



ALLEMAGNE

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes - Sources : DGE, INSEE, Atout-France



CAMPINGS

3^{ème}

clientèle internationale



soit

642 700

nuitées en 2018



+51%

en 6 ans*



HÔTELS

4^{ème}

clientèle internationale



soit

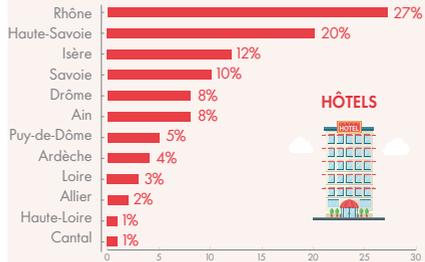
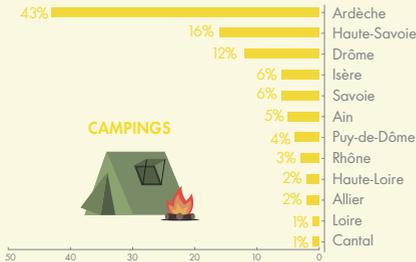
532 500

nuitées en 2018



+24%

en 6 ans



La région Auvergne-Rhône-Alpes se situe en 5^{ème} place des régions françaises choisies par les touristes allemands. C'est avec la Corse, la région française la plus dynamique en termes de croissance sur les 5 dernières années.

La région Auvergne-Rhône-Alpes représente 8% des nuitées hôtelières réalisées par les touristes allemands en France. Elle se situe en 4^{ème} position derrière l'Île de France, le Grand-Est et Provence-Alpes-Côte d'Azur. L'Occitanie en 5^{ème} position talonne notre région.

Sur ces 2 types d'hébergements, on note une forte concentration estivale : 78% des nuitées se déroulent entre mai et septembre.

LES CAMPINGS

Répartition par catégorie d'étoiles

MILLIERS DE NUITÉES

POIDS DANS LE TOTAL

VARIATION 2017/2018

	MILLIERS DE NUITÉES	POIDS DANS LE TOTAL	VARIATION 2017/2018
NON CLASSES	45	7%	-27%
★ et ★★	93	14%	-11%
★★★, ★★★★ et ★★★★★	50,5	79%	4%
TOTAL	643	100%	-2%

* Période d'étude constante de 2012 à 2017 (mai à septembre)

DONNEES DE CADRAGE



LA CLIENTELE ALLEMANDE EST LA

2^{ème}

CLIENTELE INTERNATIONALE de France

12,3 MILLIONS d'arrivées en 2018



Entre 2017 et 2018 on observe une légère progression des arrivées des touristes allemands. La destination France est perçue comme une destination culturelle, positionnée luxe et aventure.

DONNEES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

PROFIL

78%

DES NUITÉES (hôtellerie et campings) se déroulent entre mai et septembre



50 ans et +

Une clientèle séniors majoritairement.

Le boom du slowtourisme



Les Allemands privilégient le tourisme de pleine nature

qui contraste avec l'environnement urbain dans lequel ils résident toute l'année.

Ils ne recherchent pas le défi sportif, mais plutôt la découverte d'une destination ou d'un site à travers la pratique d'une activité douce de nature. La randonnée pédestre ou le vélo/cyclotourisme leur permettent une immersion dans des espaces naturels nouveaux, inaccessibles par d'autres moyens de transport, tout comme la croisière

TYPES DE VOYAGES



Les touristes allemands sont nos premiers partenaires économiques (tant à l'import qu'à l'export), ce qui explique une part importante de tourisme d'affaires.



dont ils sont la 2^{ème} CLIENTELE MONDIALE

Les Allemands qui envisagent un séjour avec activités outdoor sont plutôt :



Jeunes couples

qui favoriseront un cadre naturel exceptionnel



la randonnée pédestre



le cyclotourisme



un hébergement avec espace bien-être/spa

Les voyages de groupes sont toujours importants, ce type de pratique est une exception européenne. Ils sont souvent utilisateurs de l'intermédiation pour l'organisation de leurs séjours. **Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme va renforcer sa collaboration dans la production et la commercialisation de l'offre touristique auprès des autocaristes germaniques.**



30%

sont intéressés par un séjour bien-être et sont prêts à le réaliser dans une station thermale.

ACTIVITES/SITES



Volontiers gourmands, ils accordent également beaucoup d'importance aux noms donnés au plat, vus comme une spécialité française ; les professionnels sont invités à proposer des prestations de dégustations.



22,9

MILLIONS de pratiquants de sports d'hiver (dont 14 millions de skieurs actifs)

Depuis plus de 10 ans, les Allemands ont délaissé les stations de ski françaises au profit de l'Autriche. En 2019, un travail de fond d'image et de notoriété a été initié afin de reconquérir cette clientèle autrefois encline à venir skier en France.