



PROCHE ET MOYEN ORIENT

Indicateurs pour Auvergne-Rhône-Alpes - Sources : DGE, INSEE, Atout-France



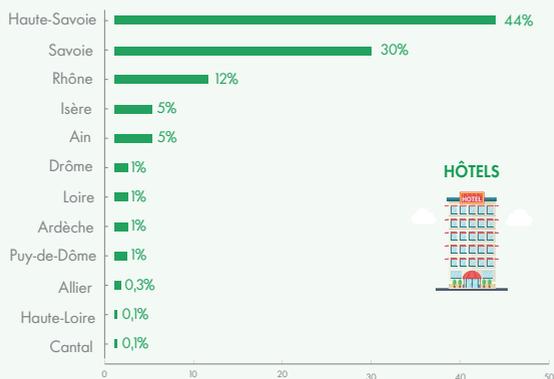
HÔTELS

soit
240 700
nuitées en 2018

9^{ème}

clientèle internationale

+165%
en 6 ans



L'HÔTELLERIE

Auvergne-Rhône-Alpes est la 3^{ème} région hôtelière pour l'accueil des touristes du Proche et Moyen-Orient derrière l'Ile-de-France, et PACA.

Répartition par catégorie d'étoiles	MILLIERS DE NUITÉES	POIDS DANS LE TOTAL	VARIATION 2017/2018
NON CLASSES	15	6%	+51%
★ et ★★	20	8%	+30%
★★★	95	40%	+22%
★★★★ et ★★★★★	111	46%	+11%
TOTAL	241	100%	+19%

DONNEES DE CADRAGE



LA FRANCE EST EN

3^{ème}

POSITION EN TANT QUE DESTINATION DE LOISIRS.

Ce sont de **grands voyageurs avec plusieurs départs en vacances chaque année** (longs séjours, cible luxe, shopping, montagne été/hiver et lacs).

+165%

EN 6 ANS

de fréquentation des touristes des pays du Golfe en région Auvergne Rhône Alpes

PLUS FORTE
augmentation, tous marchés étrangers confondus.

TAUX D'INTERMEDIATION DE

45%

Agences de voyages traditionnelles qui expriment leur demande de qualité de services et leur niveau d'exigence (luxe).

La France a accueilli

1,3 MILLION

de visiteurs des pays du Golfe en 2018

DONNEES EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

PROFIL

Les clients des pays du Golfe (Arabie Saoudite, Koweït, Emirats Arabes Unis, Qatar) **voyagent principalement**



en famille
(grande famille élargie, tribu ou groupe d'amis)



Segment très haut de gamme et classe moyenne, expatriés

Exigeants, impatient, toujours à la recherche de nouveautés, très connectés

+ de 70%

utilisent internet et les réseaux sociaux chaque jour



Internet est utilisé pour choisir, comparer les prix, se renseigner sur les destinations touristiques (dans un contexte concurrentiel mondial)



Les femmes des Etats du Golfe jouent un rôle essentiel dans le choix de la destination de vacances, du lieu d'hébergement et des activités (qui doivent être adaptées aux enfants). Internet est un vecteur de choix essentiel tout comme la « recommandation des parents ou amis ».

ACTIVITES/SITES

Les activités avec les enfants en priorité



parcs de loisirs, d'attractions, d'animations



visites de sites culturels et patrimoniaux



activités soft de pleine nature (pour profiter du climat, flâner à pied plutôt qu'en voiture climatisée),



les sports d'hiver



les séjours linguistiques avec activités/loisirs pour enfants, jeunes et adultes

Les activités se doivent de préserver les valeurs et la pudeur des musulmans (particulièrement dans les piscines et dans les spas). Le shopping de luxe est une évidence.

Les critères de choix d'un hébergement sont



La sécurité



La qualité de service et le confort



Muslim friendly

(offre restauration halal, mini-bars riches en jus de fruits, service en langue arabe, indication de la direction de la Mecque, tapis de prière...).

TYPES DE VOYAGES



Vacances longues durée



en hôtel



en villa



en chalet privatif

Les voyageurs du Golfe examinent les possibilités offertes à leurs enfants et font l'inventaire des distractions avant de choisir leur destination. Ils veulent découvrir, s'enthousiasmer et se reposer tout en respectant l'éthique musulmane.

Important, l'impossibilité de consommer ou non des plats halal pendant leur séjour peut être un frein. Toutefois, ils ne sont pas fermés aux spécialités locales du moment qu'elles soient halal (sinon poisson, mets végétarien ou cuisine libanaise, indienne, italienne, ils adorent les pâtisseries et desserts français).