est triplée avec une cure thermique.

**Résultat** : amélioration pondérale prouvée supérieure au traitement de ville.

**Publication** : **Evidence-Based Complementary and Alternative Medicine**  
**Avec, entre autres, Brides-les-Bains, Vals-les-Bains, Vichy**

### ETUDE PACTHE - 2013

Prise en charge des soins de suite et de réadaptation pour les femmes en rémission complète d'un cancer du sein, vs suivi hygiénodététique « simple ».

**Résultat** : nette amélioration de la qualité du sommeil et moins de symptômes dépressifs. Amélioration significative de la qualité de vie (jusqu'à 12 mois). Meilleur contrôle pondéral (différence de 5% vs le groupe témoin à un an).

**Publication** : **European Journal of Cancer**  
**Avec, entre autres, Châtel-Guyon, Le Mont-Dore et Vichy**

### ETUDE THERMES & VEINES - 2014

Service Médical Rendu (SMR) de la prise en charge thermique de l'insuffisance veineuse chronique sévère (prévention des ulcères de jambe). Amélioration significative du score de sévérité (douleurs comprises) de la maladie veineuse. Résultats stables à un an. Qualité de vie améliorée jusqu'à 18 mois.

**Résultat** : amélioration de la qualité de vie, de la connaissance des soins, et de l'utilisation de la contention.

**Publication** : **Journal of Vascular Surgery**  
**Avec, entre autres, La Léchère-les-Bains**

### POUR PLUS D'INFORMATIONS :

- Association Française pour la Recherche Thermale (Afreth)  
[afreth.org](http://afreth.org)
- Conseil National des Etablissements Thermaux (CNETH)  
[medecinthermale.fr](http://medecinthermale.fr)

Source : Association Française pour la Recherche Thermale (Afreth)

**Un Service Médical Rendu démontré avec des études scientifiques indépendantes et rigoureuses.**

Depuis 2003, plus de 12 millions d'€ ont été consacrés à l'évaluation du SMR.

Les évaluations du bénéfice/risque des cures thermales valident sur le long terme l'efficacité du traitement sur le plan épidémiologique (morbi-mortalité), sur l'impact sur la consommation de biens de santé et sur le retentissement fonctionnel (qualité de vie, utilité sociale...).  
Source : Afreth

**Les études ont été publiées dans des revues internationales de langue anglaise, « peer reviewed », avec facteur d'impact.**

Certaines sont particulièrement prestigieuses :

- 1<sup>ère</sup> revue mondiale de rhumatologie
- 1<sup>ère</sup> revue mondiale de pathologie vasculaire
- 1<sup>ère</sup> revue européenne d'oncologie
- 1<sup>ère</sup> revue mondiale de médecine complémentaire...

# Les eaux thermales promesses de bien-être

Le vaste territoire d'Auvergne-Rhône-Alpes recèle une richesse hautement désirable : l'eau thermale. Bicarbonatée à Vichy, Evian-les-Bains ou Vals-les-Bains, sulfatée à Brides-les-Bains, Aix-les-Bains ou Montbrun-les-Bains, chlorurée à Saint-Gervais ou Uriage-les-Bains..., ces eaux puissantes sont sources de santé et de bien-être grâce aux techniques de soins à l'eau thermale. Si le curiste est convaincu de ses bienfaits, le touriste veut lui aussi profiter de cette belle nature apprivoisée.

## PROPRIETES THERAPEUTIQUES DES EAUX THERMALES

Les eaux thermales sont classées selon leur température à l'émergence, encore appelée thermie :

- Les eaux hypothermales ou froides : température inférieure à 20 °C
- Les eaux mésothermales ou tièdes : température comprise entre 20 & 35 °C
- Les eaux chaudes : température s'approchant de 50 °C
- Les eaux hyperthermales : température supérieure à 50 °C.

### EAUX BICARBONATEES

Les eaux bicarbonatées sodiques facilitent le traitement de certaines affections gastro-intestinales et hépatiques. Elles ont également une action cicatrisante sur la muqueuse intestinale et digestive. Les eaux bicarbonatées calciques

ont par exemple un effet anti-inflammatoire, apaisant et cicatrisant en dermatologie.

### EAUX CHLORUREES

La prédominance de chlorure de sodium a un effet stimulant sur la croissance. Les eaux chlorurées sont particulièrement indiquées dans le traitement des troubles du développement chez l'enfant.

### EAUX OLIGOMETALLIQUES

Ces eaux contiennent du fer, du cuivre ou de l'arsenic (à petite dose). Riches en cuivre, elles contribuent au soulagement des affections dermatologiques. La présence de l'arsenic rend certaines eaux efficaces pour le traitement des affections allergiques, respiratoires, dermatologiques ou encore contre les anémies.

### EAUX SULFATEES

Par leur forte teneur en soufre, les eaux sulfatées sont indiquées dans les affections des reins et pour le traitement de troubles métaboliques lorsqu'elles sont réputées calciques. Mixtes (c'est-à-dire calcique et magnésienne), elles sont aussi indiquées pour le traitement des eczémas, des cicatrices et séquelles de brûlure.

### EAUX SULFUREES

Les eaux sulfurées se caractérisent par une forte présence d'acide sulfhydrique et un taux élevé en soufre qui exerce une action curative sur les muqueuses respiratoires, mais aussi sur les douleurs rhumatismales et dermatologiques.

L'étude prospectifs bien-être en France et en Europe révèle que les vertus des eaux thermales représentent le 1<sup>er</sup> atout des stations thermales pour les clientèles de bien-être et pour les prospects bien-être thermal.

- On recense 770 sources d'eaux thermales en France dont les vertus thérapeutiques sont reconnues par l'Académie de Médecine.

- L'eau thermale est une eau minérale qui se distingue des eaux de sources par sa composition physico-chimique particulière et constante.

- Venant à l'émergence au sol, parfois au moyen de captages très profonds, les eaux thermales présentent des températures et compositions différentes.

- Leur composition va déterminer leurs propriétés thérapeutiques. Il existe cinq grandes catégories (voir ci-contre).

## CARACTERISTIQUES DES EAUX THERMALES - STATIONS D'Auvergne-Rhône-Alpes

Aix-les-Bains Chevalley : eau chaude sulfureuse calcique, oligométallique

Aix-les-Bains Marlioz : eau froide faiblement minéralisée, bicarbonatée calcique

Allevard-les-Bains : eau sulfurée, chlorurée, sodique, calcique, carbogazeuse et sulfhydrique

Bourbon l'Archambault : eau chlorurée sodique, polymétallique

Brides-les-Bains : eau sulfatée sodique et magnésienne, chlorurée sodique faible, ferrugineuse

Challes-les-Eaux : eau sulfurée sodique, bicarbonatée sodique

Chateaufort-les-Bains : eau bicarbonatée sodique, carbogazeuse

Chatel-Guyon : eau chlorobicarbonatée calcique, riche en oligo-éléments et en silicium, teneur en magnésium

Chaudes-Aigues : eau chlorurée sodique, riche en oligo-éléments

Divonne-les-Bains : eau bicarbonatée calcique et oligométallique

Evian-les-Bains : eau bicarbonatée, calcique et magnésienne

La Léchère-les-Bains : eau sulfatée calcique et magnésienne

Le Mont-Dore : eau chlorobicarbonatée

sodique, riche en silice, carbogazeuse

Montbrun-les-Bains : eau sulfurée, calcique et magnésienne

Montrond-les-Bains : eau carbogazeuse, bicarbonatée sodique

Néris-les-Bains : eau riche en oligo-éléments, chargée en gaz dissous

Neyrac-les-Bains : eau bicarbonatée, calcique, sodique, magnésienne et carbogazeuse, riche en oligoéléments

Royat - Chamalières : eau chlorobicarbonatée sodique, fortement carbogazeuse

Saint-Gervais : eau chlorurée, sulfatée,

sodique, bromurée, lithinée

Saint-Laurent-les-Bains : eau bicarbonatée sodique, oligo-métallique, gazeuse

Thonon-les-Bains : eau bicarbonatée calcique et magnésienne

Uriage-les-Bains : eau sulfurée, chlorurée sodique

Vals-les-Bains : eau bicarbonatée sodique

Vichy : eau bicarbonatée sodique, carbogazeuse riche en sels minéraux et en oligoéléments

Depuis que l'homme a découvert les vertus des eaux minérales il y a plus de 2 000 ans, la médecine thermique a démontré son efficacité sur de nombreuses pathologies : allergies, asthme, surpoids, arthrose, rhumatismes... Une cure thermique de 18 jours de soins permet de bénéficier pleinement des effets du traitement. A côté des soins thermaux (bains, douches, massages...), les équipes des Thermes proposent des programmes d'éducation à la santé pour mieux vivre avec sa maladie. La médecine thermique, naturelle et sans effet secondaire, s'intéresse d'abord à la personne qui devient acteur de sa santé. C'est là l'une de ses différences avec la médication.

## LE THERMALISME EN FRANCE

**600 500**

curistes  
conventionnés  
accueillis en 2017  
(+ 1,8% vs 2016).

**110**

établissements  
répartis dans 90  
stations thermales.

**770**

sources thermales  
en France soit 20%  
du capital thermal  
européen.

**71%**

des communes  
thermales ont moins  
de 5 000 habitants.

**100 000**

emplois directs ou  
indirects générés  
par l'activité  
thermale.

**65%**

des curistes sont des  
femmes.

**0,15%**

des dépenses de  
l'Assurance Maladie  
sont dédiées au  
thermalisme.

**825 M€**

d'investissements  
estimés entre 2016  
et 2021.

Source : Conseil National des Etablissements Thermaux (CNETH)

## CONTACT PRESSE

Vanessa Michy  
Attachée de presse Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme  
v.michy@auvergnerhonealpes-tourisme.com  
04 73 29 49 33 • 06 61 27 27 48

**La Région**   
Auvergne-Rhône-Alpes

 **Auvergne  
Rhône-Alpes**  
Tourisme